

# NeroGiardini

 MADE IN ITALY

WINTER 2009/2010

# Di

donna impresa magazine

## DOSSIER

"capita a chiunque di cadere..."  
VAGABONDI, BARBONI, SENZATETTO,  
HOMELESS, CLOCHARD: SONO LORO  
L'ESERCITO DEGLI INVISIBILI

## DONNE SPECIALI

A.A.A. MONDO FEMMINILE  
CERCASI

## EVENTI

Todi: leadership umbra  
al femminile  
Torino: Un salone per  
le donne di impresa

## IL SENSO DEL BELLO

Percezione oggettiva  
o soggettiva?

## JACKBELLAVITA

Winter 2009/2010 night "the life"



storia di  
copertina

# ANNA PAOLA SNAIDERO

di Valeria Basso \_ PR & Advertising Coordinator

# artista, PUBLIC RELATION E MAMMA: ANNA PAOLA SNAIDERO

**ANNA PAOLA SNAIDERO INIZIA LA SUA CARRIERA PROFESSIONALE DI GRAFICA PUBBLICITARIA A 20 ANNI, LAVORANDO PER IL GRUPPO GRANDI IMPIANTI REX DI PORDENONE PRODUTTORE DI ELETTRODOMESTICI PER GRANDI IMPIANTI IN TUTTO IL MONDO.**

Dopo un paio di anni di collaborazione, accetta l'invito della STOCK di Trieste e si trasferisce a lavorare e vivere in questa città completando progetti inerenti la pubblicità su stampa nazionale e comunicati commerciali in TV. La crescita e l'esperienza di quasi 5 anni all'ufficio pubblicità STOCK le permettono di portare a compimento progetti che spaziano dalla fotografia alla cinematografia pubblicitaria. Con questo bagaglio di esperienze accetta un nuovo impiego alla GFP, azienda di grafica foto e stampa, ritornando a Pordenone, sua città natale, prendendosi cura di numerosi progetti anche nel campo dell'arredamento, lavorando con le maggiori ditte del settore. Il catalogo Snaidero Cucine è un progetto che le sta particolarmente a cuore in quanto poco tempo prima a Trieste ha conosciuto il suo futuro compagno di vita e di lavoro, Dario Snaidero. Il catalogo piace molto anche al Cav. Rino Snaidero, fondatore del gruppo, che le affida altri progetti aziendali subito dopo il matrimonio con Dario. Anna Paola è con Dario e il Cav. Rino Snaidero quando, durante un viaggio in Canada, si esplora la possibilità di affrontare il nuovo mercato nordamericano partendo da Toronto. Infatti dopo poco tempo la Snaidero Usa avrà la sua prima sede a Toronto. Il 1981 è l'anno del matrimonio e l'anno seguente nasce Alberto. Anna Paola si dedicherà alla sua crescita, pur sempre seguendo il marito in attività di PR, finché nel 1996 Dario decide di trasferirsi negli Stati Uniti per seguire la Snaidero USA più da vicino. La scelta di Dario si rivela vincente in quanto oggi Snaidero USA, di cui il Comm. Dario Snaidero è Presidente e Chief Executive Officer, è l'importatore e distributore esclusivo del marchio Snaidero in Nord America. La missione dell'azienda è di "fornire al mercato americano il più sofisticato design di cucine italiane, ideate da un'élite mondiale di architetti e

designers, mantenendo alti livelli di servizio al cliente". La Snaidero USA opera attraverso due dipartimenti: Retail e Contract. Nel Retail, vanta una rete di distribuzione di 27 negozi esclusivi, di cui 4 di proprietà dell'azienda. La rete è in continua crescita per fare fronte alle richieste del mercato tanto da posizionarsi, nel 2008, quale primo importatore di cucine europee negli States con una grossa incidenza sul fatturato Snaidero. Per quanto riguarda il Contract invece, Snaidero USA inizia la sua attività nel settore nel 1992, con l'acquisizione del contratto per fornire cucine per il complesso residenziale di lusso delle Bristol Towers, in Brickell Avenue a Miami, Florida. Da allora, Snaidero USA ha creato alleanze strategiche con i migliori costruttori, tra cui Trump e Turnberry, Bovis, Aspac, MGM, facendo così di Snaidero il marchio di cucine d'eccellenza per i più prestigiosi progetti residenziali su tutto il territorio nordamericano, dalla Florida alla California, dal Canada alle Hawaii, dai Caraibi a Las Vegas. Negli ultimi 17 anni, Snaidero USA ha completato oltre 120 progetti, per un totale di più di 20.000 cucine installate. Snaidero USA è inoltre l'importatore esclusivo di altri marchi italiani d'arredamento: Move (armadi), L'O di Giotto (bagni) e Lualdi (porte d'interni), che stanno diventando rinomati presso i costruttori di progetti contract. Il successo di questo esempio di realtà italiana nel mercato nordamericano, si deve anche alla strategia vincente di PR, comunicazione e immagine. Con un ufficio interamente dedicato alle Pubbliche Relazioni, diretto da Anna Paola, il prodotto Snaidero è costantemente presente nelle riviste di settore e di life style americane locali e nazionali. Snaidero USA rappresenta il meglio del Made in Italy, fornendo cucine di design italiano in case lussuose ed appartamenti di alto livello,

Storia di  
copertina



Il fotografo di architettura Claudio Santini ed Anna Paola Snaidero



Anna Paola con il figlio Alberto ad un evento allo showroom di Snaidero USA a Los Angeles.



Anna Paola al party di apertura dello showroom Snaidero USA a New York (in data 10 settembre 2009), in compagnia di Cindy Allen (capo redattrice della rivista americana Interior Design) e dell'architetto Giorgio Borruo (che ha creato il design dello showroom).

nelle più importanti località e città degli Stati Uniti, di conseguenza, il prodotto Snaidero è spesso oggetto di editoriali nelle riviste di arredamento americane. Le Pubbliche Relazioni di Snaidero USA sono supportate anche dalle attività di eventi culturali organizzati nei negozi flagships, veri templi di design, ubicati a Los Angeles, Miami e New York. Disegnati e

progettati dall'architetto italiano Giorgio Borruo, sono stati premiati per la loro unicità e particolarità di esporre le cucine in un ambiente che coinvolge il visitatore in un'esperienza di puro design. Il negozio di Miami si è infatti aggiudicato nel 2007 il Good Design Award di Chicago, il più ambito e rinomato premio di design americano, noto in tutto il mondo.

Anna Paola ha inoltre una passione per la pittura, infatti le sue opere e dipinti sono richieste da design di fama internazionale, e alcune opere sono presenti sul sito [www.annapaolasnaidero.com](http://www.annapaolasnaidero.com). Il suo primo vernissage è previsto a Los Angeles alla fine di Marzo 2010, in occasione della manifestazione Walk of Art and Design in West Hollywood.