

copriamoci di moda PER RELAZIONARCI AGLI ALTRI

EVENTI: NOI C'ERAVAMO
MATERA_SALERNO
BRONTE_ROMA_MILANO

La moda ci consente di porci in relazione agli altri e quindi di comprendere qualcosa di noi e degli altri; la rivelazione del sé parte hegelianamente dal confronto con l'altro. Come dire: Dimmi come ti vesti e potrò scoprire qualcosa di te, del tuo carattere, della tua natura.

La moda veste il corpo, la moda usa il corpo come veicolo di trasmissione. La moda senza il corpo sarebbe finita, non esisterebbe, si sublimerebbe come mera immagine e cadrebbe nel suo lato esclusivamente fuggitivo senza essere di giovamento alcuno. Diverrebbe pura e semplice arte ma la moda estende il suo concetto al di là dell'arte, comprende il mercato, comprende l'uso e il consumo, comprende il corpo. La moda senza corpo finisce perché perde uno dei suoi connotati essenziali: la corporeità. Un abito acquista vero senso indossato a un corpo perché lo rappresenta nel suo stile e oppure nello stile altrui (penso a personaggi dello spettacolo e agli stilisti), imitato da chi indossa l'abito, rivela comunque un senso e tutti i sensi. Parlare di moda non vuol dire dunque solamente parlare di abiti: la moda è un tema trasversale a molte dottrine, e dunque ad altrettanti aspetti umani. La sociologia in particolare, si interessa alla moda in quanto manifestazione del collettivo che definisce i processi di mutamento sociale in un determinato arco di tempo. Sono tantissimi, oggi giorno, i concorsi di moda che vengono ideati, noi ve ne presentiamo solo alcuni che a parer nostro sono i più autorevoli nel nostro Paese. Concorsi che danno la possibilità a giovani talenti di gareggiare con le loro creazioni avendo la possibilità di vincere dei premi inerenti alla loro formazione, per entrare a far parte del World Fashion. A partire dal "Premio Moda Città dei Sassi" che Venerdì 28 giugno riaprirà i battenti per la sua edizione 2013. Il concorso è un evento dedicato interamente agli stilisti e agli artigiani creatori della moda. Il Premio Moda Città dei Sassi è un concorso internazionale, che nasce nel 2008 dalla passione che caratterizza l'azienda promotrice, la Publimusic.com, ha lo scopo di individuare e premiare creatori fashion designer per scoprire stilisti emergenti e/o professionisti nel campo della moda femminile e per valorizzare principalmente il loro talento. Per partecipare al concorso è prevista un'iscrizione con scadenza 30 Marzo 2013, il bando e tutte le altre informazioni sono reperibili sul sito www.premiomoda.it. Successivamente alla chiusura dei termini di iscrizione, una Giuria Tecnica, nominata appositamente, decreterà gli otto stilisti finalisti che avranno la possibilità di presentare una collezione di creazioni di moda, nello specifico di Alta Moda Donna, sezione Abbigliamento e Accessori. Nella serata dell'evento, davanti a una Giuria Speciale composta da esperti e rappresentanti illustri del mondo della moda italiana, affiancata da una Giuria composta da giornalisti, gli stilisti proporranno le proprie originali creazioni nella splendida Piazza San Pietro Caveoso con una scenografia naturale ed imponente quale è quella della Città dei Sassi di Matera (Patrimonio Unesco dell'Umanità, candidata a Capitale Europea della Cultura 2019). In ultima nota non possiamo non menzionare, a rigor di cronaca, che la direzione artistica del Premio Città dei Sassi edizione 2013 sarà affidata ad uno degli stilisti maggiormente rappresentativi del Made in Italy: Roberto Guarducci, un grande uomo prima ancora che uno stimatissimo sarto. Cosiccome non possiamo sottrarci dal ricordare gli stilisti che si sono distinti nel corso degli anni a cominciare dalla vincitrice della terza edizione: Anna Mattarocci, che aveva presentato una originalissima collezione dark ispirata alla saga di Star Wars, edizione in cui si era anche distinta, ottenendo il premio della critica, una ancora acerba Chiara Banelli che a distanza di soli due anni abbiamo vista premiata a livello nazionale dalle Associazioni di categoria maggiormente rappresentative del panorama nazionale ultima delle quali la celeberrima Fidapa, organizzazione al femminile dell'imprenditoria di casa nostra. così pure non possiamo non citare il vincitore dell'edizione 2012, Erasmo Fiorentino, ragazzo di grande talento che sappiamo anch'egli essere già fra i nomi di spicco della moda Made in Italy.

MATERA LUGLIO 2012 "PREMIO MODA CITTÀ DEI SASSI" www.premiomoda.it



nella foto in alto: Valeriana Mariani con il Presidente di Giuria Franco Ciambella



alcuni scatti del Premio Moda Città dei Sassi 2012, ideato e magistralmente organizzato dall'agenzia Publimusic di Sabrina Gallitto in collaborazione con il direttore artistico Enzo Centonze nella foto in alto con il Presidente di giuria, lo stilista Franco Ciambella. In basso: il Sindaco di Matera, Salvatore Adduce con Valeria Mangani



PH:Giovanni Di Dio

SMAC:FASHION AWARD 2012 Vincitrice Anna Calviello, giovane stilista di Pomarico che ha portato in passerella la sua collezione "Donna Ricercata", proponendo un mix di semplicità, raffinatezza e chiarezza espressiva. Seta e filati, trasparenze e applicazioni luminose per la moda mare. Tubini neri con stampe retrò per il giorno e abiti da sera alla caviglia con maniche lunghe e trasparenti. Un meritissimo secondo posto è stato attribuito alla collezione "Innovazione e tradizione" di Rossella Isoldi, ispirata dalla lavorazione del macramè e dell'uncinetto. "London Masai" di Martina Laura Anastasi si è invece classificata terza proponendo una fusione tra motivi british ed etnici. Ovazione di pubblico e plauso alla giovanissima Carla Eusebi che sebbene anche non abbia ottenuto un riconoscimento formale, si è distinta per originalità: i suoi capi, uno straordinario mix di pelle e paillettes; un dark grintoso e ricercatissimo pensato per una donna anticonformista che non rinuncia alla propria femminilità. Tra le proposte legate al concorso, meritevole di lode l'iniziativa messa in cantiere dal Patron Pasquale Salsano affinché i vincitori potessero conseguire, unitamente all'ambitissimo riconoscimento, la partecipazione agli stage formativi messi a disposizione da diverse Case di Moda italiane, nonché la possibilità di aderire, assieme al Concorso Internazionale Mare di Moda di Cannes, alla Fiera Internazionale del Beachwear "Mare d'Amare" a Fortezza da Basso di Firenze. La Camera della Moda di Calabria, ospite d'eccezione dello SMAC ha dato lustro di sé attraverso due performance entrambe di altissima abilità sartoriale quanto assolutamente suggestive dal punto di vista più prettamente scenografico: l'una ad opera della talentuosissima Claudia Ferrise che ha rappresentato il mito di Medusa attraverso le Teste Scultura di Giuseppe Fata, l'altra di eco storica nonchè di presentazione del film "Niccolò Macchiavelli il Principe della Politica", nelle sale cinematografiche quest'anno in occasione del 500° anniversario della stesura dell'opera del Macchiavelli stesso, ad opera di Giuseppe Emilio Bruzzese, vice presidente della Camera Regionale Calabrese. Ospiti d'eccezione hanno presenziato all'evento che si è tenuto nello splendido Salone dei Marmi, a cominciare da Valeria Mangani, vicepresidente Altaroma, investita dal ruolo di presidente di giuria la quale ha espresso grande compiacimento per l'evento che continua ad affermarsi nella roccaforte delle iniziative che contribuiscono in maniera tangibile a dare lustro e risalto alla creatività italiana e definendo "Assolutamente meritevole di lode l'impegno e la professionalità del presidente Salsano in questo progetto di scouting". Di grande importanza anche la collaborazione con l'Accademia del Lusso di Milano che, in onore dei 150 anni dell'unità d'Italia, ha presentato una collezione inedita interamente realizzata sull'idea patriottica della bandiera tricolore. Durante la serata hanno inoltre sfilato le nuove collezioni di Graziano Amadori, sorprendente direttore artistico dello SMAC che ha fatto sfoggio della sua creatività proponendo una donna che sa esprimere la sua femminilità, e di Franco Francesca, acclamatissimo per il suo impegno rivolto al sociale e che si traduce nella produzione di una moda ecosostenibile. Di grande interesse ed originalità la collaborazione con il Laboratorio di Realtà Virtuale dell'Università di Salerno diretto dalla prof. Genny Tortora, che ha curato la ricostruzione virtuale de "La schiava di Murecine", progetto di ricerca realizzato nel 2003, frutto dell'applicazione delle nuove tecnologie alla valorizzazione dei beni culturali, parentesi introduttiva alla passerella d'Autore curata da Salvatore Ciro Nappo, consulente archeologo del progetto. Una sorta di omaggio alla moda attuale ed agli stilisti emergenti che hanno preso parte al concorso. L'entusiasmo papabile già dalla conferenza stampa di apertura aveva lasciato presagire ad un evento di grande successo, a conferma di ciò le parole di auspicio del Presidente di Casartigiani, Mario Andresano il quale esordiva "La sartoria italiana è da sempre molto solida e quello che proponiamo a giovani imprenditori sia d'età, sia d'impresa, è crescere insieme e costruire un futuro diverso recuperando il tempo che abbiamo perduto. L'interscambio è fondamentale per non restare fermi nelle nostre botteghe". Tesi assolutamente condivisibile sulla base della quale Pasquale Salsano aggiunge: "Sappiamo che viviamo un momento di crisi nazionale. I mezzi che mettiamo in campo non devono essere sprecati. Quello che io cerco di fare è far sì che le risorse dei giovani stilisti trovino un seguito".

In alto: i giurati dello SMAC Fashion Award di Salerno 2012 con il Patron dell'evento Pasquale Salsano



Sopra Valeriana Mariani Donna Impresa Magazine con due membri della giuria: il Fashion Blogger Armando Terribili e Mariateresa D'Arco, Direttore Locale Caserta della rivista "Slide" www.slideitalia.it in basso: Valeriana con il Vice-Presidente di Altaromamoda Valeria Mangani Presidente di giuria dello SMAC di Salerno.

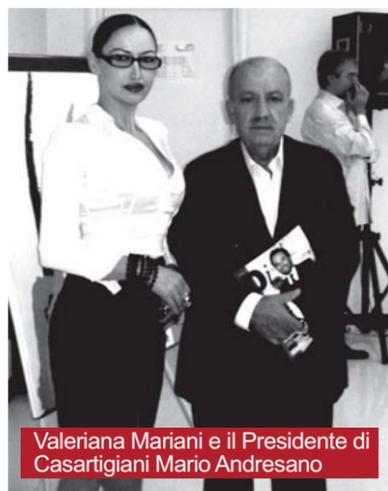




In alto: il team di stilisti che hanno sfilato allo SMAC FASHION AWARD 2012. Fra le novità del prossimo appuntamento anche il moda mare e la riconferma di quanto già intrapreso con successo nella scorsa edizione dal Patron Pasquale Salsano: ovvero il fornire agli stilisti che aderiranno, la possibilità di immettersi in un circuito virtuoso di esperienze e promozione che servirà loro ad accrescere non solo il veicolare del proprio nome bensì anche accrescere il bagaglio di esperienze.



Da sinistra: Pasquale Salsano, Valeriana Mariani, Giuseppe Fata, Claudia Ferrise e G. Emilio Bruzese



Valeriana Mariani e il Presidente di Casartigiani Mario Andresano



Nella foto di sinistra un momento della presentazione del libro **"Gianni Versace: lo stilista dal cuore elegante"** scritto da **Tony di Corcia** e pubblicato dalla casa editrice pugliese Utopia Edizioni. Il volume racconta, attraverso venticinque interviste fatte ad altrettanti personaggi che hanno incontrato, nella loro vita, il designer scomparso nel luglio del 1997 a Miami, aneddoti e curiosità legati allo stilista. *"L'intento era quello di omaggiare tutto ciò che Gianni Versace è stato nella maniera più rispettosa possibile - ha esordito Tony di Corcia -, non soffermandosi tanto sulla sua morte ma piuttosto su quanto ha fatto nella sua vita: per questo ho chiesto alle persone che sono state sue amiche di parlare, trasmettendo le proprie emozioni al*

lettore. Ne sono venuti fuori ritratti eterogenei, ma tutti collegati ad una delle figure più rappresentative del Novecento e del made in Italy; è inoltre un'immagine rara la foto di copertina che ritrae un Gianni Versace sorridente, rimasta finora inedita e gentilmente donata dalla sorella Donatella". Lo slash nel titolo divide, idealmente, i due aspetti della sua personalità, cioè Gianni, l'autenticità dell'uomo raccontato dai suoi amici, e Versace, lo stilista visto dagli occhi di chi ha lavorato con lui o da chi ha scelto i suoi abiti. La prefazione è stata affidata al fotografo Oliviero Toscani, mentre i 12 scatti degli inserti a colori, prevalentemente inediti, sono firmati da Gian Paolo Barbieri. Una vita, quella di Gianni Versace che sembra proprio iniziare come una favola e finisce coi toni della tragedia ...



nella foto i presentatori Maria Sirna e Rosario Di Stefano con Valeriana Mariani in un bellissimo abito di Lucia Caccamo e Baldassarri Bruno



Un momento della sfilata di Chiara Banelli: al centro Valeriana Mariani, Testimonial dell'8° Moda Show con le indossatrici Raffaella Fazio (da destra), Ester Baccini e Alessia Varrica.



In passerella Maikol Creation di Grancesca Carroccio

8° MEETING MODA - STILISTI IN PASSERELLA

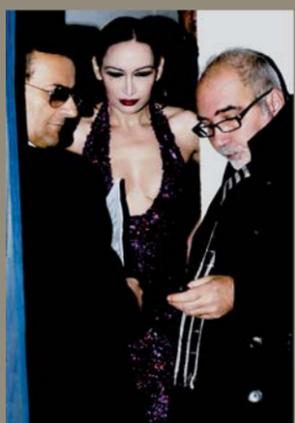
Bronte, Eden del pistacchio, con un frutto dal gusto e dall'aroma universalmente riconosciuti come unici e particolari in tutto il mondo, si è resa palcoscenico esclusivo di una manifestazione di moda fra le più suggestive. Il suo ideatore ed organizzatore, Pietro Galvagno, ha espresso il meglio della moda made in Sicilia e non solo. Chiamate a sfilare, alle luci della ribalta, le creazioni di due delle designer più talentuose di terra siciliana: Lucia Caccamo (Floridia) e Maikol Creation di Francesca Carroccio (Bronte). Ospite d'eccezione la griffe Chiara Banelli di Udine, una stilista che si è portata alla cronaca oltre che per i numerosissimi Riconoscimenti e Premi, anche per essere stata scelta ad accompagnare l'immagine di Valeriana Mariani, Editore di Donna Impresa neo-eletta Presidente di "International Association Women Entrepreneurs and Business Leaders - Employment, Social Affaire & Equal Opportunities" una associazione internazionale di donne e che a Bronte era stata chiamata a presenziare in qualità di Madrina, l'"8° Meeting Moda Stilisti in Passerella", evento di cui riproponiamo di seguito i momenti più significativi attraverso una rassegna fotografica. Il progetto ideato e diretto da Pietro Galvagno per OMEGA PRODUCTION si è avvalso di partner di eccezione, a cominciare da Katia Augello famosissima make-up artist titolare del Centro Vitakssana di Floridia che ha in attivo alla carriera una moltitudine di premi nazionali e Donatella Accolla titolare del centro "Ricci e Capricci", anch'essa ripetutamente saltata all'attenzione della cronaca nazionale per le sue performance professionali. L'evento, che si è tenuto Presso il Teatro Comunale di Bronte in data 8 dicembre e che si è avvalso del prezioso supporto dell'Amministrazione Comunale di Bronte, nella figura del Senatore Firrarello ed il Vice Sindaco Melo Salvia oltre che delle Forze dell'Ordine VV.UU.Carabinieri, è stato l'occasione giusta per mettersi a confronto con il mondo della notorietà, dell'apparire in Passerella, nel Set Cinematografico, nelle Copertine di famose riviste. Ospiti della serata: attori, fra cui l'affascinante Gaetano Lembo, attrici, coreografi, fotografi e fotoreporter del calibro del siracusano Gianni Luigi Camera oltre che di Nunzio Galvagno, Guido Ciraldo e Matteo Schilirò. Presenti produttori, manager e talent Scout, primi fra tutti Michele Maccarone e Bruno Baldassarri che, in qualità di Direttore Marketing Italia della rivista Donna Impresa, ha selezionato fra tutte le bellissime modelle i volti a cui dedicheremo lo speciale "Belle scoperte" nel prossimo numero e che sono nello specifico: Raffaella Fazio, Ester Baccini, Alessia Varrica, Morena Catania ragazza di grande talento alla quale abbiamo anche rilasciato una nostra intervista visibile su you tube. Assenti giustificati a causa delle condizioni meteorologiche che hanno fatto precipitare Bronte dietro un inaspettato manto di neve: Carmelo Ferrara in rappresentanza per l'IDI (Istituto Diplomatico Internazionale), Titolare della "Together Eventi" e Patron del Concorso Internazionale di Bellezza "Miss Regina d'Europa" oltre che Patron del "Prestige International Talent" e la cantautrice siciliana Adriana Spuria. *"Il mio grazie a tutti i presenti, ivi comprese la bellissime ragazze che hanno sfilato coordinate con grande maestria da Letizia Nicolosi - ci dice Il Patron dell'evento moda Pietro Galvagno - doveroso da parte però omaggiare del mio più sentito*



sincero, ringraziamento le persone che mi hanno sostenuto ... è grazie a loro innanzi tutto se tutto quello che abbiamo realizzato si è potuto magnificare. Con ciò mi riferisco al Dott. Guido Giraldo titolare della omonima Farmacia ricca anche di Prodotti rivitalizzanti naturali e Galenica varia, a Bronte - continua - a Gianfranco Messina titolare della Gioielleria Longhitano (Bronte), ad Alfredo Montalto, Alfio Neri e Vito Giuffrida titolari di EUROSPIN "La spesa intelligente" A.V.A. (Bronte) ed a Sicil Fruit. Non posso esimermi dall'esprimere gratitudine anche ai presentatori: Maria Sirna e Rosario Di Stefano che hanno eccelso nel ruolo non facile di interpretare lo spirito gioioso della manifestazione, è anche merito della loro grazia e simpatia se la scaletta ha acquisito "un'anima". Non di meno bravi, il responsabile service audio-luci Papette Eventi, il Dee Jay Luca di Vincenzo ed ovviamente il corpo di ballo Elisa Montalto ed Emanuele Castelli TEN DANCE. Ultimi, ma solo in ordine cronologico, il mio plauso al titolare della storica Caffetteria Luca di Luca Roberto (Bronte) conosciuta in tutto il mondo per la preparazione artigianale di prelibatezze al pistacchio ed ai proprietari dell'Hotel Parco dell'Etna Bronte (Ct), in quanto entrambi hanno omaggiato i nostri illustri ospiti marchigiani di un'accoglienza meritevole di lode ... a me non resta pertanto ora che l'invitare voi ed i vostri lettori e lettrici al prossimo "Moda Show Stilisti in Passerella" edizione 2013"



In alto da sinistra: Valeriana Mariani con il Patron Pietro Galvagno e Luigi Camera; di seguito Valeriana con Donatella Accolla e Katia Augello. In basso alcuni scatti con i prestigiosi ospiti presenti all'evento e della sfilata di Lucia Caccamo



Sara Iannone con Maria Giovanna Elmi e Rosanna Vaudetti. A destra Ugo Mainolfi consigliere AEREC



Gli ospiti giurati di "Donne e vini ... da far girar la testa"



Da sinistra: Valeriana, Luigi Bruno, la soubrette Liliana Pintilei, Sara Iannone e la modella Marzia Saccomandi



Beati fra le donne: il celeberrimo parrucchiere dei VIP Natalino Candido e lo stilista Luigi Bruno.



Valeriana con Mariapia Lettini



Valeriana Mariani con L'On Katia Polidori



Valeriana con un calice di rosso "Le Renè" della Cantina Santa Liberata (Fermo) indossa uno splendido abito dello stilista partenopeo Luigi Bruno

DONNE E VINI DA FAR GIRAR LA TESTA "Tenuta Gran Paradiso" –

Palombara Sabina (Roma) 28 settembre

2012. C'è un legame magico che si instaura tra la bellezza e il fascino dell'arte sartoriale e il nettare degli dei. Legame suggellato dai profumi del territorio nel cuore della sabina, la Tenuta Gran Paradiso dell'imprenditore Claudio Saccomandi ha ospitato la manifestazione più fashion dell'anno. La splendida padrona di casa, Sara Iannone, responsabile della Sico, società immagine e comunicazione, ha riproposto la fortunata manifestazione realizzata nelle precedenti edizioni a Porto Rotondo, in Costa Smeralda e che ha avuto come testimonial Marta Marzotto, Amii Stewart, Franco e Celestina Taormina e Franco Carraro.

Wine&fashion, queste le punte di diamante del made in Italy nel mondo. Ventuno le aziende vinicole in gara, una per ogni Regione d'Italia, al fine di rappresentare tutto il territorio nazionale. Una autorevole giuria tecnica, composta dall'onorevole Catia Polidori, Maria Giovanna Elmi e Rosanna Vaudetti (conduttrici RAI), Simonetta Travaglini (manager della moda), Ernesto Carpentieri (presidente AEREC), Ugo Mainolfi, Claudio Arcioni (presidente dell'Arte dei Vinattieri), Claudio Marini (direttore di International Post), Antonio Paris (consigliere regionale), Maria Pia Lettini (immobiliarista), Giancarlo Panarella (direttore ENOPRESS), Bruno Baldassarri (direttore marketing "Donna Impresa"), ha decretato la vittoria dei migliori abbinamenti. Per i vini bianchi: abito bianco realizzato con tessuti di chiffon e seta con finiture dorate, elegante e raffinato, indossato splendidamente

dalla modella Klarissa Nuga. L'abito ha saputo cogliere le superlative caratteristiche del Greco di Tufo delle cantine Terranera della regione Campania. Per i vini rossi: l'intensità, il gusto fruttato e sensuale de Le Renè Rosso Piceno DOC della regione Marche, è stato esaltato dall'abito rosso realizzato in chiffon, di linea essenziale e decorato con pietre preziose Swarovski rosse rubino, indossato dall'affascinante Valeriana Mariani direttore del magazine "Donna Impresa". Un ricco buffet ha accompagnato la degustazione, con piatti rigorosamente scelti ed abbinati ad ogni etichetta in base alle caratteristiche organolettiche dei vini. Ricordiamo che la manifestazione ha goduto di partner prestigiosissimi in campo internazionale oltre che di una grandissima visibilità sui media, ribalta ancor più esaltata dalle numerose personalità presenti sia in Giuria che tra gli ospiti. La dimora Gran Paradiso, che ha ospitato l'evento, oltre agli spazi comuni della piscina, del maneggio, dei giardini, dispone di dieci piccoli e confortevoli appartamenti che sono stati messi a disposizione su prenotazione delle aziende. Luigi Bruno, grande stilista partenopeo, che da oltre trent'anni dedica la sua straordinaria creatività alla celebrazione della femminilità, in quest'occasione oltre al profumo di donna ha portato in passerella il profumo di mosto selvatico. La scelta dei colori, dei tessuti e dei ricami sono stati ispirati dai profumi inebrianti delle vigne e del loro nettare. L'ideazione e la realizzazione delle acconciature delle modelle sono state affidate per la serata dall'hair stylist Natalino Candido. Elena Presti, grande attrice e ballerina di origine spagnola, affermata in tutta Europa, si è esibita, accompagnata dal celebre chitarrista Juan Lorenzo, in danze di flamenco e sevillanas, coinvolgendo gli ospiti presenti.

PH: Patrizia Santangelo & Fazio Gardini



COMINGSOON: INTERVIEW
PH: Patrizia Santangelo



Valeriana Mariani e Morena Catania in un momento dell'intervista realizzata presso l'Hotel Parco dell'Etna a Bronte

Abbiamo smarrito la consapevolezza degli Antichi di essere un anello che congiunge un prima e un dopo di umanità. Un mondo di ingiustizie, di soprusi, di sofferenza, di prevaricazione, in cui si vive come schiacciati da imponenti meccanismi, in cui domina soltanto il dio denaro, il PIL, la crescita, la ricchezza materiale. Riteniamo tutti di essere incatenati a queste vite come se un altro mondo non fosse possibile; come se questa società con le sue regole e la sua organizzazione non potesse esser cambiata nell'interesse di tutti. Il nostro mondo è quello che gli uomini sono riusciti fino ad oggi a costruire. E allora ai giovani ed ai giovani vecchi, non resta forse altro che cominciare a disobbedire a quei padri putativi che hanno costruito un mondo sbagliato che sta distruggendo il loro futuro, che non lascia spazio alla speranza. L'alternativa è dunque quella di capovolgere l'ordine di questo mondo per cominciare a immaginare un mondo nuovo? Ne parliamo con la manager **Elisabetta Parise**, Presidente dell'associazione "Fondazioni Formiche Giovani" insignita Donna "Acquario 2013 presso Palazzo Ferrjoli da Sara Iannone presidentessa dell'Alba del Terzo Millennio in occasione del suo compleanno.

OSPITI A CASA DI ANNA FENDI
con Cecilia Villani (nella foto) e Bianca Maria Carangi Lucibelli (Roma - Villa Laetitia)





OMEGA:MODEL

"La nostra azienda offre molteplici servizi al mercato attuale, nelle più disparate forme, dalla progettazione 3D fino al realizzo completo del modello fisico su resina, copriamo ogni singola fase, nello specifico: consulenza per realizzazione di prototipi e modelli; studio per dimensionamento in base ai passaggi del materiale di stampaggio; realizzazione di prototipi con possibilità di piazzare direttamente la forma per avere l'effetto suola montata; ideazione di disegni in 2D per l'immagine della suola sia su laterale che su battistrada; realizzazione di modelli finiti; programmazione CAD/CAM per realizzazioni della parte meccanica dello stampo, e molto altro ancora. Diciamo che è nata principalmente per la produzione di modelli da utilizzare nella costruzione di stampi per fondi di calzatura, ma pian piano ha anche allargato i confini in molteplici settori, collaborando anche con la realizzazione di programmazione CAD con aziende del settore alimentare, dentale, meccanico."



COMING SOON

DAY ITALIAN'S TALENT A MALTA

Presidente dell'Istituto e Patron del prestigiosissimo evento è tutt'altro che evanescente: lui è stato il primo ad aver investito tempo, fatica ed energie in un progetto di scouting delle nuove maestranze europee le cui parole d'ordine sembrano essere visibilità, contatti, network: "A Malta sfila un festival della creatività che non cerca di definire delle figure professionali - ci dice Mauro - bensì di promuoverle nell'importante "bacino del Mediterraneo" che comprende Europa, Nord Africa e Medio Oriente. Questa è contemporaneamente l'occasione per i buyer provenienti dall'omonimo scacchiere economico di poter apprezzare i nostri prodotti ... Le leggi del mercato hanno privato la moda del sogno che l'ha resa grande, noi cerchiamo di ritrovarle". L'evento sarà interamente video-ripreso e trasmesso in diretta Live attraverso la speciale tecnologia SkylineWebcams, visibile in tutto il mondo dal sito www.SkylineWebcams.com.

Info: Segreteria Organizzativa O.I.C.E _ infolidi@tiscali.it _ Tel.3774811001 _ www.idi-international.org

GRAN GALA' DELLA MODA - MALTA L'Organizzazione Internazionale Commercio Estero - OICE, istituzione del Dipartimento per l'Internazionalizzazione delle aziende dell'Istituto Diplomatico Internazionale, organizza, partendo da Malta, il primo Gran Galà della Moda Italiana nel Mondo. L'evento ha la capacità di portare alla ribalta il designer, fornendo i contatti giusti, farti sedere accanto ai grandi nomi. E a quel punto che il testimone della cura degli stilisti più promettenti passa a un sistema in grado di accoglierli; un sistema fatto di istituzioni, investitori, aziende e imprenditori che affiancano alla visibilità un aiuto tangibile nella produzione per chi abbia il sogno di proseguire con il proprio marchio e non solo di finire in qualche ufficio stile, anche se di prestigio. I contest sono indispensabili, soprattutto in un ambiente come quello odierno, in cui la mole di creativi che esce dalle scuole è immensa, ecco perché O.I.C.E. ha messo in atto i suoi specifici strumenti promozionali come gli show room permanenti della rete "Italia For World" e i "temporay store" che potranno essere utilizzati anche come futura piattaforma distributiva delle merci per essere vendute direttamente a grossisti ed importatori dell'area interessata. In un mercato affogato dalle "figure professionali", il Day Italian's Talent si distingue per la capacità di porre l'accento su un singolo designer. Si parla molto di trampolini di lancio: ma in realtà sono rari gli eventi che riescono davvero a fare la differenza. Quello che fa Mauro Broda, presidente dell'Istituto e Patron del prestigiosissimo evento è tutt'altro che evanescente: lui è stato il primo ad aver investito tempo, fatica ed energie in un progetto di scouting delle nuove maestranze europee le cui parole d'ordine sembrano essere visibilità, contatti, network: "A Malta sfila un festival della creatività che non cerca di definire delle figure professionali - ci dice Mauro - bensì di promuoverle nell'importante "bacino del Mediterraneo" che comprende Europa, Nord Africa e Medio Oriente. Questa è contemporaneamente l'occasione per i buyer provenienti dall'omonimo scacchiere economico di poter apprezzare i nostri prodotti ... Le leggi del mercato hanno privato la moda del sogno che l'ha resa grande, noi cerchiamo di ritrovarle". L'evento sarà interamente video-ripreso e trasmesso in diretta Live attraverso la speciale tecnologia SkylineWebcams, visibile in tutto il mondo dal sito www.SkylineWebcams.com.



Valeriana e Luisa Ferretti

IL PREMIO IMPRESA ROSA D'ABRUZZO va a nove imprenditrici la cui attività si è distinta in ambito regionale. Successo di pubblico per la prima edizione della manifestazione ideata da Luisa Ferretti della L&L Comunicazione che ha portato venerdì 16 novembre in sala Kursaal le imprenditrici d'Abruzzo che hanno fatto della propria azienda un'eccellenza del territorio. Le premiate: Giachetti e Branella, Soydan Munire, Stefania Pepe, Maria Iannetti e Angela D Eusanio, Eugenia Maria Mancini, Valentina Muzii, Sara Di Silvestre, Valeria Di Felice, Nadia Moscardi. Presenti nel tavolo dei relatori: Paolo Gatti, Assessore del lavoro della Regione Abruzzo; Francesco Mastromauro, sindaco di Giulianova, Antonella Ballone per Confindustria Teramo, Giuseppina Bizzarri docente di diritto del lavoro, Oriana Broccolini psicologa, Ady Melles cuoca e scrittrice, Fabio Capolla giornalista de Il Tempo, Monia Pecorale segretaria CGIL Teramo, Alessia De Paulis, delegata Pari opportunità ANCI,

Gabriella Russo Adriatica Consulting e Pietro Rosica, Presidente Pmi Confindustria di Chieti. In giuria: Guido Campana assessore alle politiche del lavoro di Teramo, i giornalisti Walter De Berardinis e Alessandra Angelucci, Manuel De Nicola docente di economia aziendale per l'Università degli Studi di Teramo, Massimiliano Santonocito dello Studio Santonocio, Gabriella Russo dell'Adriatica Consulting, Margherita Di Marco presidente dell'Associazione Compagnia dei Merli Bianchi, Valeriana Mariani Presidente di Donna Impresa e Silvana Verdecchia presidente Coldiretti Teramo. L'evento è stato impreziosito da una performance teatrale della Compagnia Dei Merli Bianchi. "Il Premio Impresa Rosa d'Abruzzo - precisa la Ferretti - è stato patrocinato da Regione Abruzzo, Provincia di Teramo, Comune di Giulianova, Confindustria Teramo, Università degli Studi di Teramo, Comitato per le Pari Opportunità dell'Università degli Studi di Teramo e sostenuto da numerosi sponsor che ringrazio".

MEDIA KEY: DA 30 ANNI AL SERVIZIO DI CHI COMUNICA

Il parterre degli eventi di Media Key è composto da direttori marketing delle più importanti aziende, operatori della comunicazione, professionisti del settore, direttori creativi di agenzie di advertising, direttori di testate, giornalisti di autorevoli mensili e quotidiani nazionali, docenti universitari e personaggi famosi dello spettacolo, dello sport e della politica. Chi sponsorizza gli eventi può disporre di una visibilità a 360 gradi grazie alla diffusione di 10.500 copie mensili di Media Key e 9.500 di Tv Key agli operatori e ai decision maker delle aziende presenti alla serata di gala, ai 30.000 contatti al mese del nostro sito web e ai 10.000 nominativi della selezionata mailing list cui viene inviata la newsletter: un vero strumento di promozione aziendale e di consolidamento dello status.



IULM Milano Media Key press&outdoor Valeriana Mariani premia: Volkswagen Group Italia nuova Audi Q3. L'evento è stato presentato dagli straordinari Petra Loreggian e Germano Lanzoni



LLP & Marketing Management Consultant www.lucaesposito.com
LUCA: ESPOSITO

Luca Esposito un talento nella formazione una scoperta nella fotografia, come nasce la tua professione di fotografo?

Nasce dall'esigenza di trasformare un insieme magico di sensazioni, atteggiamenti, atmosfere che si creano attorno al comportamento umano in un'icona istantanea che potrà rimanere per sempre.

Citi il comportamento umano per i tuoi trascorsi di docente e trainer nel settore della comunicazione professionale ovviamente?

Diciamo pure che non si può prescindere da quelle esperienze che con le conoscenze sono oggi il mio attuale bagaglio di competenza sia nel lavoro che nella vita privata. D'altronde come sappiamo bene il comportamento è comunicazione.

Complimenti, come sei riuscito in così breve tempo a ritagliarti uno spazio considerevole nel settore della fotografia che come sappiamo tutti soffre di "distorsioni" di mercato oramai da

moltissimo tempo?

Se fai riferimento alla crisi generalizzata presente un po' in ogni settore posso risponderti con estrema tranquillità che grazie allo sviluppo tecnologico mondiale anche in questo momento si è propagato quanto mai a dismisura grazie ad un'informazione globale le persone hanno maggiori possibilità di scelta e i professionisti hanno sicuramente ottime opportunità di far conoscere il proprio lavoro. Nel mio campo tutto questo ha sicuramente evidenziato un considerevole aumento di persone che scattano fotografie, basterà andare in giro per la città per vedere ultimissime reflex "portate a spasso" lungo il corso o nei centri commerciali, sicuramente ha condizionato la produzione industriale oramai totalmente immersa in continui ricicli di marketing per sfornare prodotti a volte veramente inutili, ha stimolato l'uscita di nuovi magazine specialistici e l'ormai inevitabile esplosione di gruppi sempre più seguiti nei vari blog e social network.

Appunto, i social? Tu da esperto di comunicazione hai trovato più vantaggi o svantaggi nell'utilizzo dei social network? So che sei molto attivo su Facebook con la tua pagina molto seguita.

Facebook è davvero incredibile! Ti permette di sviluppare un'idea in un tempo che prima era utopia solo pensarci. Collaborazioni dall'estero in tempo reale, servizi dislocati qui e là per il paese, feedback immediato sul comportamento insomma direi una vera nuova realtà a disposizione ed utilizzo di tutti. Se solo penso a quanti anni spesi in indagini di mercato, test di gradimento, ora se vuoi puoi avere consenso o no con un click! Fantastico! Ricordo la prima volta che, leggendo Theodore Levitt in Marketing Myopia, rimanevo sconvolto come si potesse a volte essere così ciechi di fronte a cambiamenti come quelli odierni; il mondo è cambiato e bisogna cambiare con lui o ci sarà un'inevitabile estinzione delle imprese e delle professioni. Pensare oggi, di aprire uno studio o un negozio o una qualsivoglia attività aspettando dietro al bancone l'arrivo della clientela è praticamente un comportamento anacronistico e destinato al fallimento. Per renderti una mia esperienza personale ti posso dire che attualmente i dati statistici della mia pagina aperta solo a giugno del 2012 sono davvero impressionanti e tutto questo anche grazie anche alla mia attuale stretta collaborazione attiva con il marchio Matrix che rappresenta in Italia una realtà di primordine nel settore del Hair Style.

In una frase: Matrix: imagine al you can be! Ci vuoi parlare dell'avventura intrapresa anch'essa da pochissimo tempo con l'importante marca?

Direi con estremo piacere, vista la splendida collaborazione che abbiamo instaurato con tutto il management. Il mio rapporto con loro è di una collaborazione ufficiale per il Centro Italia che mi ha visto alla fotografia ufficiale e di scena dell'evento nazionale tenutosi a Riccione per il lancio del rivoluzionario Colorinsider con un feedback sulle immagini pazzesco: più di quattro milioni di visualizzazioni da tutto il mondo con pubblicazioni online dalla Russia, UK, US, Canada, Ukraina, Bulgaria, Australia. Un vero orgoglio per me che paesi di tutto il mondo abbiano apprezzato l'ottimo lavoro svolto dal gruppo italiano e che le mie foto si ritrovino in giro per il mondo.

Cito con piacere le parole del Direttore Generale di Matrix Italia Luca Nava rilasciate alla nostra redazione: "E' un piacere collaborare con Luca sia dal punto di vista professionale sia dal punto di vista umano, un serio professionista, un abile fotografo ed una persona sempre affidabile". Grandi collaborazioni quindi?

Sì, sono davvero fortunato di collaborare con professionisti di gran fama nazionale ed internazionale e spero di continuare in questa direzione potendo contare su illustri nomi del calibro di Lino Sorrentino, Giancarlo Baldstein di Roma un vero punto di riferimento della Capitale, con Officina Dello Stile di Torino con il suo Art Director Marco Todaro che rappresentano il massimo per quanto riguarda professionalità ed estro Italia e all'estero nel mondo del hair style, le attuali collaborazioni con stilisti italiani come il grande Franco Ciambella, il marchio Nikon che oramai mi accompagna da moltissimi anni, la bellissima, bravissima e lasciatemelo dire simpaticissima attrice americana Demetra Hampton che seguo in teatro in questi

giorni e soprattutto con prestigiosi magazine come il tuo ...

Wow! Ma sbaglio o stai dando delle anticipazioni su una possibile futura nuova collaborazione?

Perché no? Mai porsi limiti di collaborazione, il magazine è bello con ottimi contenuti ed una splendida linea editoriale, quindi tutto è possibile si vedrà.

Luca ti ringrazio del tempo dedicatoci, saremo sicuramente curiosi a questo punto di cosa avverrà in futuro e siamo sicuri di avere prossimamente tue notizie ma chiudiamo con una frase: Donna Impresa?

Per me, ogni donna è un'impresa, sia che svolga una professione sia che gestisca una casa e una famiglia: ogni donna è più di una cosa contemporaneamente da sempre e tutte insieme rendono questa nostra società più ricca e piacevole.



GIOVANNI: DI DIO

Photographer _ www.giovannididio.com

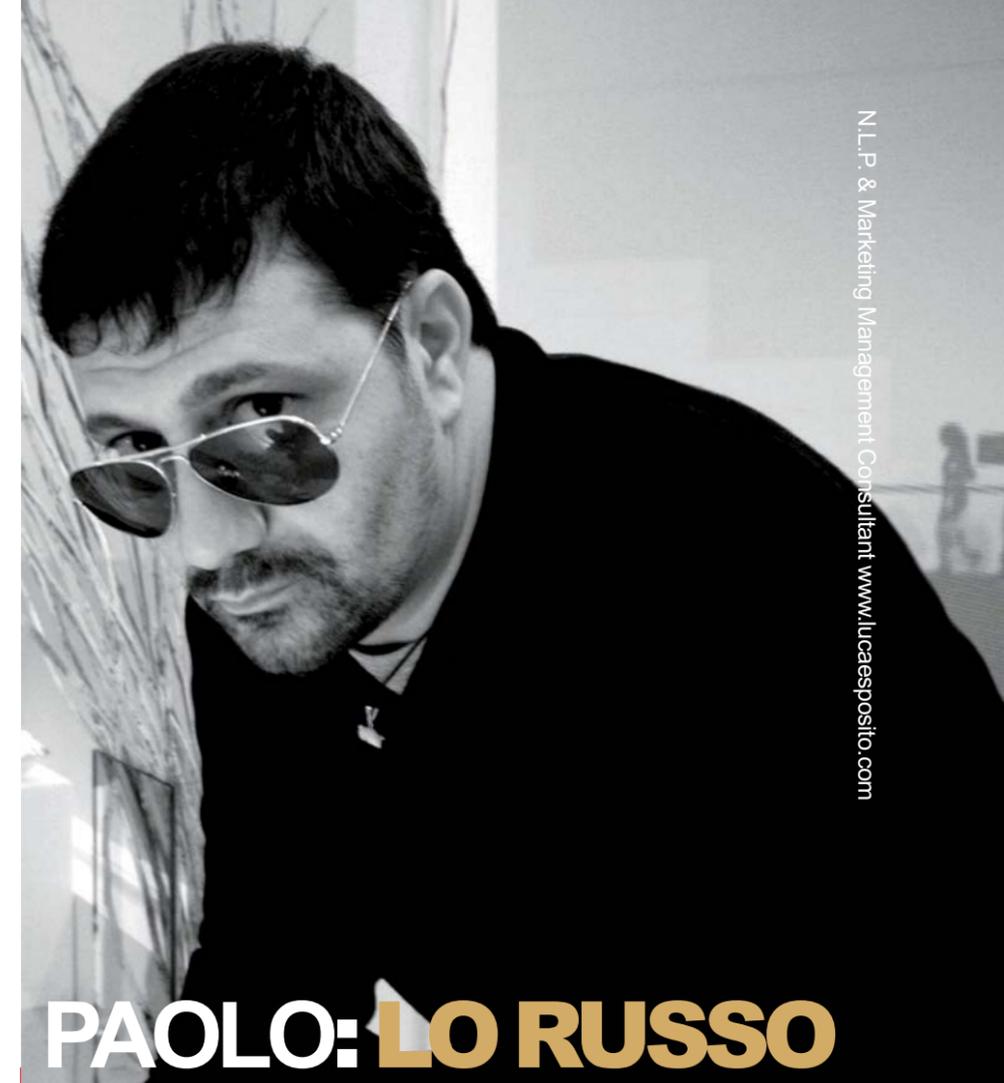
Giovanni Di Dio classe '78 nasce a Benevento "per gradito sbaglio" da una coppia di giovanissimi fidanzati Beneventani, trasferitasi poi la famiglia a Milano, vive lì fino all'età di 9 anni. Famiglia di calciatori come il fratello Palmiro Di Dio "ex difensore di serie A ed attualmente militante in Svizzera", il padre Alfredo, lo zio Mario ed il nonno Giovanni, tutti avrebbero voluto che questo artista incompreso muovesse i primi passi nel mondo del pallone, la cosa non avvenne e dopo il canto, il pianoforte, la passione nello scrivere testi e poesie, la cultura Hip-Hop con il suo primo gruppo "LA TRAPPOLA", poi la "MADE IN SANN-YO", il suo spirito artistico approda definitivamente nel mondo fotografico! La fotografia è sempre stata una sua passione, mai concretizzata in lavoro fino all'età di 24 anni in cui vivendo in un periodo negativo dovuto anche alla separazione dei suoi genitori, troverà nella fotografia la sua grande valvola di sfogo, inizia a lavorare come fotografo in Disco, dapprima nella sua cittadina natale Benevento, "tra l'altro è stato uno dei primi a Benevento a creare una vera e propria moda della fotografia nei locali"; successivamente girando i migliori locali d'Italia, senza tralasciare le isole...e di recente anche una tappa in una discoteca londinese! Malgrado le serate in disco che lo aiutavano non solo ad accrescere la sua notorietà, ma soprattutto a racimolare danaro da investire in attrezzatura fotografica, non ha mai smesso di studiare e sperimentare nuove tecniche fotografiche, così tra book a modelle, sfilate di moda, concorsi di bellezza, presiedendo diverse volte anche in giuria, ha sviluppato le sue doti artistiche, trasformando questa grande passione in un lavoro! Specializzato in foto di moda, ideatore dello "Shooting vip day", ha realizzato book fotografici per volti noti del mondo dello spettacolo, diversi dei suoi scatti sono stati pubblicati su riviste d'interesse nazionale, ha lavorato con Miss Cinema e la Nazionale italiana attori ed attrici, Miss Mondo Italia Abruzzo e Miss Ausonia; Ha presieduto anche in giuria per nominare la più bella del sud Italia, fianco a fianco con uno dei più grandi registi napoletani, l'indimenticabile Nini Grassia. Da un recente sondaggio è risultato il più votato su 64 fotografi internazionali di moda. Attualmente continua nel suo cammino artistico cercando di offrire scatti sempre più originali ed è molto richiesto anche per matrimoni e cerimonie in genere, appassionato di fotografia sin da piccolo oggi è riuscito ad affermarsi come valido artista-professionista.



GIACOMO: PROPERZI

• Factory Agenzia _ M. 347 7853738 _ giacobs@gmail.com

Giacomo Properzi nasce a Porto San Giorgio nelle Marche ed inizia la sua carriera professionale a Roma nell'ambito cinematografico, televisivo e pubblicitario. Come aiuto regista di affermati professionisti quali Gabriele Muccino, Antonello Grimaldi, Gianluca Tavarelli, Michele Placido collabora alla realizzazione di pellicole importanti come "Liberi", "Distretto di polizia", "Il grande sogno" e molte altre, affiancando sempre il lavoro di coordinazione dei grandi maestri con il lavoro sui nuovi linguaggi dei nuovi registi emergenti. Contemporaneamente porta avanti la sua antica passione artistica, infatti con l'incontro nel 2006 con il curatore/artista Raffaele Bedarida, inaugura l'apertura, a Roma nel meraviglioso scenario del quartiere di Trastevere, di una galleria d'arte DAVAR dove vengono proposti e incoraggiati i nuovi linguaggi di artisti italiani e internazionali. Da qui il passaggio verso l'ambito artistico nel settore della moda e pubblicitario è breve e li riprende il discorso fotografico che affianca alla sperimentazione video. Dall'incontro con la stilista/artista Caterina Micheli nasce l'idea di realizzare Factory una ampia società che appunto si occupi di realizzazione di pubblicità, moda, night life, campi che consentono un libera sperimentazione dei vari linguaggi dalla fotografia al video passando anche per grafica e pittura. In collaborazione con molti locali e discoteche viene portato avanti anche un discorso di scenografia multimediale e mapping video per rendere sempre più spettacolari gli eventi proposti dalle varie organizzazioni di eventi. Dal 2010 Factory lavora nel centro Italia in collaborazione con le più importanti aziende di moda in generale soprattutto nel prolifico territorio marchigiano ma senza escludere altri settori come quello gastronomico e del turismo.



PAOLO: LO RUSSO

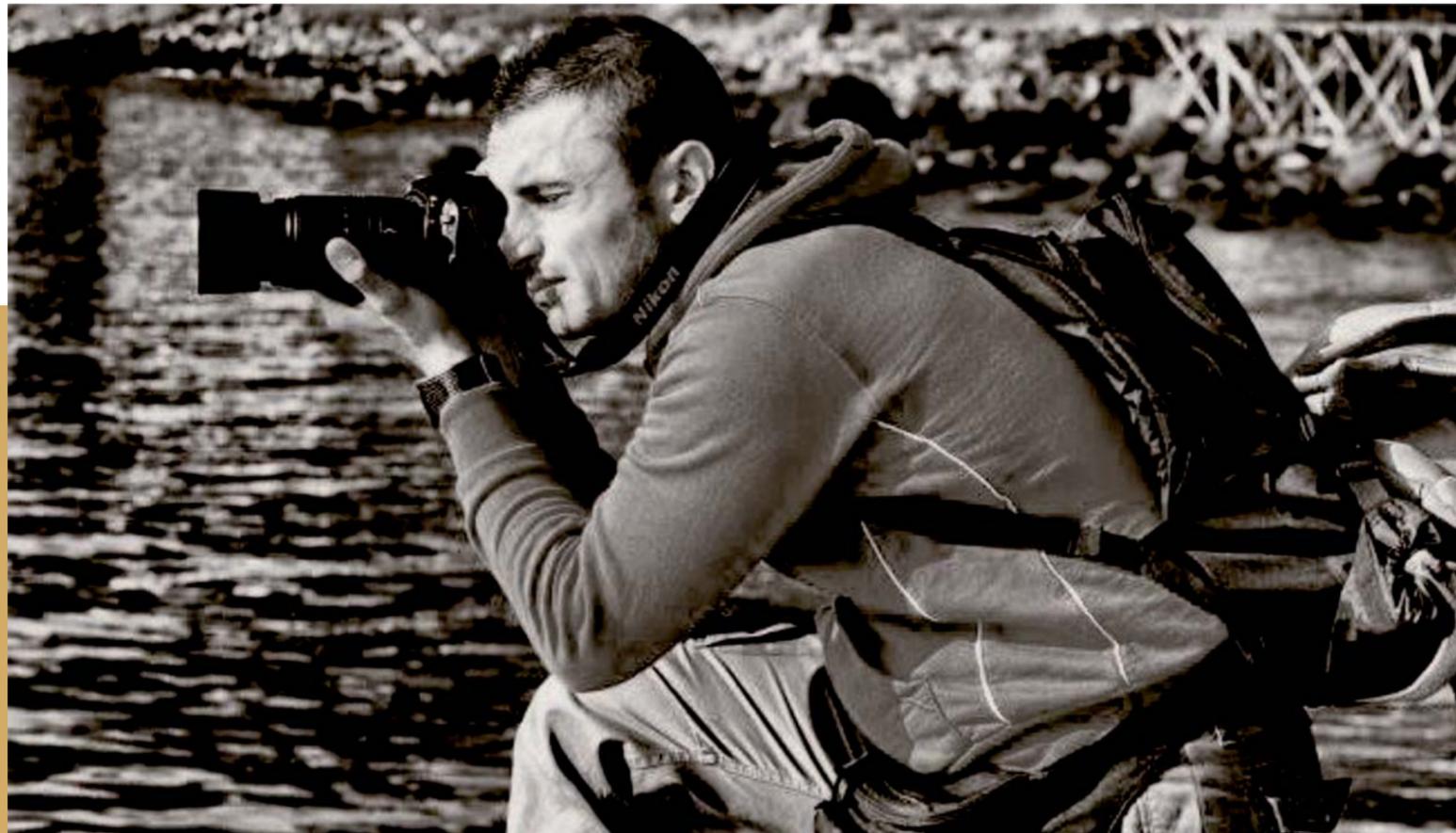
N.L.P. & Marketing Management Consultant www.lucasesposito.com

Tutti i fotografi sono forse un po' voyeristi, perchè amano l'immagine, specialmente quando devono inseguirla a lunga prima di poterla catturare. Anche in questo aspetto la fotografia cela un significato più profondo: la segreta speranza di catturare la realtà, ovvero arrestarla in uno scatto rendendola eterna.

TONY: PH

<http://facebook.com/Tony.Photographer.CT>

Entusiasmo, emozioni, iniziativa e dinamismo mi hanno da sempre spinto ad andare avanti nel lavoro così come nelle mie passioni, una in particolare la fotografia che cresce giorno dopo giorno grazie anche ai social network come facebook. Li ho creato il mio profilo con il nome d'arte Tony Ph dove pubblico i miei scatti, ed inoltre anche una pagina FS@Photoservice (Fotoamatori Siciliani) con tutti i servizi realizzati alle fotomodelle. Quello che cerco di fare è pormi degli obiettivi da raggiungere e una volta realizzati, vado alla ricerca di un qualcosa che mi consenta di crescere



Nato nel 1971 a Bari, sin dall'infanzia mostra un temperamento artistico ed una sensibilità a 360°. Appassionato di disegno, ballo e canto, nel 1989 si diploma al Liceo Artistico Statale di Bari. Nel 1990 si avvicina alla fotografia in maniera professionale e comincia a frequentare i corsi della scuola dei F.lli Antonelli a Bari. I suoi studi si proiettano in una continua ricerca della realtà attraverso immagini che trasmettono forti emozioni e mostrino l'anima di chi guida l'obbiettivo, rendendo dinamico ciò che è immobile ed esaltando la personalità vera dei soggetti ritratti. Il suo percorso visivo e la sua capacità di catturare momenti e attimi di vita colpisce al cuore lasciando tracce di storia, di espressione e di umanità. In ogni singolo scatto i dettagli sono curati tanto da diventare pura essenza della foto stessa; le luci e le sfumature, poi, fanno di queste foto un gioiello d'arte. Paolo Lorusso arriva con la sua arte a parlare senza usare parole, a far sorridere, emozionare e riflettere allo stesso tempo. Free-lance di natura, oggi è apprezzato e stimato collaboratore esterno di diversi studi fotografici in Puglia, agenzie e riviste di moda internazionali, enti pubblici e privati. Ha partecipato a molteplici concorsi fotografici nazionali e internazionali ottenendo ottimi riscontri sulle sue ricerche; ha esposto in diverse collettive a livello nazionale con l'Associazione Fotografica Rocco Verroca di Casamassima (Ba). Ha partecipato a molteplici concorsi fotografici nazionali e internazionali ottenendo ottimi riscontri sulle sue ricerche; ha esposto in diverse collettive a livello nazionale con l'Associazione Fotografica Rocco Verroca di Casamassima (Ba). Numerose le esperienze consumate sul territorio, tutte egualmente meritevoli di plauso fino a che, nel 2005 fonda, con Francesco Simone e Luciana Zollo, l'Associazione Radica Onlus, finalizzata allo sviluppo sullo studio visivo di Territorio-Uomo-Ambiente. Nello stesso anno, nella Sala Murat di Bari, organizza, allestisce (con l'aiuto dell'Architetto Laia Gagliani di Milano) e cura artisticamente la collettiva "La Società dei Vizi". La mostra, sostenuta dal comune di Bari nella persona dell'allora assessore alla cultura Dott. La Forgia, prende in esame l'uomo ed il territorio in un confronto immediato ed emotivo di risorse ed aspetti, partendo da una dimensione mondiale e nazionale per arrivare alla realtà regionale pugliese. Nel 2008/2009, l'importante collaborazione con Edizioni Condé Nast per il reportage fotografico dell'evento fieristico la Sposa nelle edizioni di Milano e Roma; le foto dei suoi reportage sono apparse sulle maggiori testate di settore quali Vogue Sposa e Sposabella. Nel 2010 apre il suo Atelier nel centro di Bari (via Dante 33) dove espone i suoi lavori e riceve i suoi clienti. Ancora oggi continua la sua ossessiva ricerca della realtà attraverso forti emozioni, attraverso lo studio sull'uomo e le cose nel mondo, nel suo mondo. Ancora oggi la sua voglia artistica gira a 360° senza soste. Le sue foto sono ormai ricercate da diverse testate giornalistiche nazionali ed internazionali e distribuite in collezioni private in tutto il mondo.



OMEGA:MODEL

"La nostra azienda offre molteplici servizi al mercato attuale, nelle più disparate forme, dalla progettazione 3D fino al realizzo completo del modello fisico su resina, copriamo ogni singola fase, nello specifico: consulenza per realizzazione di prototipi e modelli; studio per dimensionamento in base ai passaggi del materiale di stampaggio; realizzazione di prototipi con possibilità di piazzare direttamente la forma per avere l'effetto suola montata; ideazione di disegni in 2D per l'immagine della suola sia su laterale che su battistrada; realizzazione di modelli finiti; programmazione CAD/CAM per realizzazioni della parte meccanica dello stampo, e molto altro ancora. Diciamo che è nata principalmente per la produzione di modelli da utilizzare nella costruzione di stampi per fondi di calzatura, ma pian piano ha anche allargato i confini in molteplici settori, collaborando anche con la realizzazione di programmazione CAD con aziende del settore alimentare, dentale, meccanico."



COMING SOON

DAY ITALIAN'S TALENT A MALTA

Presidente dell'Istituto e Patron del prestigiosissimo evento è tutt'altro che evanescente: lui è stato il primo ad aver investito tempo, fatica ed energie in un progetto di scouting delle nuove maestranze europee le cui parole d'ordine sembrano essere visibilità, contatti, network: "A Malta sfila un festival della creatività che non cerca di definire delle figure professionali - ci dice Mauro - bensì di promuoverle nell'importante "bacino del Mediterraneo" che comprende Europa, Nord Africa e Medio Oriente. Questa è contemporaneamente l'occasione per i buyer provenienti dall'omonimo scacchiere economico di poter apprezzare i nostri prodotti ... Le leggi del mercato hanno privato la moda del sogno che l'ha resa grande, noi cerchiamo di ritrovarle". L'evento sarà interamente video-ripreso e trasmesso in diretta Live attraverso la speciale tecnologia SkylineWebcams, visibile in tutto il mondo dal sito www.SkylineWebcams.com. Info: Segreteria Organizzativa O.I.C.E _ infolidi@tiscali.it _ Tel.3774811001 _ www.idi-international.org



Valeriana e Luisa Ferretti

IL PREMIO IMPRESA ROSA D'ABRUZZO va a nove imprenditrici la cui attività si è distinta in ambito regionale. Successo di pubblico per la prima edizione della manifestazione ideata da Luisa Ferretti della L&L Comunicazione che ha portato venerdì 16 novembre in sala Kursaal le imprenditrici d'Abruzzo che hanno fatto della propria azienda un'eccellenza del territorio. Le premiate: Giachetti e Branella, Soydan Munire, Stefania Pepe, Maria Iannetti e Angela D Eusanio, Eugenia Maria Mancini, Valentina Muzii, Sara Di Silvestre, Valeria Di Felice, Nadia Moscardi. Presenti nel tavolo dei relatori: Paolo Gatti, Assessore del lavoro della Regione Abruzzo; Francesco Mastromauro, sindaco di Giulianova, Antonella Ballone per Confindustria Teramo, Giuseppina Bizzarri docente di diritto del lavoro, Oriana Broccolini psicologa, Ady Melles cuoca e scrittrice, Fabio Capolla giornalista de Il Tempo, Monia Pecorale segretaria CGIL Teramo, Alessia De Paulis, delegata Pari opportunità ANCI,

Gabriella Russo Adriatica Consulting e Pietro Rosica, Presidente Pmi Confindustria di Chieti. In giuria: Guido Campana assessore alle politiche del lavoro di Teramo, i giornalisti Walter De Berardinis e Alessandra Angelucci, Manuel De Nicola docente di economia aziendale per l'Università degli Studi di Teramo, Massimiliano Santonocito dello Studio Santonocito, Gabriella Russo dell'Adriatica Consulting, Margherita Di Marco presidente dell'Associazione Compagnia dei Merli Bianchi, Valeriana Mariani Presidente di Donna Impresa e Silvana Verdecchia presidente Coldiretti Teramo. L'evento è stato impreziosito da una performance teatrale della Compagnia Dei Merli Bianchi. "Il Premio Impresa Rosa d'Abruzzo - precisa la Ferretti - è stato patrocinato da Regione Abruzzo, Provincia di Teramo, Comune di Giulianova, Confindustria Teramo, Università degli Studi di Teramo, Comitato per le Pari Opportunità dell'Università degli Studi di Teramo e sostenuto da numerosi sponsor che ringrazio".

MEDIA KEY: DA 30 ANNI AL SERVIZIO DI CHI COMUNICA

Il parterre degli eventi di Media Key è composto da direttori marketing delle più importanti aziende, operatori della comunicazione, professionisti del settore, direttori creativi di agenzie di advertising, direttori di testate, giornalisti di autorevoli mensili e quotidiani nazionali, docenti universitari e personaggi famosi dello spettacolo, dello sport e della politica. Chi sponsorizza gli eventi può disporre di una visibilità a 360 gradi grazie alla diffusione di 10.500 copie mensili di Media Key e 9.500 di Tv Key agli operatori e ai decision maker delle aziende presenti alla serata di gala, ai 30.000 contatti al mese del nostro sito web e ai 10.000 nominativi della selezionata mailing list cui viene inviata la newsletter: un vero strumento di promozione aziendale e di consolidamento dello status.



IULM Milano Media Key press&outdoor Valeriana Mariani premia: Volkswagen Group Italia nuova Audi Q3. L'evento è stato presentato dagli straordinari Petra Loreggian e Germano Lanzoni