



SANBUCHETO (MC)
ITALY

Marinelli srl Via Fratelli Maggini 189/G Zona ind.le F.lli Guzzini

Un fiore all'occhiello delle Marche che lavorano e si fanno conoscere a livello internazionale. Questo in sintesi è il percorso della MF Company, nota azienda specializzata nella diffusione di abbigliamento e calzature, che nel tempo si è affermata nel panorama distributivo italiano per la profonda conoscenza dei mercati, la completezza dei servizi offerti e la capacità di individuare strategie commerciali mirate alla crescita dei propri clienti. La competenza, la credibilità e il know how di MF Company, supportate dal dinamismo e dalla professionalità del management, hanno convinto il leader mondiale del settore – la Wolverine World Wide - a scegliere la società marchigiana per distribuire in Italia due noti marchi internazionali: dopo aver contribuito all'ampio successo di CATERPILLAR (abbigliamento, calzature e accessori) MF Company si è vista affidare il marchio CUSHE, calzature di grande carattere e dal design innovativo. Una partnership oramai consolidata e coronata dal riconoscimento internazionale ottenuto da MF Company come miglior distributore mondiale della Wolverine. L'azienda marchigiana attualmente può contare su un pacchetto di oltre 1.500 clienti. A fianco delle più belle vetrine italiane, quest'anno Mf Company ha intrapreso la strada del retail. "I monomarca ci stanno fornendo già molte soddisfazioni – commenta l'amministratore unico Vittorio Marinelli – nonostante la crisi di consumi i nostri store stanno funzionando molto bene, tanto che abbiamo già in progetto l'ampliamento della nostra rete dopo i primi test su città importanti come Roma, Padova e Trieste". Avanti tutta quindi come un vero Caterpillar, questa in fondo è la forza che caratterizza da sempre Mf Company.

BELLE SCOPERTE



VALERIANA MARIANI INDOSSA CARLA EUSEBI

Dalle passerelle della "Sfilata di moda Dei Sarti Piacini" in terra natia e dal Concorso di Sartoria "Il Manichino d'Oro" organizzato dall'Accademia dei Sartori, a Roma, dove si aggiudica il 2° premio nell'anno 2011, la giovanissima Carla ne ha fatta di strada. Ragazza di grandissimo talento colleziona riconoscimenti e plauso delle giurie per lo stile coevo delle sue creazioni che non lesinano femminilità. Il 2012, in particolare, si è rivelato un anno di grandi cambiamenti per Carla, all'attivo servizi fotografici, la partecipazione allo Smac Fashion Award, alcune importanti sfilate nella capitale.
Info: carla1902@live.it



MONTATO DELLE MARCHE ITALY

GIARRE (CT)
ITALY

E' una Stilista Siciliana che ha fondato il suo marchio nel Febbraio 2010. Nata a Catania nel 1982, Graziella ha avuto sin da piccola la passione per la moda, l'arte, l'arredamento, e per tutte quelle cose in cui vi si possa inserire il termine "creatività".

GRAZIELLA BONACCORSO

Ufficio Stile: Via Galileo Galilei 15 Ronco Briantino (Mi) _ www.graziellabonaccorso.com
Sede Legale: Via Mario Rapisardi 29/A Giarre (Ct) _ T.e F.+39 0952889057

Dopo essersi diplomata prima come Geometra e poi come Fashion Designer a Catania, decide di partire per completare i suoi studi ed arricchire la sua cultura nel campo della moda in quella che è la capitale per antonomasia, e cioè Milano. Conseguo un ulteriore diploma di laurea come Fashion Designer presso l'Istituto Europeo di Design di Milano (IED MODA LAB) e comincia immediatamente ad inserirsi nel mondo della moda lavorando presso le più prestigiose ditte e Case di Moda della Lombardia. Dopo 7 anni di esperienza a Milano, la stilista decide di creare un suo Marchio che si chiama appunto GRAZIELLA BONACCORSO, una linea di Prêt-à-Porter disegnata e prodotta in Italia che si distingue per eleganza e raffinatezza. Numerosi i Premi e riconoscimenti che le sono stati conferiti a partire dalla sua carriera accademica a partire già dall'anno 2002 dove al prestigioso "IL MANICHINO D'AUTORE" viene premiata per la migliore interpretazione culturale. Con le sue creazioni è stata ospite presso numerosissime manifestazioni di rilievo nazionale ed internazionale, tra le quali ricordiamo la partecipazione all'ITALIA FASHION EXPO a DALLAS negli STATI UNITI D'AMERICA nel 2011, evento organizzato da "ITALIANEXPO.US" in collaborazione con le Camere di Commercio di Houston e Chicago (IACC) e le selezioni finali di MISS MONDO ITALIA 2012, in Puglia, dove i suoi abiti sono stati indossati per l'occasione da Jessica Bellinghieri. "E' lavorando che ho capito cosa significa veramente essere una Stilista a 360 gradi - ci dice Graziella - Il vero mestiere lo impari facendo tanta gavetta, e cioè lavorando tutti i

giorni presso delle aziende di moda già avviate, poiché sei a contatto con stilisti, modellisti, sarti, fornitori, clienti, fotografi, ecc... non esiste nessuna scuola o università che ti insegni il mestiere. E' soltanto facendo questo tipo di esperienza che impari a capire il mercato della moda e quello che i clienti cercano, che spesso è ben diverso da ciò che ci piace disegnare. Credo che realizzare capi scenografici o appariscenti con i materiali più disparati, e che facciano dire allo spettatore WOW!! ... sia semplice un po' per tutti, ma vestire la gente comune, facendola sentire elegante e raffinata anche con dei capi semplici e puliti nelle linee e nelle forme, sia una cosa ben diversa, che richiede innanzitutto buon gusto, ma che si impara solo dopo anni di esperienza lavorativa, presso delle strutture già consolidate, e ben organizzate (ma che purtroppo mancano in Sicilia). Inoltre, un altro parametro essenziale affinché si possa sempre continuare a crescere in questo settore è capire che bisogna avere tanta costanza, impegno e umiltà. Niente ti viene regalato, o concesso, tutto quello che ho creato sino ad oggi, l'ho fatto con grande spirito di sacrificio e spesso rinunciando a molte cose nella vita, ma io amo il mio lavoro e quindi non mi è mai pesato tutto questo ... è stata dura - conclude - ma non ho rimpianti. Io credo fermamente che se si abbia voglia di crescere, rinnovarsi e andare avanti, non bisogna per nessuna ragione al mondo pensare solo per un istante di essere "arrivati" ma sforzarsi di restare umili nonostante i successi, di non smarrire il desiderio di conoscere, di imparare ogni giorno da tutti e da tutto".

FERMO _ ITALY

Nella foto: la modella Sara Ben Zidane indossa un meraviglioso abito rosso rubino di Elisabetta Turitu

BELLE SCOPERTE

Nasce nel 1971 in provincia di Fermo; lavora per 10 anni in una azienda di confezioni, poi si specializza come modellista, designer e figurinista, frequentando vari corsi nazionali ed internazionali. Partecipa a vari concorsi nazionali qualificandosi sempre ai primi posti. Nel 2006 concretizza il sogno di aprire un atelier che porta il suo nome. La sua moda si può definire un connubio tra modernità e romanticismo.

ELISABETTA TURITU

L'amore e la passione che mette nel suo lavoro, la porta a sognare, insieme alle sue innumerevoli clienti, creando per loro abiti da sogno caratterizzati da particolari sofisticati, dettagli ben studiati, scenografici ed originali, con un tocco di graziosi interventi romantici.

Descriva in poche parole il suo stile ...

Ecclettico, variegato, concettuale, glamour e sensuale, ogni donna deve potersi esprimere in qualsiasi contesto, attraverso il linguaggio dell'abito o costume che sia.

La sua icona di moda o fonte di ispirazione?

L'ispirazione delle mie creazioni nasce e trae linfa vitale, a partire dal quotidiano, mi piace osservare tutto ciò che mi circonda, in particolare le donne, quello che riescono a trasmettere agli altri attraverso gli occhi, le gesta, le movenze ... ma una icona che mi ha dato l'input per osare era una grande donna che mi piace immaginare ancora fra noi: Moana Pozzi. Personaggio che ha saputo mostrarsi senza retoriche e che mi ha incuriosito tanto da approfondire studi che mi hanno portato alla realizzazione di alcuni costumi per eventi cinematografici, e questo mi ha convinta sempre più che ciò che lei esprimeva in fondo sono desideri che ogni donna almeno una volta nella vita ha desiderato o immaginato, anche se nessuna lo ammetterà mai.

Le celebs di Hollywood, anche i grandi marchi della moda si stanno iniziando a interessarsi alla moda che viene dal basso, si pensa sia una risposta tangibile l'orientarsi in relazione ai gusti della gente, lei come vede l'irresistibile ascesa della moda in crowdsourcing in cui un voto on-line contribuirebbe al decidere cosa produrre e comprare o ritiene lo stile e la creatività personali siano ancora i principali asset che concorrono a determinare l'eccellenza dell'offerta italiana e di creare una forte brand identity?

Concordo che è giusto interessarsi a produrre per gente comune, ma questo non deve far perdere alcuni punti fondamentali dell'eccellenza italiana che da sempre ci contraddistinguono nel mondo quali la creatività e lo stile. La mia impressione è che oggi pur di produrre e di creare business si stia rischiando di perdere gli assetti di un marchio, di una identità personale, tutto ciò nel tempo potrebbe logorare il manifatturiero italiano, anche se già sono visibili i primi segni.

Chi si occupa di marketing non deve più comportarsi da cacciatore che vuole catturare il cliente, ma deve diventare un giardiniere che coltiva con lui un rapporto di fiducia ...

Concordo, il rapporto deve essere basato sulla fiducia tra cliente e imprenditore, solo così si possono conoscere fino in fondo quali sono, gusti, desideri e stile personale. Il compito dell'imprenditore è quello dell'osservazione che servirà nel consigliarlo nell'acquisto o nella realizzazione di un capo personalizzato.

Una domanda futuribile: si arriverà un giorno a collezioni prodotte da algoritmi speciali che tradurranno in abiti i post dei fan di un marchio sui social network?

Ritengo che alcuni spunti possono essere presi in considerazione dal mondo del web, ma non fino in fondo, in quando lo stile, la creatività e la professionalità fanno sì che lo stilista si differenzi, esprimendo la sua unicità in tutto ciò che fa a partire dal quotidiano; il contrario determinerebbe il far comprendere al fruitore un messaggio forviante di quello che è il lavoro dello stilista.

FLORIDIA
ITALY

PH: Ramona De Orlando

Dopo anni di studio e diversi titoli conseguiti al merito, Lucia è riuscita ad acquisire una grande padronanza per tutto ciò che riguarda l'arte e la moda sartoriale: modellista, stilista, costumista, insegnante di moda, figurinista. Gli elementi che contraddistinguono i figurini della stilista sono: creatività, esclusività, ricerca dei tessuti, innovazione.

LUCIA
CACCAMO

Via Enzo Giudice _ Floridia (Sr) www.studiostilisticocaccamo.it

Da miss alle passerelle internazionali, Naomi vanta un curriculum di tutto rispetto fatto di eventi fra i più prestigiosi. Un anno particolarmente denso di impegni, quello che si è appena concluso sotto l'egida del suo agente Riccardo Gubiani (titolare della famosa agenzia romana "GR MANAGEMENT" cui Naomi ha affidato la sua immagine dall'inizio dell'anno 2012), primo fra tutti: il Mamaia Festival, in Romania (17/08/2012) dove ha sfilato, quale unica rappresentante italiana, per il celeberrimo circuito di Fashion TV. A seguire, nel ruolo di "Testimonial", ha prestato il suo volto per il negozio FM, a Bergamo e per il noto champagne "L'ORO DI BACCO" a Lipari e Panarea (Sicilia). Innumerevoli anche gli shooting fotografici per alcune delle Case di moda maggiormente significative del nostro Made in Italy fra le quali spicca la griffe GAI MATTIOLI. In ultima nota non possiamo non citare il suo intervento, sempre in veste di testimonial, alla presentazione del nuovo libro di NINO SPIRLI, ex autore del noto programma FORUM di Mediaset e la partecipazione in qualità di giurata al concorso di Miss Winter Salento organizzato dall'associazione Flashback di Brindisi, svoltosi a Brindisi presso l'hotel Nettuno.

NAOMY: CHITTANI

Modello