

per la tua pubblicità intervista

TELEFONA AL N. 0734.671419
MOBILE 349.3076688 333.8999379
OPPURE INVIA UNA E-MAIL A
REDAZIONE@DONNAIMPRESA.COM
E UN NOSTRO DIRIGENTE
VERRÀ DIRETTAMENTE A TROVARTI
NELLA TUA AZIENDA.

abbonati

Sottoscrivi un abbonamento
annuale (100,00 euro) a "Di"
Donna Impresa Magazine
entro il 30/03/08 ed avrai la
possibilità di promuovere
gratuitamente la tua azienda
sul grande portale web agli
i n d i r i z z i :
www.aziendeassociate.it

Bollettino Postale intestato a:
DONNA IMPRESA MAGAZINE
N. c/c 50824424 Ufficio Postale
Porto San Giorgio Centro (ap/fm)

REDAZIONE

TEL E FAX 0734.671419
333.8999379 349.3076688
V.LE F.CAVALLOTTI 145
63017 PORTO SAN GIORGIO
AP/FM
E-MAIL:
redazione@donnaimpresa.com
mariani@donnaimpresa.com
WEB:
WWW.DONNAIMPRESA.COM
WWW.AZIENDEASSOCIATE.IT

sono stanco di essere stanco

stanco di lavorare...
stanco di correre...
stanco delle solite vita...
stanco di essermi scelto questa vita...
stanco di vedere le solite facce...
stanco di sentire le solite cose...
stanco di sopportare...
stanco di aspettare...
stanco dei compromessi...
stanco di dire SI quando vorrei dire NO...
stanco di dire NO quando vorrei dire SI...
stanco delle parole...
stanco delle convenzioni...
stanco delle abitudini...
stanco delle frasi di circostanza...
stanco di buttare il mio tempo...
stanco di non aver tempo...
stanco di correre dietro al tempo...
stanco delle regole...
stanco di pensare...
stanco di sognare...
stanco di credere...
stanco delle favole...
stanco dei pezzi di carta...
stanco dei pezzi di m...
stanco dei pezzi di cuore...
e voi...di che cosa siete
stanchi...scrivetelo sul mio blog.
**I commenti più originali saranno
pubblicati su queste pagine nel
prossimo numero. Aspetto di leggervi
numerosissimi...**

www.captainjack.it

info@captainjack

maison de charme

BELLE EPOQUE CAFE



Via della Repubblica 4 Porto San Giorgio
tel. 0734. 674193 mobile 328.4910466
e-mail: info@belleepoquecafe.it www.belleepoquecafe.it

È un lounge Bar che si ispira appunto al periodo storico della Belle Epoque (1870 - 1914).

Questo mezzo secolo segnò un modello di vita europeo, "l'età gaudente" durante la quale si conobbero i frutti di un grande benessere con la conseguente nascita della moderna società dei consumi, del progresso, della prosperità e delle felicità materiali.

La seduzione del confort, accessibile a tutti, dispiegava i suoi benefici dinanzi agli occhi di milioni di consumatori.

Di quest'epoca Parigi ne fu la

capitale, città-vetrina. Testimoni di tutta la "Belle Epoque" in ogni suo aspetto furono proprio i Café, i quali non erano i frettolosi bar dei nostri giorni.

Belle Epoque café si rifà proprio a quei café parigini, unici e audaci luoghi di incontro mondani, maliziosi, dove lasciandosi disinibire dalla "nounce" dell'ambiente circostante, ci si perde momentaneamente in un'isola lontana dalla quotidianità!

Marco Bordo

profili sexa

IL GRIDO
DELL'ANIMA www.trendynightshop.it
nella foto simona sessa

La nota giornalista Simona Sessa, conduttrice e produttrice del programma by night più amato dai marchigiani in onda su èTv Marche intitolato Trendy Night è approdata anche nel campo della regia e della produzione video.

La notizia riguarda l'uscita del primo cortometraggio scritto, girato, diretto e montato da Simona e prodotto dalla Trendy Night Communication, il suo marchio. Si tratta della nuova avventura e sfida di Simona nel mondo della comunicazione video nei panni di regista ed autrice. Il cortometraggio della durata di 13 minuti si intitola "Il grido dell'anima" e narra la storia drammatica di Carla: una bellissima ragazza che ha avuto tutto dalla vita. E' prigioniera della sua bellezza e per provare nuove emozioni si avvicina al mondo della notte perdendosi nella realtà dei locali. Notti insonni, alcool, droghe, sesso promiscuo e un fidanzato che non la ama ma che la maltratta e la rende infelice. Dopo anni di questa vita squallida Carla tocca il fondo ed una notte persa tra droghe, alcol, dolore e disperazione decide di farla finita. Tenta di uccidersi ma alla fine un barlume di buon senso la spinge a non mettere in pratica il suo proposito drammatico. Decide così di chiudere con questa vita dissoluta che la stava portando alla disperazione. Sceglie il giorno, la luce, notti meno trasgressive ma più vere. Desidera mettere a tacere quell'urlo che ogni notte le lacera l'anima. Vuole cambiare la sua esistenza con l'amore: quello per sé stessa, per il suo futuro compagno e per i suoi figli. Una nuova vita le si profila fatta di rispetto per sé stessa e di tanta voglia di vivere. Ora Carla è rinata.

Anche la sua immagine è cambiata...E più vera...Vuole, vuole...avrà....

Sicuramente un cortometraggio molto forte, con immagini e scene che non lasciano spazio all'immaginazione. Protagonista del corto è la bellissima Trendy Night Angels **Helena**, brasiliana Doc. Un volto intenso il suo, che ricorda una giovane Claudia Cardinale ai tempi del Gattopardo. Le musiche sono di Samuele Sartini by Pride Records. Nel cast anche Saretta e Lea, la Lubamba delle Marche. Il cortometraggio ha già suscitato l'interesse di alcuni portali cinematografici ed ha partecipato a due importanti Festival: il "Sanremo Corto Film Festival" ed il "Corto per scelta 2006", un concorso marchigiano ed a carattere anche nazionale. Parteciperà inoltre ad altre elezioni di festival italiani.

Attualmente Simona è in procinto di girare altri due cortometraggi: uno ispirato al ritratto di Dorian Gray di Oscar Wilde, che focalizza l'attenzione sulla bellezza intitolato "Le ali della bellezza". Protagonista sarà proprio la Sessa. L'altro corto in preparazione prima dell'estate si chiama "Il tritacarne" e narra la storia di una donna mangiatrice di uomini che seduce tantissimi uomini per il proprio soddisfacimento dei sensi. Adesso Simona sta preparando il suo nuovo programma tv estivo da affiancare a Trendy Night intitolato "Trendy Day" in onda su èTv Marche. E dal mondo del gossip si parla di un giornale poket, (versione carta stampata del noto programma tv di Simona) che potrebbe uscire molto presto

di Bruno Baldassarri

“Non conservare niente per una occasione speciale; ogni ‘rapporto’ che vivi è una occasione speciale”.
 A questa convinzione sono giunto dopo l’esame di maturità sostenuto con Stella (ricordate, è la “mia” donna in carriera, la “mia” musa ispiratrice alla scoperta dei vizi delle donne manager), mi ha portato a diverse riflessioni. Prima fra tutte che fare l’amore non è solo una piacevole attività che regala buon umore e rilassatezza a chi la pratica, ma è anche un vero toccasana per il fisico. La stessa Stella se ne è accorta dopo l’ultimo “viaggio” a due (mi aveva dato un dieci, a fronte del mio tre, dettato soprattutto dalla sua mania di grandezza...), tanto da spingermi in una ricerca, anche scientifica, se volete più o meno rigorosa (lasciando da parte l’ansia da prestazione, più sua che mia visto che è lei, da donna in carriera, che vuole tenere sempre tutto sotto controllo e “rosica” se poco poco si sente messa in secondo piano), attraverso la quale abbiamo scoperto che una frequente attività sessuale porta con sé una serie di tangibili vantaggi fisiologici. Innanzitutto, e inaspettabilmente, abbiamo scoperto che fare l’amore (“meglio fare sesso”, ha precisato Stella, perché per lei fare l’amore significa anche un coinvolgimento dei sentimenti che non può, o non vuole, permettersi) migliora il senso dell’olfatto grazie al rilascio di prolattina e permette lo sviluppo di nuove cellule neuronali nei bulbi olfattori del cervello oltre a ridurre il rischio di malattie cardiovascolari: fare sesso tre o più volte in una settimana (Stella mi ha confidato che nonostante i suoi impegni in azienda, quasi sempre ci riesce..., se con me lo lascia immaginare a voi) e tonifica l’apparato cardiaco. Se al sesso aggiungiamo anche la passione, questa brucia circa 200 calorie per ogni rapporto: altro che diete dissociate, con controlli calorici, privazioni di ogni genere. Inoltre, una “sana” attività sessuale riduce la depressione: durante l’incontro si verifica il rilascio di endorfine che alleviano diversi tipi di dolore, dall’artrite al mal di testa (a Stella suggerisco di cambiare scusa, questa non regge più, quando non ne ha voglia!), rafforza il fisico contro influenze e raffreddori. Preso atto di ciò, con Stella andiamo alla scoperta di altri confini con la voglia di provare nuove sensazioni, percorrere vie “diverse” alla scoperta del piacere. Per questo le propongo un test per scoprire quali sono i suoi sogni erotici più frequenti. Lei accetta e dopo una mia analisi accurata, senza aver tralasciato nulla, al primo posto mette l’idea di dare sfogo alle proprie fantasie più sfrenate davanti a più persone. Esibizionista? “No solo la consapevolezza di imporre la mia immagine anche al di là della mia scrivania”, dice con fermezza. Poi, con mia grande sorpresa, mette il sesso di gruppo, con una predilezione per gli incontri saffici. “Sai - mi confessa poggiando il capo sulla mia spalla - sarebbe bellissimo, e se tu sei d’accordo potremo fare l’esperimento per poi raccontarlo nel prossimo numero di Di”. Come dirgli di no, del resto oramai non posso più fare a meno di lei. Senza di lei sono un uomo alla deriva... a seguire, tra le fantasie più sfrenate, Stella mette un incontro passionale con uno sconosciuto. Ed ancora, udite udite, esco uscire la vera femmina che ha dentro. La femmina manager che non distingue il lavoro dal sesso, tanto è sempre lei che guida, che si impone, che comanda, senza tabù: “Quello che mi darebbe massima soddisfazione - mi dice - è fare sesso con un mio ex, per poi mollarlo subito dopo, lasciandogli capire ancora una volta che comando io”. Una donna così mi fa quasi paura. Ma guai

a farglielo capire! Sarebbe la fine di un percorso interessante che, ad oggi, mi ha consentito e vi ha consentito di scoprire alcuni vizi della donna in carriera; le loro virtù sono tante e tali che oramai è superfluo parlarne. Tra gli altri frizzi e lazzi, Stella mi confessa che non è necessario avere un partner fisso per fare sesso. “Oggi - dice con il sorriso sulle labbra - tutto è diverso...”.
Affermazione che impone una pausa di riflessione, anche per chi come me si vanta di...sapere tutto delle donne. Penso, confesso una certa ingenuità, che Stella e le donne in generale hanno un grosso vantaggio; ovvero, per loro il sesso non è mai troppo. Il massimo che può loro accadere è rassodare pancia e natiche. Noi, invece, dobbiamo andarci cauti: dobbiamo dare tempo al nostro C..po, per recuperare e tornare al 100 per 100. Nonostante ciò, parola di chi e ne intende, non rinunciate mai a questa e sana piacevole occupazione. Ricordatevi sempre, però, di tenere sotto controllo eventuali e possibili complicazioni...Non so se mi si piega!!!!

(nuMA delle donne so tutto)

Uomini e sesso:

Cosa fa più piacere ad un uomo di un’incredibile prestazione sessuale?...*Degli amici che gli credano!*
 (dedicato a nuMA los amigos de muchachas)

Gli uomini sono:

- ..come le fotocopiatrici: *servono per la riproduzione, e per nient'altro;*
- ..come un conto in banca: *senza denaro, non generano interesse;*
- ..come un auto usata: *poco costosi, ma completamente inaffidabili;*
- ..come gli oroscopi: *ti dicono sempre cosa devi fare e di solito sbagliano;*
- ..come il tempo: *non e' possibile fare niente per cambiarli;*
- ..come le minigonne: *se non stai attenta, ti scoprono le gambe;*
- ..come i dipendenti statali: *qualunque cosa gli si chiedi di fare hanno sempre qualcos'altro di piu' importante da fare, cioè "niente";*
- ..come i computer: *sono difficili da capire e hanno poca memoria;*
- ..come il mascara: *si sciolgono alla prima lacrima;*
- ..come le bottiglie di birra: *vuoti dal collo in su;*
- ..come gli spaghetti: *più sono cotti e più sono appiccicosi;*
- ..come gli spot pubblicitari: *bisogna sempre mettere in dubbio quello che dicono;*
- ..come le nuvole: *quando se ne vanno si può sperare in una bella giornata.*

PS: Lo sapete che cosa è successo a quella donna che è riuscita a capire gli uomini? E' morta dalle risate e non ha avuto il tempo di raccontarlo a nessuno...

(claraBELLA degli uomini...non so)

un'impresa funzionale

bmb punta a consolidare gli attuali mercati facendo forza su:
 la flessibilità alle esigenze dei clienti;
 la puntualità delle consegne;
 l'assistenza tecnica e post-vendita.

I nuovi mutevoli scenari hanno portato l'azienda a rafforzare la propria presenza sui mercati esteri proponendo prodotti ad alto valore di qualità e di sicurezza.



movimentazione merci

è la gamma dei roll container estremamente versatile che soddisfa tutte le esigenze di movimentazione e stoccaggio delle merci. Il sistema modulare prevede dal roll a due sponde fino a sistema con ripiani chiuso. f-log prevede accessori che ne facilitano l'uso nelle più diverse situazioni che consentono l'utilizzo dei roll come scaffalature mobili

X-wall accessori per scaffale a muro

è una gamma completa di prodotti per lo scaffale a muro per arredamento di punti vendita, magazzini e la grande distribuzione moderna. Il nostro stile tecnico sempre attento alle esigenze del cliente progetta le migliori soluzioni per ogni categoria merceologica adattabili ad ogni sistema di aggancio in uso nei diversi sistemi espositivi

arredo in filo, prodotti:

x-wall accessori per scaffali a muro
 irony accessori speciali
 f-walk accessori in filo da libero servizio
 f-log contenitori movimentazione merci
 easy shelf scaffali arredo casa/ufficio

La passione, l'esperienza ed il rispetto per le persone sono la nostra forza.

Realizziamo prodotti in filo metallico con l'entusiasmo di poter modellare cose con la forza delle nostre mani usando tutta l'esperienza maturata in 30 anni di lavoro e affinando le tecniche di produzione con le nuove tecnologie per ottenere sempre prodotti di altissima qualità e funzionalità.

BMBs.r.l. Via Ubrico 27/a_63029 monsampietro morico (ap/fm)
 tel. +39 (0)734.773411_fax +39(0)734.773422
 www.bmb srl.com _ e-mail:info@bmb srl.com