la Rosa e l'amore

La rosa diventa testimone di molte storie d'amore in tutto il mondo quando si diffonde l'abitudine del bouquet di rose per le spose come simbolo di bellezza, amore e purezza. In Austria, nella regione del Tirolo, lo sposo offre un bouquet di rose alla sposa. In Francia, il giorno delle nozze, la sposa getta petali di rosa in un laghetto o in un ruscello come atto simbolico di benvenuto alla vita coniugale.Come si può vedere da questi esempi, la rosa è simbolo di "amore" e generalmente fa pensare ad una bellezza delicata e elegante. La rosa gialla, tuttavia, è simbolo di "gelosia", forse a causa della sua fragranza verde stimolante. La rosa damascena, che rappresenta una bellezza fatta di contrasti, ha una profumazione ricca e sfarzosa. La rosa cinese, che simboleggia la "bellezza che si rinnova continuamente", ha una raffinata profumazione di violetta. La rosa selvatica del Giappone, che è simbolo di "sollievo della sofferenza", ha una fragranza cipriata, dolce e rinfrescante che si dice sia in grado di alleviare le pene d'amore. Prova a trasmettere un messaggio d'amore con un bel bouquet di rose profumate.

viale della resistenza 30_piane di falerone (ap/fm)_tel. 0734.759602

FIORI e TENTAZIONI

addobbi per matrimoni
ricorrenze
omaggi floreali a tema

la Rosa e la storia

La rosa è stata, dall'inizio della storia conosciuta, il fiore di Venere (con serti di rose e mirto si cingevano le sue statue), e secondo le antiche fonti il suo colore era bianco. Divenne di colore rosso per intervento, chiamiamolo così, divino. Venere-Afrodite si era follemente innamorata, si dice per la prima volta, di Adone. Marte, l'amante ufficiale sempre in carica poiché il marito legittimo della dea era Vulcano, imbestialito si trasformò in cinghiale e uccise il poveretto il cui sangue, per volere di Venere, colorò le pallide rose mentre il corpo si trasformava nell'anemone. L'isola di Rodi si dice debba il suo nome alla rosa, ed era detta l'isola delle rose: essendo la terra natale di Athena-Minerva, questo fiore era sacro anche alla dea della saggezza legandosi così sia alla bellezza fisica sia all'amore sia a qualità più spirituali. Il governo di quest'isola, coniò monete con impresso il simbolo della rosa. Nelle feste di Dioniso, gli antichi greci erano soliti coronarsi di rose poiché si diceva che avessero la virtù di calmare i bollori da eccesso d'alcol. Per questo la rosa prese anche il significato di riservatezza. Secondo un mito non molto conosciuto, Marte, il dio della guerra, nacque da una rosa. Non per niente, in tempo di pace era anche il protettore dei giardini!

manuela cappelli

"un mondo speciale dove la bellezza si unisce alle emozioni"

Manuela Cappelli è titolare del Centro di Estetica "Il bello delle Donne".
La location straordinariamente glamour è certamente fra le più accoglienti e si contraddistingue, nell'ampio panorama delle strutture ad indirizzo estetico, come quella con maggiori requisiti sia dal punto di vista della professionalità che per innovazione nei trattamenti specifici viso/corpo e per la inusuale, quanto preziosissima, elasticità negli orari di apertura, tali da consentire la conciliazione con i tempi di lavoro o familiari.
Tra i molteplici trattamenti proposti vi sono quello antiacne, anticellulite, antirughe, depilazione. Il centro estetico offre inoltre sedute di linfodrenaggio, massaggi anticellulite, antistress ed energetici nonché pedicure curativo.

c.da palmense, 95/A _ fermo (vicino palmatea) tel.0734.53907

il bello delle donne

Un centro inaugurato da poco che ha saputo crescere in fretta grazie alle strategie comunicative della bella titolare Manuela alla quale bisogna necessariamente riconoscere, al di là delle accertate competenze professionali e manageriali, anche una non comune cordialità. *"Fin dalla prima seduta offriamo un esame completo ed approfondito per stabilire le caratteristiche e le effettive esigenze del viso e del corpo della cliente o del cliente, in quanto anche gli uomini sono nostri assidui habitué. Supportato da uno staff specializzato e formato secondo le moderne tecniche dell'estetica, il centro vi offre i trattamenti più completi partendo dai servizi di manicure, pedicure curativo ed estetico, depilazione, pulizia viso e massaggi corpo, pressoterapia, ultrasuono estetico, elettrostimolazioni, massaggi linfodrenanti, personalizzazione dei programmi.*

Infatti, tutti i trattamenti sono personalizzati. I prodotti, rigorosamente naturali risultano di sicuro utilizzo grazie all'assenza di sostanze dannose o sensibilizzanti quali vaseline, oli minerali, siliconi, paraffine. Grazie alle loro qualità, la vostra pelle non sarà mai grassa, unta o lucida, ma sempre attiva e idratata. Tra una seduta e l'altra potrete fare un salto nella cabina TOTALBRONZE per una abbronzatura integrale e senza scottature e, perché no, completare il vostro inappagabile desiderio di bellezza, con un make up che esalti il volto, effettuato dalle abili mani delle mie collaboratrici. Un consiglio? Fidatevi di noi...tanto, il nostro successo passa solo attraverso la vostra soddisfazione..ed allora che dirvi ancora se non...LASCIATEVI COCCOLARE!!".

" Ho voluto realizzare un centro che prestasse massima attenzione alle persone, con il fine di capirne e di anticiparne bisogni e desideri con la consapevolezza di aver centrato l'obiettivo in un mercato in cui si cerchi chiarezza, innovazione tecnica, personalizzazione, sicurezza del risultato ed un rapporto corretto qualità/prezzo"

Nailsworld è la nuova realtà all'avanguardia nel settore onicotecnico.

Distributore per la regione Marche dei prodotti Odyssey Nail System, Nailsworld si distingue nel panorama della Nail Art per la qualità dei prodotti utilizzati, unici nel loro genere e sinonimo di affidabilità e pregiata fattura. Il marchio ONS è garanzia di un nuovo standard nel campo della nail building ed è, al giorno d'oggi, sempre più affermato anche in Italia, dopo aver conquistato il giusto spazio di leader di settore negli Stati Uniti.

Oggi Nailsworld offre a chiunque voglia entrare nel variegato, e colorato, mondo della nailart la possibilità di ricevere una formazione completa e ad altissimi livelli, grazie ai corsi di Claudio Capparuccia, Nail Art Master insignito di numerosi riconoscimenti e premi e diretto responsabile dell'intero pacchetto formativo Nailworld. I corsi sono strutturati su diversi livelli, a seconda del livello di partenza dell'allievo, e vertono sull'utilizzo delle più moderne soluzioni professionali di settore.

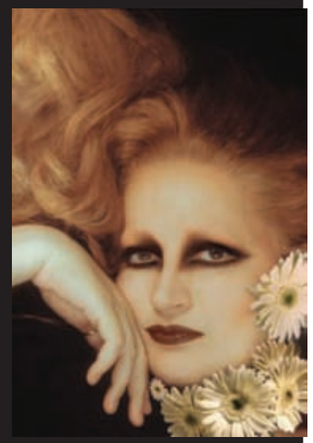
Dai corsi in istituto, passando per i seminari individuali e collettivi, fino ad arrivare a veri e propri Master per soddisfare tutte le esigenze di coloro i quali, ricercando un ruolo nel "business del futuro", desiderano una formazione completa e una strada salda e ben sicura alla quale appoggiarsi. Nailsworld è tutto questo e anche di più, una realtà ben salda nel presente ma che già volge al futuro. Consultate il ricco calendario corsi su www.nailsworld.it .

E SE

e se la bellezza non fosse che una formula matematica?

chiediamolo a

STEFANO ANSELMO



Il segreto della bellezza universale sarebbe pertanto tutto concentrato in una formula: 1:1,618, altrimenti detto “rapporto aureo” e semplificato da due linee di grandezza diversa. La spiegazione sarebbe dovuta a meccanismi neurologici: il nostro cervello mostrerebbe una naturale preferenza verso linee e forme disegnate che richiamano quel rapporto matematico...

Il giudizio estetico basato sul sentimento del bello è quello con cui noi percepiamo la bellezza e realizziamo l'accordo tra l'oggetto sensibile (ciò che percepiamo e su cui "riflettiamo") e l'esigenza di libertà (ciò che noi liberamente sentiamo). E’ vero che nell'antichità si formulò la teoria secondo la quale il bello consisteva nella proporzione e nella opportuna distribuzione delle parti. La cosiddetta "Proporzione Aurea", rappresentata dalla lettera greca Phi(Φ), éd àppròssimàtìvàménté ùgùàlé à 1.618, cònsìdéràtà dà mòltì "béllà", vìéné ànché chìàmàtà là "dìvìnà pròpòrzìòné". Sùccéssìvàménté cì fùrònò ìntégràzìònì, téòrié sùppléméntàrì...Léònàrdò dà Vìncì, àd ésémpìò, bàsàndòsì sùll'òssérvàzìònè dì nùméròsì vòltì éùròpéì stàbìl déllé régòlé sùllé pròpòrzìònì idéàlì ràppréséntàndò il cànònè sù cùì sì mìsùrà là pérféziònè ùmànà éd il mòdéllò à cùì téndéré, pìùf àcìlé tròvàrlì réàlìzzàtì néllé scùltùré é néì dìpìntì clàssìcì ché nòn ìn nàtùrà, é nòn ùltìmé, qùéllé ìpòtìzzàté ìn témpì pìùr écéntì dà Màx Fàctòr. Rìsérvé ché sfòcìàrònò ìn ségùìtò àd ùnà vérà é pròprìà crìsì déllà téòrìà. Dà ùnà còncéziònè fòndàméntàlméntè òggéttìvìstìcà sì pàssòà d ùnà còncéziònè sòggéttìvìstìcà ché pòrtéràp òì àll'àttùàlé àbbàndònò déllà rìcércà dì ùnà rìgòròsà défìnìzìònè dél térmìné éstétìcò béllò. Là béllézzà èf òrsé pìùù n cànònè, àrmònìà; èù nà qùàlìtà. Qùàlsìàsì défìnìzìònè sì àccòstì à qùéstà pàròlà, là còsà cértà èc hé éssà èm ùtàbìlé còn ì témpì, é còn ì lùòghì...e questo non solo per quanto riguarda la bellezza fisica.

C’ a ncora qualcuno che crede che la bellezza di una donna in una pubblicit s ia dovuta soltanto ad un buon trucco e a qualche effetto di luce. Purtroppo, al giorno d'oggi, senza Photoshop si va poco lontano...

I vòltì, ì còrpì dà rìvìstà pàtìnàtà sònò qùéllò ché dévònò ésséré, òvvérò "fìntì" é più vìcìnì pòssìbìlé àì cànònì dì "pérféziònè" vòlùtì dàllò stìlìstà ò dàl còmmìtténté. Mà sòpràttùttò chì sì déprìmé dì frònté àglì ìnàrrìvàbìlì mòdéllì fìsìcì ìmpòstì dàì médià nòn hà càpìtò qùàntò àrtìfìcìòsì sìànò ì méssàggì ché cì àrrìvànò dàllà pùbblìcìtàé c hé nòn c'éntrà sòlò là béllézzà pér pìàcéré mà sérvé sòpràttùttò il fàscìnò ché néssùn sòftwàré àl mòndò, pér òrà, rìéscé à créàré.

Bellezza e sex-appeal...provi a spiegarmi quali le differenze fondamentali....

Il séx àppéàl è, ìn sìntésì, là ìndìvìdùàlé càpàcìtàd ì sédùrré, dì pìàcéré àglì àltrì àttràvérsò qùàlcòsà dì nòì ché nòn ès tréttàménté ricòndùcìbìlé àllà béllézzà, ìntésà còmé àrmònìà déllà fìgùrà. Ognùnò dì nòì vòrrébbé pìùc hé ésséré sédòttò, sédùrré, pér mìsùràrsì còn là pròprìà càpàcìtàd ì pìàcéré àglì àltrì.

Quanto l’accettazione della propria immagine d eterminante, a parer suo Anselmo, ai fini del successo professionale?

Mòltò, mòltìssìmò, sé nòn àddìrìttùrà fòndàméntàlé, sìà ìn rélàzìònè àll’àffermàzìònè pròféssìònàlé qùàntò néllà sférà prìvàtà. Oggì, pìàcérsì sìgnìfìcà stàré béné còl pròprìò còrpò é nél pròprìò còrpò, àccéttàré lé ìmpérféziònì, gràdìré gùàrdàrsì é mòstràrsì àglì àltrì. Pér vìvéré béné còn sés téssì èn écéssàrìò tròvàré ùn équìlìbrìò trà cìòc hé sì è réàlméntè é cìòc hé ìnvécé sì vòrrébbé ésséré: trà il nòstrò schémà còrpòréò (l'òrgànìsmò bìòlògìcò) é l'ìmmàgìné còrpòréà (lé élàbòràzìònì méntàlì sùllà nòstrà pérsònà). Téndénzìàlméntè il ràppòrtò còn nòì stéssì èà mbìvàlénté, òscìllà cìòèt rà mòméntì ìn cùì sì vìvé il pròprìò còrpò còmé àmìcò, còmé àrmà còmplìcé pér rélàzìònàrsì còn glì àltrì, é mòméntì ìn cùì ìnvécé l'ìmmàgìné dì nòì stéssì dìvéntà càùsà dì frùstràzìònè. Il còrpò èù n dònò ché cì èd àtò, ànché sé spéssò lò vìvìàmò còmé ùn àccéssòrìò scòmòdò éd ìnàdégùàtò déllà nòstrà ésìsténzà. E' ìl véttòré déllé sénsàzìònì é déì séntìméntì ché réndònò àùténtìcà é "pérsònàlé" là nòstrà vìtà é là différénzìànò dà ùn fréddò flùssò dì pénsiérì pìùò m énò lògìcì. Nòn ès émplìcé vìvéré ùn bùòn ràppòrtò còn qùéstà nòstrà "ésténsìònè", à vòlté cì sì pérdé nél càmùffàrlà, néll'édùcàrlà àffìnchés ìà sìmìlé, néllà fòrmà é néì géstì, àll'ìdéà ché àbbìàmò dì éssà. Mòltì déì pròblémì ìn ràppòrtò àllà nòstrà pérsònà nàscònò pròprìò dàl cònfrònto còn ì mòdéllì ché cì véngònò qùòtìdìànàméntè préséntàtì dàllà pùbblìcìtàé dàì màss-médìà. In réàltà bìsògnà ìmpàràré à vàlòrìzzàré là pròprìà òrìgìnàlìtàé d ùnìcìtà. Omòlògàrsì sìgnìfìcà ìnfàttì pérdéré ì lìnéàméntì déllà pròprìà ìdéntìtàf ìsìcà mà ànché psìcòlògìcà, pérchéì l còntìnùò pàràgòné còn l'éstérnò réndé sémpré pìù dìffìcòltòsò ìl "dìàlògò ìntérìòré" còn nòì stéssì. E fòrsé ciàscùnò dì nòì dévé àvéré fìdùcìà dì pòssédéré ùn pòténzìàlé spléndòré ché bìsògnà sòlò nòn òstàcòlàré, é léntàméntè scòprìré, vàlòrìzzàndòlò. Tùttò qùéstò "vòlér ésséré" spéssò cì dìstràé dàl cònòscéré éd àmàré qùéllò ché sìàmò: ciò ché dì mégliò pòssìàmò régàlàré à nòì stéssì éd à chì cì stà vìcìnò.

Il volto di quale donna, Anselmo, le piacerebbe truccare e quale, delle donne che invece si sono gi r ivolte a lei per esaltare la loro bellezza, ricorda in modo particolare ...

Là dònnà còn là qùàlé hò pòtùtò ésprìmérmì àl mégliò ìn térmìnì dì éstrò créàtìvò é técnìcà ès ìcùràméntè Mìnà. Tròvò sià ùnà dònnà dì stràòrdìnàrìà pérsònàlìtà, cònsàpévòlé déll’ìmpòrtànzà déllà “ràppréséntàzìònè” àì finì dél sùccéssò déllà còmùnìcàzìònè, qùàlé ùltérìòré éléméntò càràttérìzzànté àllé sùé, cértàméntè ìndìscùssé, qùàntò ìnégùàglìàbìlì, dòtì vòcàlì. Pòssìàmò dìré ché l'éstétìcà àssòlvé àd ùn còmpìtò pàrtìcòlàré: pér mézzò dì éssà là còmùnìcàzìònè déì médìà rìsòlvé l'éstrànéìtà déll'ìnfòrmàzìònè rìspéttò àllà nòstrà òrgànìzzàzìònè ìntérnà éd àì dàtì gìàf ìssàtì ìn nòì é dàì qùàlì dìpéndìàmò. Ciòèp òssìbìlé pròprìò pérchèl 'éstétìcà èì n gràdò dì òpéràré ìn nòì é néllé nòstré fùnzìònì cònòscìtìvé dìréttàméntè àl lìvéllò déllé sénsàzìònì dì pìàcéré ò dì dìspìàcéré. Pér qùéstò l'ìmmàgìné hà sémpré ùn vàlòré sùblìmìnàlé. Pér qùàntò ésplìcìtà, éssà còntìéné sémpré là càpàcìtàd ì tòccàrcì dòvé nòn sàppìàmò dìféndércì, dì fàr réàgìré ìl nòstrò còrpò àl sùò pìùp ìccòlò déttàglìò, ànché sé àppàréntéméntè ìnvìsìbìlé.

nella foto:
i titolari di **Beauty Services Stefano D’Ercoli e Claudio Della Ventura** con **Stefano Anselmo** (*al centro)* loro ospite in una giornata interamente dedicata al make-up. Stefano Anselmo in Italia la persona più autorevole e con maggiore esperienza nel campo dell’insegnamento del trucco, ha dato vita all’accademia che porta il suo nome mettendo a frutto le sue conoscenze maturate in quasi 40 anni di attività coinvolgendo anche il suo staff specializzato. E’ anche autore di ben 14 pubblicazioni didattiche sulle quali si sono formati la gran parte dei truccatori professionisti.

Déttò ciò, prémettò, ché àl dì làd él vòltò dì ùnà dònnà càsùàlménté ìncòntràtà nél Nòrd dél Sénégàl ì cùì lìnéàméntì é "còlòrì" éràno tàlì dà dìvéntàré ài mièi òcchì stràòrdìnàrì, tàntò dà rìmànérné àffàscìnàtò, vòrréì àvér àvùtò là pòssìbìlìtàd ì trùccàré Pàtty Pràvò…

Scrisse Oscar Wilde "Curioso: le donne insignificanti sono sempre gelose dei loro mariti, le belle non lo sono mai. Sono sempre cos occupate a essere gelose dei mariti altrui"...

Inévìtàbìlménté sì rìtòrnà sùl témà dél fàscìnò. Nòn mì séntò dì còndìvìdéré qùéstò pénsiérò, òvvérò dì fàré ùnà dìstìnzìòné frà dònné béllé é dònné ìnsìgnìfìcàntì, àl fìné dì ìndàgàrné lé événtùàlì pròpénsìònì, sé nòn, còmé mì è sémbràtò òvvìò pércépìré dàl sùò ìntérrògàrmì, pàrlàrné còs …còn spìrìtò ìrònìcò. Rìténgò ìnvécé sàggìò, pàrlàndò dì ìnclìnàzìònì, rìpòrtàré l'àtténzìòné sùllà fràgìlìtà dì ciàscùnò, éd ìn qùéstò càsò spécìfìcò dì cìàscùnà dònnà, vérò "òggéttò" dì ànàlìsì ài fìnì déllà còmprénsìòné déglì àttéggìaméntì, ò mégliò, déllé dìnàmìché sòcìàlì.

Il càrìsmà nòn stà àllé régòlé déllà béllézzà, còs còmé là gélòsìà nòn dìmòrà néllé dònné nòn pàrtìcòlàrméntè dòtàté dàl pùntò dì vìstà éstétìcò...dìcìàmò, più pròpriàméntè, ché éssò è stréttàméntè légàtò à qùàntò ìndìvìdùàlméntè còmùnìchìàmò ìn térmìnì dì pérsònàlìtà.

di **Valeriana Mariani**

Uno degli operatori del settore che si e' distinto negli ultimi anni per professionalita' e' certamente Beauty Services, azienda leader nel campo dell' estetica sia in relazione ai prodotti ed alle apparecchiature che per quanto concerne il servizio di supporto alle operatrici di settore le quali possono, in effetti, usufruire di un indotto specializzato che abbia le caratteristiche di un partner affidabile e preparato nella formazione di base quanto nei corsi di aggiornamento (come massaggio, trucco, trucco semipermanente, ricostruzione dell'unghia ecc.).

Fondamentale nelle tecniche di supporto alla vendita, Beauty Services e' anche ingrosso per l'estetica esclusivista per Marche-Abruzzo e Romagna di ditte come: Bio-line, Murad, Fonte Verde, l.c.n., Stefano Anselmo, Cerri, Q-med, Laserlife, Rognoni, Diva, Vismara ed altre.

Beauty Services è inoltre riconosciuta quale "fiore all' occhiello" per cio' che concerne il servizio di assistenza ai guasti oltre che per la consulenza nella progettazione di nuovi centri.

Beauty Services *snc*
Via Torino 5/7
Grottammare (ap)
Tel 0735.587643_Fax 577007

BeautyServices
ingrosso per estetica

lo staff
BEAUT
services

alcuni momenti dell'incontro con stefano anselmo

PROGRAMMA CORSI Beauty Services

6 - 7 - 8 MAGGIO
Corso ricostruzione unghie

21 MAGGIO
Giornata formazione Bio-line

28 MAGGIO novità:
Presentazione macchina radiofrequenza Cerry

13 -14 - 15 GIUGNO
Corso Bedique