







## IN PRIMO PIANO AIDDA

Laura Frati Gucci è la presidente nazionale di AIDDA www.aidda.org (associazione imprenditrici e donne dirigenti d'azienda) e la vice presidente mondiale di FCEM www.fcem.org (Femmes chefs d'entreprises mondiales) con oltre 400.000 associate in più di 60 Paesi nei cinque continenti, ai quali si aggiungono parecchi Paesi affiliati ed osservatori. FCEM ha una rappresentanza ufficiale presso:- le Nazioni Unite - il Consiglio d'Europa, - il Parlamento Europeo,- l'UNCTAD- l'UNIDO - l'UNECE - l'OCSE e - l'ILO. AIDDA si occupa di proporre suggerimenti nell'ambito della programmazione del governo che riguardano lo sviluppo e la qualificazione della presenza delle donne nel mondo dell'imprenditoria; di promuovere tematiche di genere per lo sviluppo dell'imprenditoria e per individuare opportunità di accesso e di promozione delle donne nel mondo del lavoro oltre che presentare iniziative per attivare collaborazioni sinergiche con enti pubblici e privati a sostegno dell'imprenditoria femminile in generale. Oggi l'associazione è impegnata nella realizzazione di un sito per sviluppare il turismo incoming in Italia l' "Italy Welcome Women": un luogo virtuale di donne del turismo dedicato a donne viaggiatrici. E' con la sua esperienza pragmatica di donna d'impresa che si occupa di marketing e di comunicazione, che Laura, presidente di Pirene (www.pirene.it) organizzazione di congressi ed eventi, porta avanti con innovazione e passione le attività di AIDDA, ciò naturalmente grazie alla partecipazione attiva delle sue numerose socie che, attraverso le 16 delegazioni regionali, sono da ritenersi il punto di riferimento nelle varie iniziative di genere che si realizzano nell'intero paese. Attenzione particolare è poi rivolta ai giovani attraverso il concorso "I-DEA" che premierà, in collaborazione con oltre 30 università, le migliori idee d'impresa.





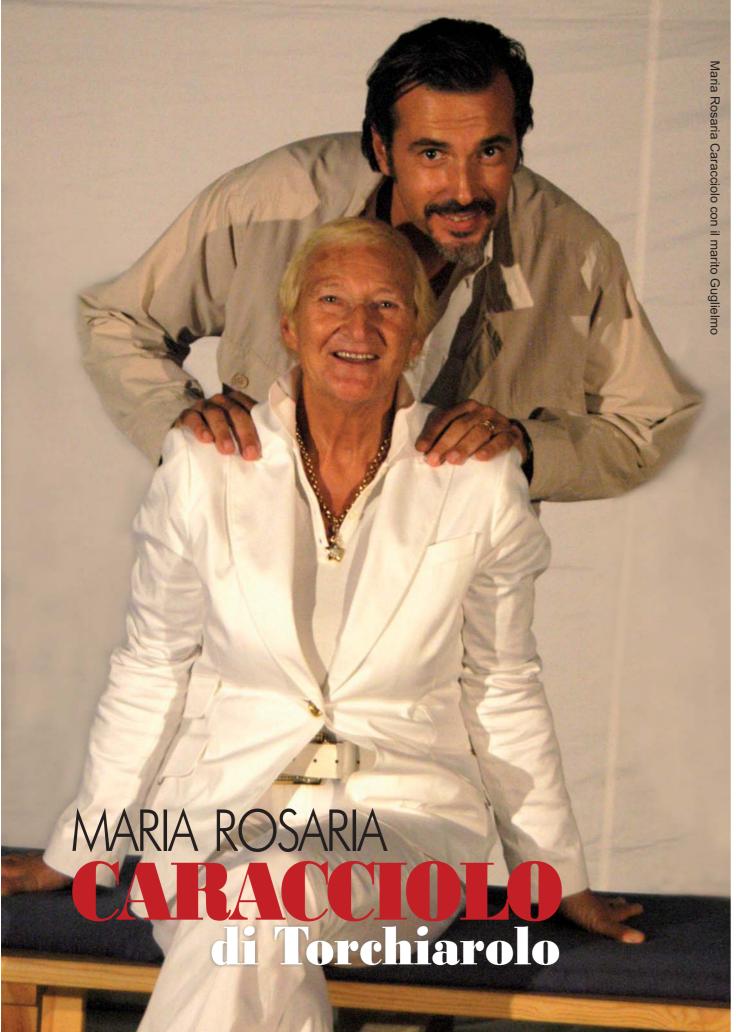


INPRIMO PIANO

ANGELGAS

Maria Pallotti in Angelici aveva 12 anni quando la sua famiglia, residente a Montelparo, paesino dell'entroterra marchigiano, decise di trasferirsi a Porto San Giorgio per dare piu' occasioni di futuro alla loro ultima figlia.

In quegli anni di pieno sviluppo in tutti i settori per Maria non mancano occasioni di lavoro sia nel pubblico che nel privato e lei al "posto fisso" sceglie di lavorare presso la ANGELGAS dove intravede piu' autonomia, creativita' e libere scelte, ditta individuale di Maurilio Angelici negli anni 50/60' è una scommessa con il futuro, inizia infatti a costruire distributori stradali per la distribuzione del G.P.L. (Gas Petrolio Liquefatto) prodotto innovativo che si affaccia sul mercato dei carburanti vantando risparmio e rispetto ecologico. Anni difficili ma anche pieni di entusiasmo per affermare un prodotto che solo a proporne il termine "gas" generava resistenza per paura di scoppi e incendi. Certamente un prodotto complesso da gestire se non conoscendo e rispettando appieno le sue caratteristiche e la ANGELGAS si dedica allo sviluppo e alla affermazione del G.P.L. da oltre 55 anni. Dopo cinque anni da impiegata, Maria diventa la moglie del titolare, Maurilio Angelici. La vita scorre molto velocemente divisa quotidianamente tra famiglia, lavoro amministrativo e tecnico, impegni pubblici e privati, altalenante tra oneri e onòri (non ultimo il suo mandato a carica di vice presidente presso Confcommercio, categoria professionale alla quale è iscritta), sempre piena di sorprese da affrontare insieme ai suoi due figli e ai suoi collaboratori. Una vita, la sua, che scorre in parallelo alle esperienze di quante hanno accettato la sfida di imprendere con/per puro spirito di affermazione. Ocgi Maria è amministratore della società suoi collaboratori. Una vita, la sua, che scorre in parallelo alle esperienze di quante hanno accettato la sfida di imprendere con/per puro spirito di affermazione. Oggi Maria è amministratore della società continuando a dedicarsi con la dedizione di sempre a quella che per suo marito fu' una scommessa, e che oggi, grazie alla sua perseveranza ed alle sue abilità conquistate sul campo, è senza ombra di dubbio alcuno, una scommessa vinta con straordinario successo.









# IN PRIMO PIANO CARACCIOLO MANAGEMENT & PRODUCTION

La Caracciolo Management & Production srl non è solo la più rinomata e prestigiosa agenzia di spettacolo italiana per giovani talenti, ma è anche una grande famiglia in cui tutti operano per arrivare a raggiungere i migliori risultati possibili vantando una esperienza più che ventennale inviadiabile sia per professionalità che per sicurezza ed affidabilità.

Maria Rosaria Caracciolo, ci parli di come nasce "Piccole Donne"...

E' nata con al fine di aiutare i bambini dell'Abruzzo; l'idea è venuta a Carlotta Casalvieri, una bambina di 10 anni, insieme a tre amiche. Già da tempo pensavo di produrre uno spettacolo, e visto che le protagoniste erano proprio quattro splendide bambine ho pensato di attribuire a questo evento un nome che fosse significativo sia in relazione all'età delle giovani protagoniste, quanto al fatto di rievocare simbolicamente il celeberrimo racconto "Piccole Donne" di Louisa May Alcott. Abbiamo debuttato al Teatro delle Muse, con grande successo di pubblico. L'incasso della serata, nello spirito dell'iniziativa, è stato devoluto alla scuola "Amiternum" i cui sette circoli didattici, distrutti dall'ultimo terribile sisma, erano rimasti sprovvisti degli elementi di arredo necessari oltre che di materiale didattico. Hanno contribuito al successo anche gli attori Clemente Pernarella, Maria Teresa di Bari, Mirella Caponetti e Gina Capone ai quali mi sento, ancora una volta, di dover dire grazie per il loro preziosissimo contributo.

Da quanto tempo fa la manager dei bambini?

Da circa 25 anni mi occupo dei bambini su Roma e abbracciamo tutto il territorio. La sua carriera sappiamo essere costellata da numerosissimi successi televisivi e cinematografici, ci parli dei più significativi...

Per il cinema "lo speriamo che me la cavo" perché mi ha dato il successo. Prodotto cinematografico in cui c'erano 14 dei miei bambini protagonisti scelti nelle strade, nei quartieri. La regista era Lina Wertmuller, una donna di una professionalità e di una intelligenza davvero fuori da comune. Da lei ho appreso moltissimo, i suoi insegnamenti mi sono stati preziosi ma, al di lè di questo, l'elemento maggiormente significativo è il rapporto di amicizia che, proprio grazie a questo film, abbiamo instaurato. Il mio successo nasce proprio con Lina Wertmuller e poi con "Amico mio" con Massimo Dapporto con la regia di Paolo Poeti; il protagonista era Adriano Pantaleo, uno degli scugnizzi di "lo speriamo che me la cavo". Adriano è stato per me come un figlio, pensi che siamo cresciuti insieme. Una sorta di seconda mamma, insomma. E proprio come una mamma sono ricambiata dell'amore che riverso nei loro confronti.

Fra i suoi ragazzi quali, quelli che attualmente hanno maggiore successo?

Molti, ma per citarne alcuni potrei certamente fare il nome di Cristiana Capotondi, Alessandra

Mastronardi de I Cesaroni, Adriano Pantaleo, Ciro Esposito che nel tempo hanno acquisito una grandissima professionalità e, non ultima, la stupenda Sara Santostasi. La cosa che mi ha colpito e commosso particolarmente è che alcuni di questi ragazzi, che intanto si sono sposati e hanno avuto figli, mi hanno affidato i loro figli... affinchè compiessi lo stesso percorso di crescita professionale anche con loro. Per me è stato un grandissimo onore oltre che, naturalmente, un esempio di amore, rispetto, fiducia e stima nei miei riguardi. Il nostro lavoro nello spettacolo è difficilissimo, il bello è il rapporto che si crea con questi ragazzi, un rapporto di fiducia, di sicurezza, anche con le loro mamme che hanno creduto in me. Per cui devo ringraziare anche loro.

## Prima di diventare manager, ovvero titolare dell'agenzia Caracciolo, che cosa si occupava Maria Rosaria?

Di moda per una grande casa di Milano e andavo in giro con il campionario e le modelle per i negozi ma la cosa non mi gratificava. Poi accadde che mio fratello, fidanzato con la protagonista della "Ciociara", Eleonora Brown, mi portò con sé sul set ed è lì ebbi modo di conoscere Vittorio De Sica. lo allora ero una ragazzina e mi colpì così tanto il set che pensai di trasferirmi da Napoli, dove vivevo, a Roma. Mio padre ci rimase male perché in famiglia erano tutti laureati in legge e scienze politiche ed era pertanto uno scandalo che la figlia, una donna, andasse in un'altra città da sola a fare il cinema. Sono stata la pecora nera della famiglia, in sintesi.

### Maria Rosaria Caracciolo di Torchiarolo, un cognome nobile...

Un cognome nobiliare. Mia nonna era la principessa Pignatelli di Aragona e mia madre la Marchesa Dusmet Det Smous di origine francese perché mio nonno era nato a Parigi. Non mi piace quando mi chiamano Contessa Caracciolo; ringrazio mio padre per questo cognome che mi ha dato la possibilità di entrare in qualsiasi salotto e per me è stata una grande eredità anche perché non ho ereditato nient'altro. Ci tengo molto a stare con persone per bene perché per me conta molto il rapporto umano, prima ancora della posizione sociale. Prezioso insegnamento di mio padre il quale mi ripeteva sempre che signori si nasce non si diventa.

### Mi parli del festival, quante le edizioni?

Ho fatto la prima edizione due anni fa, mentre quest'anno ci dovrebbe essere la seconda edizione. Il mio desiderio è di farla a Roma o comunque nel Lazio, perché si affermi e diventi rappresentativa di questa meravigliosa regione alla quale sono molto legata. Il mio obiettivo dunque è quello di trovare una location adatta che mi consenta di farla crescere, sarebbe una cosa bellissima in quanto il nostro festival è diverso da quello dei Giffoni o dalla sezione Álice del Festival del cinema di Roma perché ci sono mestieri dello spettacolo ed anche perchè i protagonisti sono bambini e ragazzi. Sono loro che interagiscono e costruiscono questo festival in tutti i settori dello spettacolo, dal costumista allo scenografo, dall'attrice alla coreografa al parrucchiere. Potremmo considerarla una esperienza professionale... o meglio, uno stage, in quanto gli esperti di settore, nostri ospiti, hanno il compito di dimostrare dal vivo le proprie abilità tecniche. Ed è una cosa bellissima oltre che essere fondamentale ai fini dell' acquisizione dei fondamentali. Agli esperti è demandata anche la scelta degli attori che vengono selezionati in funzione di criteri oggettivi, così come l'indicazione del film preferito sul quale lavorare. Mi auguro davvero che questo progetto vada avanti perché ha le caratteristiche di essere una una vera e propria "palestra di vita".

## Dove è stata fatta la prima edizione?

In un bellissimo paesino in provincia di Salerno.

Si è svolta al Gilda di Roma in Via Mario de Fiori la VII edizione del Premio Bontà- Talento per la Solidarietà e Premio Bravura – Junior Italia Talents organizzato da Antonella Ferrari presidente dell'Associazione Culturale EPICS insieme alla Contessa Maria Rosaria Caracciolo di Torchiarolo e il marito Guillermo Pricolo della Caracciolo Management & Production srl, presentato da Patrizia Antonacci e Fausto Verginelli.



Un mare di Nutella, yougurt e budini e tanto latte sano, pasticcini e cioccolatini della Ferrero, animazione del Gilda, musica e tanta voglia di regalare un sorriso ai bambini meno fortunati. Tutti i ragazzi che recitano nelle fiction di successo o testimonial di spot televisivi hanno portato un dono da consegnare a bimbi meno fortunati di loro (Ospedale Bambin Gesù- Missioni Internzionali). Sono stati premiati e si sono esibiti giovani talenti che, durante la serata, hanno dato saggio della loro bravura e preparazione attraverso performance di recitazione, danza e canto con coreografie appositamente ideate da Maria Napoli di NLD – Nuovo Laboratorio Danza Company Ladispoli. Presenti e premiati: i protagonisti di "Tutti pazzi per amore": Brenno Placido (18 anni) figlio d'arte, che interpreta il ruolo di Emanuele, Nicol Murgia (16 anni), Laura Calgani (9 anni) "Nina", protagonista de "I Cesaroni" nel ruolo di Matilde, Angelica Cinquantini (11 anni), per la prima volta anche in versione cantante. Strepitosa! Poi è stata premiata Sara Santostasi (16 anniprotagonista di Donna Detecvice 1 e 2 nel ruolo della figlia di Lucrezia Lante della Rovere. "Chiamatemi Jo". Nel ruolo di Jo e testimonial della Disney. Luca Arnone direttamente dal set di Gigi Proietti "Preferisco il Paradiso" e interprete di diversi spot, Matteo Giovannini protagonista nella serie tv "Incantesimo" "Il falco e la colomba" nel ruolo di Paolino, **Brando Cesarini** (8 anni) che ha recitato sul set di "Angeli e Demoni", Giorgia Fiore (10 anni – chiamata la piccola Nicca Costa romana e le tre famose sorelline Giovanna, Francesca e Valeria Goglino. Per il premio "bontà" e il premio "mamme famose" sono state premiate Anna Pettinelli RDS, Cristiana Merli Radio Rai, Nadia Bengala, Maria Monsè con la piccola Perla; Antonella Salvucci, Luciana De Falco ("Un posto al sole"), Stefano Amatucci regista de "Un posto al Sole", Riccardo Sardonè e Salvio Simeoli. Giancarlo Bornigia del Gilda, Marcello Fontana di Michelangelo Gioielli che ha realizzato tutti i premi della manifestazione, Concetta Pepe titolare O.I.W, Marco Lorenzoni LatteSano, KID'S WORLD per i progetti didattici specialistici per l'apprendimento dell'inglese sin dalla più tenera età.

Organizzazione e supervisione per il Gilda: Loredana Gelli\_Servizio fotografico di Antonella Ferrari

info: www.caracciolomanagement.com

## Calzaturificio Marco Omni

IL LABORATORIO DEL VERO MADE IN ITALY



## GIOIELLO

È PRODOTTO E DISTRIBUITO DAL CALZATURIFICIO MARCO IOMMI via galileo galilei 51\_63017 porto san giorgio (fm)\_tel e fax +39 0734 678779\_www.ilgioiellosrl.it



ESCLUSIVISTA Marche Abruzzo Molise Via Torino 5/7\_Grottammare (AP)\_0735.587643\_www.beautyservices.it



A dicembre 2009 si è tenuto presso la Beauty Services il secondo corso di ricostruzione unghie in "Acrilico" Queen Nails. Nelle foto la titolare della "Queen Nails" Milena Vascon con le giovani corsiste.





## QUEEN NAILS, un nome evocativo che significa REGINA DELLE UNGHIE, perché crediamo che ogni donna si debba sentire una regina in ogni momento della sua vita.

L'azienda nasce, quasi per caso, nel 1985, da un'idea di Milena Vascon, fondatrice della società assieme al marito. Durante un soggiorno a Colorado Spring (USA) per accompagnare la figlia a degli allenamenti di pattinaggio, la signora Milena, avendo molto tempo libero a disposizione decide di frequentare un salone di acconciature, dove incontra una donna asiatica che la introduce nel mondo della ricostruzione delle unghie. Rimase affascinata da questa tecnica, riscoprendo il piacere di avere delle mani sane, curate e belle e si trovò a riflettere che se per lei era stato così piacevole riscoprirsi regina, sicuramente lo sarebbe stato anche per molte altre donne. Comincia quindi ad approfondire la sua conoscenza in merito alle tecniche di ricostruzione effettuando ogni anno dei corsi di specializzazione, finché nel 1995 decide di coinvolgere anche la figlia Sonia e di frequentare una vera e propria scuola. Dalla passione, maturata in entrambe, agli affari il passo è breve: nasce così nel 1998 un salone di ricostruzione unghie. Ma la passione era così forte che non potevano tenerla solo per loro e quindi decisero di condividerla con altre persone con lo stesso sogno: sentirsi bene con le proprie mani e far sentire bene anche gli altri. Nascono così i corsi di ricostruzione unghie Queen Nails, tenuti in tutta Italia. eventi nei quali non solo si insegna la tecnica - che è fondamentale - ma anche ad amare questa attività e a trasmettere questo amore per la cura delle proprie mani alla clientela.



## PROFUMI, PUREDISTANCE CRYSTAL & GOLD EDITION

La maggioranza delle donne spesso si lascia ammaliare da una fragranza non solo per le sue qualità intrinseche ma in un certo senso anche, e soprattutto, per il suo

"volto". Il profumo che vi abbiamo presentato in effetti, oltre la sapiente mescolanza di fragranze, seduce per bellezza, al primo colpo d'occhio...

## CHANEL, KIT DI BELLEZZA By Ryan McSorley

Si chiama Ryan McSorley il giovane designer inglese che ha realizzato per il progetto Central Saint Martins – Skin by Chanel. Un affascinante



cofanetto di prodotti di bellezza Chanel, che espone in bella mostra sull'esterno la griffe della celeberrima casa.



## TARINA TARANTINO: ECCO IL MAKE-UP CHE BRILLA Celebrità e stilisti di moda di tutto il mondo sanno bene che Tarina Tarantino, la "regina del lusso irriverente" è

indubbiamente una delle

poche designer che riesce a far "brillare" ogni oggetto che tocca. La stravagante Tarina lancia sul mercato, in collaborazione con Sephora, un'esclusiva linea di accessori per il make-up ispirati al mondo pink e fiabesco delle collezioni Tarina Tarantino.

## PROFUMI, PUIG PER LE Nuovissime Fragranze Valentino

Valentino si allinea con un nuovo partner spagnolo per una nuova linea di profumi, ma per questo dovremo



pazientare ancora un po'... circa un anno, in quanto il lancio non è previsto prima del febbraio 2011.



## IDEA REGALO: LE PINZETTE SWAROVSKI IN LIMITED EDITION

Un accessorio piuttosto scontato come una classica pinzetta per sopracciglia Tweezerman (quella insomma che

praticamente ogni donna ha sempre con sé nella borsetta), diventa oggetto glamour da esibire. Colorata e scintillante, nella sua veste fatta da decine e decine di piccoli cristalli, è prodotta in edizione molto speciale.