MATRICARDI SpA

progetti in movimento

www.matricardispa.com

WINTER/SPRING 2011-2012

Di

donna impresa magazine

www.donnaimpresa.com

questo luogo fatto di parole appartiene a tutte

NOI DONNE

speciale

DOSSIER

il cuore verde dell'Italia

MODA

a Toronto con STEPHAN CARAS

LUI

SCARCHILLI

Vittorio racconta Gassman

JACK BELLA VITA

becouse the night

storia di copertina

ANNA MARIA & GIANNI GALLUCCI

Proprietà editoriale e progetto grafico DONNA IMPRESA

Di madre in figlio: cambia la governance

casi virtuosi di passaggio generazionale

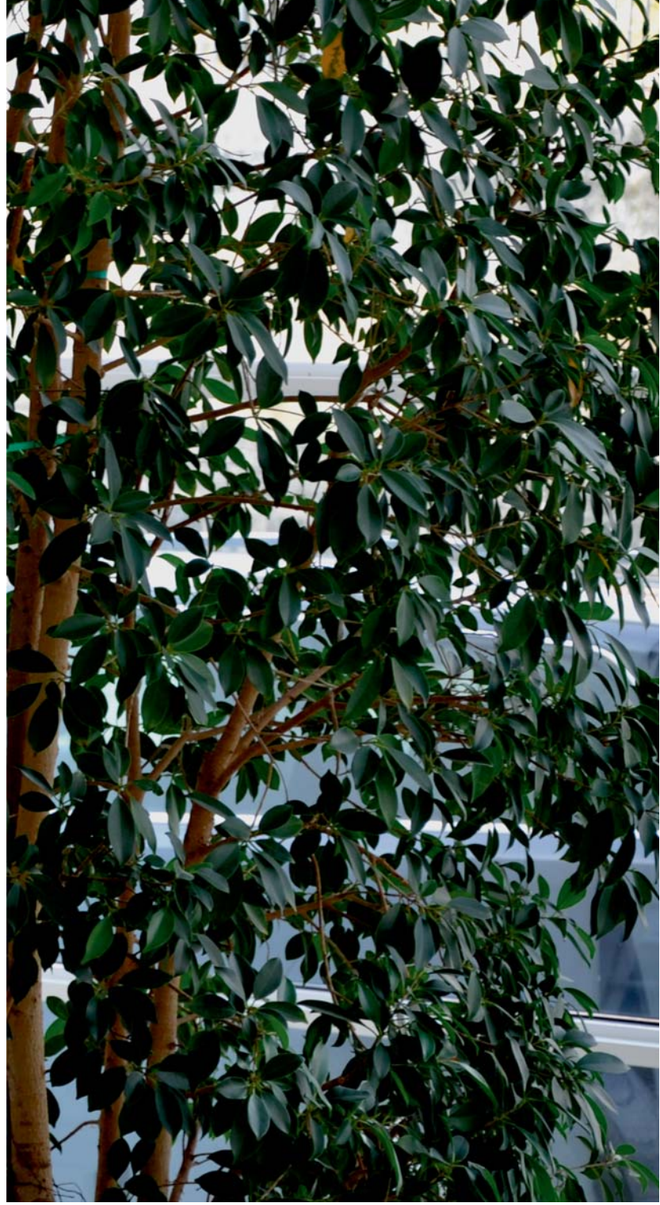
Anna Maria e Gianni Gallucci

È un momento particolarmente favorevole per il brand Gallucci, icona del Made in Italy da due generazioni. Sono passati infatti oltre cinquant'anni da quando i fratelli Mario e Giuseppe Gallucci aprirono la bottega artigiana destinata a diventare un' icona dell'eleganza e della creatività italiana. Oggi è uno dei marchi più importanti nelle calzature da bambino, con prodotti distribuiti nei principali mercati del mondo con grande apprezzamento della loro qualità a conferma della validità della missione aziendale: produrre scarpe nel rispetto della più rigorosa tradizione italiana che rispondano alle esigenze di comfort e salute dei piedi dei bambini. Da due anni questo brand ha aperto la prima boutique monomarca in Via Borgospesso, 18 a Milano, nel cuore del quadrilatero della moda, e successivamente la seconda a San Benedetto del Tronto, nella centralissima Via Mario Curzi. Delle strategie del brand e dell'approccio all'innovazione ne abbiamo parlato con la Signora Anna Maria, cuore pulsante ai vertici della prestigiosa azienda.

intervista *a cura di Carlo Del Turco*_scatti *by Roberto Baldassarri Style Photo@reporter*

Qualità assoluta e made in Italy sono dunque i cardini della vostra strategia. Cosa significa in concreto?
Significa non solo non rinnegare la nostra storia, ma darle continuità; vuol dire aver rispetto per le proprie origini, nonché un forte senso di responsabilità nei confronti del territorio e di tutte le persone che lavorano direttamente o indirettamente per la nostra azienda. E' l'essere fedeli a questi valori. E' per tutto questo che circa dieci anni fa, nel momento dei grandi cambiamenti, l' inizio della globalizzazione, nel momento di fare la scelta della vita, abbiamo preso la decisione strategica di continuare a produrre tutti i nostri prodotti in Italia, a Monte Urano, nella nascente zona industriale dove abbiamo costruito il nuovo stabilimento concepito a regola d'arte per efficienza e grande comfort di tutti quelli che ci lavorano e passano la gran parte della loro vita! Oggi posso affermare che i nostri clienti e consumatori ci premiano perché si riconoscono in questa fedeltà, perché sono alla ricerca di un prodotto ben fatto, e vogliono conoscere la storia che c'è dietro ad ogni singolo bene acquistato, emozionarsi e condividere la passione delle mani che lo hanno disegnato e poi creato.

Uno degli slogan che mi hanno maggiormente colpita è il seguente "il bene più grande … le nostre mani … hanno custodito i gesti più antichi, rinnovato le tradizioni più autentiche … protetto milioni di bambini". Si percepisce da queste parole la sensibilità al prodotto la manualità degli esperti artigiani che realizzano con cura e maestria diverse lavorazioni delicate che nessuna macchina al mondo può effettuare con lo stesso amore e dedizione.
Più che uno slogan è una parte saliente della nostra strategia



aziendale ovvero: NON voler essere un' industria che produce grandi quantità a scapito iperbolico della qualità ma restare una azienda di piccole/medie dimensioni che produce ogni singola scarpa con il massimo della qualità ed attenzione ai dettagli. Cioè continuare ad operare sempre nel rispetto delle proprie radici che sono quelle dell'arte manifatturiera tipica della nostra regione, le Marche, che da sempre detiene la leadership della qualità nel mondo. Se tutti i più grandi marchi hanno una loro base nelle Marche un motivo chiaro ci sarà? La maestria e il know-how dei nostri artigiani. La nostra azienda ha fatto tesoro di questo patrimonio fatto di valori radicati e competenze tecniche ineguagliabili facendoli diventare il punto cardine della nostra strategia: la produzione artigianale di alta qualità. Parlando di scarpe, nessuna macchina al mondo può fare il lavoro raffinato ed attento della mano dell' uomo!

Avete basato il vostro lavoro sull'eccellenza traendo spunto dalla tradizione, ma con forti capacità innovative, questo lo scatto di differenza. Come si concilia l'innovazione con la decennale tradizione artigianale che contraddistingue il marchio?

Quando accennavo prima all' efficienza del nostro nuovo stabilimento, la stessa includeva anche le scelte tecnologiche avanzate a livello produttivo fatte già a quel tempo per migliorare il taglio delle pelli di prima scelta utilizzate nelle nostre produzioni. La tecnologia è diventata parte integrante del nostro vivere quotidiano, ma ne facciamo sapiente uso: ovvero non la poniamo al centro della strategia ma la utilizziamo con attenzione, per migliorare l' efficienza produttiva e far sì che il prodotto conservi inalterata la sua forte valenza artigianale. Reputo che la tecnologia sia fondamentale invece per sviluppare e rafforzare le relazioni con i nostri clienti e consumatori. Stiamo investendo in punti di contatto diversificati con i clienti traendo vantaggio dai progressi della tecnologia digitale.

Signora Anna Maria, al di là dei più o meno manifesti desideri di affermazione professionale di una donna, vi è sempre un successo al quale essa non vuole, in nessun caso, rinunciare quando è mamma: quello di poter gioire dell'amore dimostratole dai figli attraverso una moltitudine di gesti, non ultimo quello di non sottrarsi, una volta grandi, alle responsabilità di custodire gelosamente tutto ciò che i genitori hanno costruito faticosamente fino a quel momento. Il passaggio generazionale è uno dei momenti più significativi nella storia di un'azienda e soprattutto quando esso avviene in modo responsabile e non traumatico, come in questo specifico caso, vale davvero la pena di raccontarlo…

Si. E' proprio cosi! Ho vissuto un' intera vita ad intraprendere avendo dei figli da crescere ho dovuto saper gestire il tempo da dedicare a lavoro e famiglia, con fatica ma grande costanza, pensando all' azienda quando ero a casa e viceversa,tenendo sempre conto delle esigenze della famiglia e quelle lavorative, cercando di ricordarsi sempre tutto,ecc. Realizzare poi che i tuoi figli ormai cresciuti, ti dimostrano quanto tu sia ancora importante per loro, che si interessano, suggeriscono,ascoltano con pacatezza, si fanno ben volere da tutti e sono rispettosi verso gli altri: significa che sono sulla buona strada per iniziare il percorso del passaggio generazionale.La strada sarà comunque lunga e faticosa, anche perché, il percorso deve iniziare dalla "gavetta". E' necessario conoscere tutti i

fondamentali di un prodotto tecnico e complicato come le calzature: dai sistemi costruttivi ai materiali;dalla preparazione delle commesse ai cicli produttivi; dai segreti degli acquisti al controllo di gestione; dal marketing alla vendita, e così via! Il solo pensiero che questo sarà il progetto per il futuro prossimo mi rende felice ed orgogliosa! Felice perchè tutti i sacrifici e gli sforzi fatti in tutti questi anni non sono stati vani; orgogliosa di aver cresciuto dei figli che ci stanno ripagando con tanto amore.

Innovazione, ricerca, sviluppo, sostenibilità e... amore: questi i gap di vantaggio di un'azienda il cui passaggio generazionale, non è stato elemento di criticità, bensì salto di qualità soprattutto dimensionale.

Gianni e Andrea Gallucci

un passaggio di consegne di successo . . .

Gianni: qual' è il ruolo dei canali digitali nella vostra strategia di marketing e comunicazione, e quali gli obiettivi futuri?

Non si può non cogliere le opportunità regalate dalla rete… la società contemporanea lo impone; ed è sulla base di queste certezze che anche noi negli ultimi anni abbiamo avviato diverse iniziative di Marketing sui new media, quali social network ed applicazioni per mobili. I canali digitali,la multicanalità e le nuove tecnologie costituiscono un'opportunità senza precedenti, per conoscere meglio i nostri clienti e farci conoscere sempre più dai nostri consumatori. Molte iniziative già realizzate o comunque in fase di studio sono rivolte a raccogliere e ad analizzare le informazioni e i desideri dei nostri clienti in tutte le possibili occasioni di contatto: vendite registrate dal sistema di CrM distribuito in tutti i negozi, assistenza post vendita, risposta alle campagne di marketing, social network. Le nuove tecnologie permettono infine di agevolare il personale dei negozi fornendogli immediatamente, attraverso dispositivi mobili, informazioni aggiuntive sia sulle caratteristiche dei prodotti che sulle preferenze dei clienti sempre nell'ottica di rendere migliore la shopping experience del cliente.

Gallucci si distingue per l'attenzione alle tematiche di tutela ambientale e di etica del lavoro. Quali, le iniziative messe in campo?

I temi della responsabilità sociale e della sostenibilità sono stati da sempre al centro delle nostre attenzioni. E' sbagliato considerarli dei freni al business, bensì, al contrario, proprio attraverso un maggior controllo, un' attenta regolamentazione e trasparenza è possibile cogliere opportunità di sviluppo, salvaguardare il know-how e aumentare l'efficienza nonché l'efficacia nella filiera produttiva. La nostra esperienza è iniziata negli anni '80 con un processo volontario orientato alla responsabilità sociale ovvero al pieno rispetto dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori all'interno della nostra organizzazione, con pericolare attenzione alle politiche di salvaguardia del territorio; attualmente è in corso un progetto molto importante che io con orgoglio sto portando avanti nel quale si pone l'attenzione sulla riduzione delle emissioni di C02, utilizzo di energie alternative, riutilizzo dei materiali di scarto e riciclo, è per questo che è organizzato un sistema di raccolta differenziata lungo tutta la filiera produttiva.Posso dire che sono in molti ad apprezzare la nostra filosofia e ciò è gratificante, ma lo è ancor di più vedere i risultati sorprendenti che stiamo ottenendo ogni giorno.

“THE GREEN COMPANY”

siamo vicini alla natura, siamo vicini al nostro futuro e al futuro dei nostri bambini

La Natura ha bisogno di attenzioni, è necessario il nostro sforzo per condividere con i consumatori le iniziative da noi intraprese. Vogliamo dare ai consumatori l’opportunità di capire e imparare di più da ciò che Gallucci sta facendo per aiutare a salvaguardare l’ambiente, ma vogliamo anche supportarli a fare azioni in favore dell’ambiente.

GALLUCCI_MONTEURANO_ITALY

GALLUCCI E L'AMBIENTE

Per determinare il nostro impatto ambientale, noi consideriamo l'intero ciclo di vita dei nostri prodotti, analizziamo il ciclo di vita prendendo in considerazione tutte le emissioni associate ai nostri prodotti. Ciò include la reperibilità e la lavorazione delle materie prime, la produzione, l'imballaggio, il trasporto, l'uso del prodotto e il suo smaltimento. È da tenere anche in considerazione che tutte le nostre scarpe sono realizzate interamente in Italia, e tutto il processo di produzione si svolge all'interno dello stabilimento Gallucci in modo da ridurre al minimo le emissioni determinate dai trasporti di trasferimento delle merci in fase di lavorazione, riducendo così le nostre emissioni di Co2.

FABBRICAZIONE

Uso dei materiali

Da diversi anni i designer e tecnici Gallucci sono all'avanguardia nello sviluppo di prodotti più attenti alla durabilità, al comfort e morbidezza. Man mano che i nostri prodotti si perfezionano, diminuiscono la quantità di materiali usati per produrli e la generazione di emissioni di CO2. Ad esempio, la linea Goodyear ha una robustezza non indifferente ma allo stesso tempo grande morbidezza e flessibilità, eppure è stata progettata per utilizzare una bassissima percentuale di collanti.

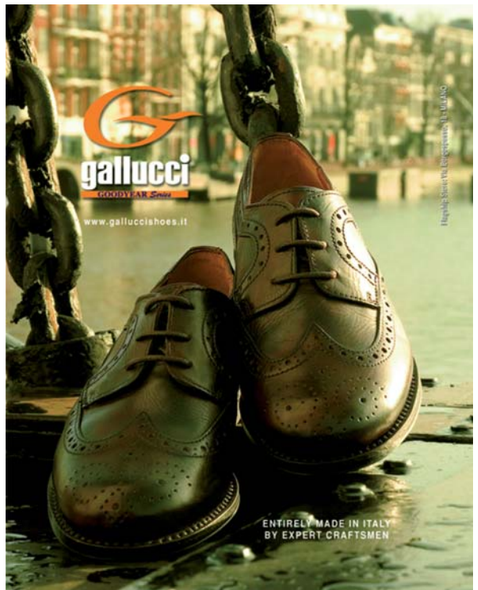
ELIMINAZIONE DELLE SOSTANZE TOSSICHE

Costruire prodotti ecocompatibili significa anche valutare attentamente l'impatto ambientale dei materiali usati per la loro creazione. Dal pellame, ai fondi e accessori presenti nei nostri prodotti fino alla carta e all'inchiostro degli imballaggi, il nostro obiettivo è restare in prima linea sul fronte della riduzione o eliminazione delle sostanze nocive. Oggi la più grande sfida ambientale per le aziende del nostro settore è la presenza nei prodotti di sostanze nocive, stiamo collaborando con i nostri partner nella fabbricazione per eliminare tali sostanze dai nostri prodotti.

PRODUZIONE RESPONSABILE

Gallucci si impegna a garantire la sicurezza delle condizioni di lavoro nei propri stabilimenti, che i dipendenti siano trattati con dignità e rispetto e che i processi di fabbricazione siano rispettosi dell'ambiente. Salvaguarda i posti di lavoro italiani.

SMART PACKAGING

Confezioni costruite anche con materiali riciclati e collanti naturali sono un gran vantaggio per il pianeta. La carta e il cartone utilizzati sono riciclati o provengono da foreste gestite responsabilmente. Può sembrare un piccolo cambiamento, ma ha un grande impatto positivo sul nostro ambiente.

GALLUCCI s.r.l._Viale I° Maggio, 53_63015 Monte Urano (Fm) www.galluccishoes.it
T. +39 0734 847174 _ F. +39 0734 847121_ mail: info@galluccishoes.it