



## ADRIATIC TROPHY 2012

“  
via col vento  
”

**ALL'INTERNO:**

- Sua maestà America's Cup
- La sfida dell' Adriatic Trophy



[vela]

AMERICAS CUP  
coming soon

Paul Cayard ha ragione, Venezia per la vela diventerà come Monte Carlo per la Formula Uno. Nove giorni di vela, nove giorni di America's Cup World Series a Venezia. Con la cerimonia istituzionale di apertura del AC Village in data 12 maggio si è in effetti

dato ufficialmente il via alla kermesse che ha visto la città ospitare il più antico trofeo velico del mondo. Storia e tradizione incontrano tecnologia e innovazione. Binomi che hanno accompagnato tanto America's Cup quanto Venezia che nei giorni della manifestazione si è resa protagonista di eventi, appuntamenti mondani, programmi culturali, feste e party. A rendere possibile l'evento, voluto dal sindaco di Venezia Giorgio Orsoni, il supporto del comitato organizzatore VivereVenezia di cui fanno parte un pool di imprese private (Impresa di Costruzioni Ing. E. Mantovani Spa, Thetis Spa, EstCapital Group Spa. GLF – Grandi Lavori Fincosit Spa, Società Italiana Condotte d'Acqua Spa) supportate dalle aziende partecipate dal Comune (Vela spa, Venezia Marketing & Eventi spa, Casinò di Venezia spa, Actv spa, Venis spa, Veritas spa, Nicelli spa e AVM spa). Un format che ha consentito alla città di godere di un evento di portata mondiale in modo sostenibile, senza pesare sulle finanze pubbliche. Venezia ha dunque rappresentato uno scenario unico dove si sono dati battaglia i performanti e velocissimi catamarani AC 45: imbarcazioni così leggere e avanzate che pur scivolando rapidissime sull'acqua, non provocano moto ondoso. Uno scenario unico così come unici sono stati i campi di regata: il primo in mare, al Lido nel tratto davanti alla spiaggia di San Nicolò. Il secondo in laguna, tra Sant'Elena e il bacino di San Marco, con l'arrivo sistemato esattamente davanti alla piazza. Cuore dell'evento sono stati però l'Arsenale e i bacini di carenaggio: due location uniche che a partire dal 25 aprile hanno visto lentamente crescere il Village di America's Cup. In sedici giorni l'intera area è stata attrezzata e trasformata nel cuore pulsante della manifestazione. Oltre al media center e all'esclusivo spazio Vip del Club 45 dedicato agli sponsor di America's Cup World Series, un'esposizione griffata Louis Vuitton, il bar Moët & Chandon, lo store ufficiale firmato Puma con il merchandising, gli stand dedicati ai prodotti tipici a chilometro zero e il ristorante allestiti da Tino Eventi reduce dall'esperienza maturata nella tappa napoletana della kermesse velica e dai mondiali di golf e scherma in Sicilia. Un vero e proprio villaggio con spazi per la sosta, punti ristoro e animazione musicale per godere la vista dei 9 catamarani ormeggiati nella darsena grande in un contesto scenografico unico. L'Ac Village ha potuto contare inoltre di un palco d'eccezione, una torre galleggiante con maxi schermo che è stato lo "stage" principale per animare i vari momenti della giornata dove, fra le altre cose, venivano proiettate in modalità contemporanea le immagini dei catamarani in azione. Il pubblico ha avuto anche la possibilità di vivere un'esperienza senza precedenti, ovvero quella di visitare un'area poco conosciuta dell'Arsenale: i bacini di carenaggio, nei quali si sono potute ammirare le Team Bases, le basi tecniche dei team dove veniva effettuata la manutenzione dei catamarani proprio come se si trattasse dei box della Formula Uno. Questi, i team della tappa veneziana: Italia con Luna Rossa (due imbarcazioni); Nuova Zelanda; Cina con China Team; Corea con Team Korea; Svezia con Artemis racing; Stati Uniti con Oracle (due imbarcazioni). Una infinita moltitudine di click per farsi immortalare con lo sfondo della darsena vecchia popolata dai 9 catamarani AC45. Tra i più gettonati Piranha e Swordfish di Luna Rossa. (aspettando il 2013).

Foto Tony Costa

# circuito ORC Adriatic Trophy

Quattro regate racchiuse in un unico circuito una serie di eventi collaterali di altissimo livello, consacrano all'Adriatic Trophy quella leadership della stagione per ciò che concerne la vela d'altura in Adriatico.

## i team

Gruppo A  
CALIPSO IV  
MP30 + 10  
MAN  
REVE DE VIE  
WHITE GOOSE  
AIRIS  
KIXXME  
CIPPA LIPPA 5  
ANDRENALINA A MILLE  
MAYFLOWER  
LISA  
ENFANT TERRIBLE  
ARIA  
BLUE SKY  
Gruppo B  
PITAMAHA  
FLOAT ON  
MORDILLA  
VITTORIA  
VAG  
DARIO 4  
CANDIDA MENTE  
TRILLI  
AGUARDIENTE  
MICIO AFRICANO  
COSIXTY 8  
DIOMEDEA

Calipso IV di Piero Paniccia conquista la prima posizione del gruppo A aggiudicandosi la bellissima moto Ducati Monster in palio. Costantemente in testa alla classifica del gruppo B Pitamaha di renzo Grottesi dopo 12 primi posti si aggiudica lo Scooter Yamaha oltre un fantastico viaggio offerto da Estoril Viaggi e Turisanda.

Si è conclusa con grande successo una delle principali novità della stagione di vela d'altura in Adriatico: il Circuito Orc Adriatic Trophy" nato dall'idea di riunire, in un unico grande evento, quattro delle più importanti e prestigiose regate Orc dell'Adriatico. Grazie alla particolare formula del circuito, le 30 imbarcazioni di altissimo livello competitivo, si sono trovate a sfidarsi su diversi campi di regata oltre che ovviamente in diverse condizioni metereologiche: a Pescara, 12-13 maggio, a San Benedetto del Tronto, 26-27 maggio, a Civitanova Marche, 9-10 giugno e ad Ancona, 16-17 giugno. Premiata l'abilità tecnica e la costanza nella partecipazione che hanno consentito di ambire ai prestigiosissimi premi in palio. La coordinazione del circuito è stata affidata ad Anna Mariani e Stefano Castori, organizzatori dell'ITALIAN CUP di Civitanova Marche, regata velica di pluri-consacrata fama che da oltre 13 edizioni conferma la propria leadership creativa grazie al vincente connubio vela agonistica e mondanità degli eventi a terra. Lo stesso format che, esteso a tutte le tappe del circuito, ha visto accogliere i team, al rientro delle ripetute performance consumate in acqua in ogni giornata di gara, con effervescenti Cocktail Party Martini-Bacardi ed Heineken oltre alle consuete degustazioni enogastronomiche a base di prodotti e piatti tipici dalle riconosciute qualità organolettiche ed agli eventi di intrattenimento tra i più suggestivi e inusuali, tra cui: sfilate di moda a tema, Bike Wash ed i griffatissimi Body painting pensati al fine di onorare le aziende sponsor. L'ambizioso progetto che è stato possibile grazie alla sinergia dei circoli velici coinvolti, ovvero il Club Nautico Pescara, il Circolo Nautico Sanbenedettese, il Club Vela Portocivitanova, S.E.F. Stamura e l'Ancona Yacht Club, ha visto il preziosissimo sostegno della BROWSWAY, della O.M.M. officine minuterie metalliche, di TURISANDA e, non certamente ultima, ESTORIL VIAGGI che si è resa protagonista di regalare un sogno: un bellissimo viaggio nel mar Rosso. Il successo della manifestazione è frutto dall'entusiasmo e delle sinergie instaurate tra tutti gli "attori" che hanno animato l'evento, a cominciare dagli equipaggi che si sono distinti, al di là delle ovvie capacità tecniche, per il grande senso cameratesco a terra rendendo gli intrattenimenti un modo per condividere l'esperienza con sano spirito competitivo in perfetta sintonia con la mission del progetto che si fonda su sentimenti sinceri che vogliono, e meritano, di essere perpetuati. Confidando nel medesimo entusiasmo anche per il futuro, non possiamo non attendere con trepidazione la prossima edizione. Intanto, il sito ufficiale del circuito: [www.adriatictrophy.com](http://www.adriatictrophy.com). ci consente di vivere, anche da casa, l'emozione della competizione.



nella foto da sinistra: il titolare di O.M.M. Giorgio Nerpiti e Stefano Castori,



nella foto: il titolare di Brosway Lanfranco Beleggia



Chiara Andrenucci team Float-on



Foto e grafica Roberto Saletti



Heineken & Martini

# Adriatic Trophy fashion party



## ROLEX SWAN CUP & SWAN 45 WORLD CHAMPIONSHIP

dal 10 al 16 settembre 2012  
Porto Cervo • Yacht Club  
Costa Smeralda  
Porto Cervo ospita le  
prestigiose barche del cantiere  
Nautor.



## MAXI YACHT ROLEX CUP & MINI MAXI WORLD CHAMPIONSHIP PORTO CERVO 2012

2 settembre 2012  
Porto Cervo • Yacht Club  
Costa Smeralda



## FESTIVAL DE LA PLAISANCE CANNES 2012.

dal 11 al 16 settembre 2012  
Ventimiglia • Cannes  
Il Festival de La Plaisance  
apre anche la stagione dei  
saloni nautici.



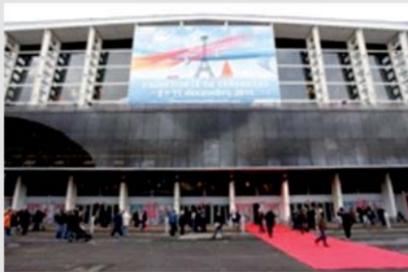
## MONACO YACHT SHOW 2012

dal 19 al 22 settembre 2012  
Il prestigioso Salone di  
Monaco.



## 52° SALONE NAUTICO

Il prossimo ottobre si rinnova  
l'appuntamento con la nautica  
internazionale.  
Genova  
Salone nautico internazionale  
con 2000 imbarcazioni e 1300  
espositori



## SALON NAUTIQUE INTERNATIONAL DE PARIS 2012.

dall'8 al 16 dicembre 2012  
Parigi  
Il salone francese si distingue  
per la presenza della vela e  
dell'editoria dedicata al mare.

# CUTINI

ASSEMBLAGGIO e  
MONTAGGIO CALZATURE

*You're so vain...  
but I'll love  
you so much*

Via Ancona 128\_Porto Sant'Elpidio\_mobile 338.8936043\_mail:antollonialessandro@alice.it