

hip hop

new generation hip hop
i love you



STYLO AKA

LUCA VERDINELLI, classe 1987, in arte Stylo Aka Space si appassiona alla cultura hip-hop sin dall'infanzia. Il suo primo CD (Biography) è un'introspezione ai problemi giovanili, le rime sono semplici, arrivano dove vogliono, senza troppi giri di parole, colpiscono il bersaglio e centrano l'avversario. Un ragazzo con un particolare talento per il freestyle, ha partecipato a tanti contest in giro per l'Italia. I più importanti sono stati quelli del "tecniche perfette" dove Stylo è sempre arrivato sul podio. Si può definire un vero maestro di cerimonia con grandi doti di intrattenitore. Il video tratto dal suo singolo "usurpatori" si può vedere anche su youtube.com scrivendo "stylo aka space usurpatori". Stylo è autore e interprete delle sue canzoni che fa ascoltare live nelle varie serate, ad esempio a Montegranaro presso il Campo dei Tigli; ad Altidona, insieme a Lighea e Kontrasto; a Cesena; all'Altomondo Studio di Rimini; a Spoleto etc etc... Nell'avventura lo segue sin dall'inizio l'amico d'infanzia **GIUSEPPE LUCARELLI**, classe 1988, in arte South Face, il quale condividendo la passione per l'hip-hop diventa la seconda voce nonché primo collaboratore per il CD prossimamente in uscita. Al duo, Stylo e South Face si affiancano Andrea Mercuri, in arte Andrik e Jounes in arte J.X. Per contatti www.stylo.135.it

new generation music libre

rock

the book of heavy metal

BY ROBY B.

IL TERMINE HEAVY METAL, CORRISPONDENTE ALL'ITALIANO METALLO PESANTE, assume un significato figurato particolare e lievemente differente rispetto al concetto etimologico; difatti, come è possibile notare nelle riviste di settore automobilistico, spesso ci si riferisce ad esso come all'insieme delle parti di un motore di auto o moto; anche per questo spesso il termine è gergalmente (talvolta in modo spregiativo) riferito a generiche fragorose parti di ferro, o acciaio, in movimento, come noi ad esempio diremmo ferraglia. Il significato figurato è (dai dizionari) tradotto con materiale duro ad indicare il carattere di una persona, come diremmo noi un duro tutto d'un pezzo. Oggigiorno il termine è comunemente riferito principalmente al genere musicale molto fragoroso e duro, quasi a voler riassumere le due interpretazioni. L'uso di quest'espressione in riferimento a un genere musicale è incerta e pare che risalgia alla stampa statunitense della fine degli anni settanta. Una possibile ispirazione potrebbe essere derivata dalla canzone Born to Be Wild degli Steppenwolf, pubblicata nell'omonimo album del 1968 Steppenwolf e inclusa nella colonna sonora del film Easy Rider. In questo brano compare la frase "heavy metal thunder" ("tuono sferragliante") con riferimento al rombo della ferraglia delle moto bicilindriche usate dai riders, le mitiche Harley Davidson.

« I LIKE SMOKE AND LIGHTNING HEAVY METAL THUNDER RACIN' WITH THE WIND »...« MI PIACCONO IL FUMO E IL LAMPO IL TUONO DI FERRAGLIA GAREGGIARE CON IL VENTO »



<<DALL' HARD ALL' HEAVY>>

Si può ritenere che la nascita del rock sia proprio da associarsi all'introduzione massiccia di strumenti e amplificazione elettrici, e all'opera di sperimentazione artistica e intellettuale degli artisti che si occuparono di esplorare le nuove possibilità offerte da questa evoluzione tecnologica. Il passaggio alla chitarra elettrica, in particolare, ebbe influenza anche sugli altri strumenti; mentre la batteria blues era spesso costituita da pochi elementi, quella rock tende a essere più ricca e dotata di componenti più voluminosi, in grado di tenere il passo con l'aumentata potenza della chitarra; al tempo stesso, i batteristi iniziano ad utilizzare tecniche che pongono maggiore enfasi sull'aggressività e incisività dei suoni e dei ritmi. Persino i cantanti rock, affidandosi all'amplificazione, riescono ad esplorare nuove frontiere sonore, dal sussurro alla distorsione artificiale della voce, diventando spesso più stilizzati e drammatici dei loro predecessori blues. La musica heavy metal appare concettualmente alla fine di questo percorso di potenziamento tecnico e

tecnologico del suono. Le sue origini si devono sicuramente cercare nel Regno Unito (forse nei dintorni di Birmingham) verso la fine degli anni sessanta, quando gruppi come i Led Zeppelin e i Black Sabbath trasformarono il blues in una forma di rock molto "duro". In genere questi gruppi vengono definiti "hard rock" sebbene alcuni critici utilizzino questa espressione per altri gruppi, meno rivoluzionari e considerati più commerciali (ad esempio i The Who), e classifichino già queste storiche band degli anni sessanta/settanta come heavy metal (in particolare i Black Sabbath). Questi gruppi erano certamente influenzati anche dal rock psichedelico e da artisti come Jimi Hendrix, pioniere e grande sperimentatore, padre della chitarra elettrica moderna così come essa viene concepita nel rock in genere. Altre influenze comprendono i primi rocker britannici come The Who e The Kinks, che spianarono la strada al futuro stile "metal", grazie all'introduzione dei power chords e di percussioni più aggressive (Keith Moon è annoverato da molti come uno dei padri della batteria

hard rock ed heavy metal). Altro gruppo considerato fondamentale per l'evoluzione del genere è quello dei Cream, che lanciarono il power trio, un modello di formazione della band che ebbe in seguito molti emuli nell'hard rock e nell'heavy metal. La prima canzone chiaramente identificabile come pre-prototipo dell'heavy metal è You Really Got Me dei The Kinks, pubblicata nel 1965. Il brano era chiaramente segno dei tempi: già alla fine del 1968 le sonorità di tutta la scena rock si erano "indurite" rispetto alla prima metà del decennio. Diversi brani di quell'anno, per molti versi cruciali, vengono etichettati dai critici come "il primo vero pezzo heavy metal"; fra gli esempi si possono citare Summertime Blues di Eddie Cochran riproposto come cover dai Blue Cheer, Helter Skelter dei Beatles, o la reinterpretazione, da parte dei Love Sculpture di Dave Edmunds, della Danza delle spade di Aram Khačaturjan; come album, si possono citare Truth di Jeff Beck e, solo l'anno dopo, il primo album dei Led Zeppelin.

<<FINE PRIMA PARTE>>

www.donnaimpresa.com



new
generation
equestrian



nella foto: la giovanissima cavallerizza Sofia Giustozzi

**RAGAZZE CHE SANNO
VINCERE**

Oro, argento, rame, bronzo. Comunque preziose. Trionfano nello sci, nel volley, nella scherma. incarnano le qualità e la cultura di un Paese straordinario. Il nostro

Professioniste dello sport. Sciolte, sicure, anche un po' narcise, spesso anche ribelli. Un made in Italy che funziona. Addio Barbie. Muscoli da prestazione, ma anche da copertina. Piercing e iPod, pratiche della nostra epoca. Poche lacrime e pentimenti, sanno vincere anche il dolore della sconfitta, perché il segreto per vincere è innanzi tutto quello di imparare a perdere. Giovani donne che schiacciano, volano, nuotano, segnano, infilzano, stendono, mirano, corrono, saltano, cavalcano. E spesso salgono al podio. La ragazza italiana nello sport è cambiata, ha maggiore consapevolezza di sé e del suo corpo, delle sue capacità agonistiche, vuole e pretende, non si accontenta. È femminile, ma combattiva, è bambina, ma decisa. Sa aspettare, programmare. Sa affrontare le rivali e gestire le emozioni, la tensione non è più un problema. Poi torna a casa, ad occuparsi della sua vita di tutti i giorni, così come fanno le altre ragazze. Scuola, ragazzo famiglia, amici. Nord, centro, sud, non è più questione di regioni. Ogni città, paese, provincia ha la sua tradizione: il resto lo fa la mentalità e la struttura tecnica. Ogni ragazza è diversa, ma uguale nel cercare soddisfazione. Noi intanto assistiamo al loro sbocciare, giorno dopo giorno, in un rapido succedersi di ore.....così, come l'alternarsi delle pagine di un libro, di un quotidiano, di una rivista che ci auguriamo, un giorno, parlerà dei loro successi.

**UN DOVEROSO
RINGRAZIAMENTO
AI SOSTENITORI
DI DONNA IMPRESA
MAGAZINE:**

TECNOLIFT ASCENSORI
Via dei Giochi Olimpici 7
63017 Porto San Giorgio
Tel. 0734.675003_672611
mail:tecnolift_psg@libero.it
www.tecnoliftascensori.it

F A A M S P A
Contrada Monti
63026 Monterubbiano (ap)
Tel. 0734.2581
www.faam.com

**AUTOCARROZZERIA
A D R I A T I C A**
Via Del Commercio 49
63018 Porto Sant'Elpidio
Tel. 0734.900075

ACCADEMIA GISELLE
danza e musica
Via P. Cotechini 114/c
63017 Porto San Giorgio
Tel. 0734.672051
mobile 328.6136499
www.giselle.it

PROFESSIONALIFT
Via dei Giochi Olimpici 7
63017 Porto San Giorgio
Tel. 0734.675003_672611

MACSENIOR SRL
Via Tangenziale 18
62010 Montecosaro (Mc)
Tel. 0735.632622

E D I F I C A N D O
C.da Campiglione 20
63023 Fermo (fm)
Tel. 0734.628931
Fax 0734.628932

**PROVINCIA DI ASCOLI
PICENO ASSESSORATO ALLE
POLITICHE SOCIALI**

per adesioni:
www.donnaimpresa.com
ufficio marketing
telefono e fax 0734.671419
mobile 349.3076688
mail: pr@donnaimpresa.com

LA COMUNICAZIONE PENSATA

L'immagine di un'azienda è fondamentale per la sua giusta collocazione nel mercato. Rispecchia la sua realtà operativa, la sua solidità, la sua efficienza e professionalità. La cura dell'immagine è sicuramente parte integrante dell'azienda stessa e va a contribuire enormemente sulle decisioni del consumatore. Pertanto risulta basilare la giusta scelta strategica da adottare in fase di progettazione.



**WORLD
SERVICE**

www.worldservicemarche.com

Graphic & Design

WORLD SERVICE
VIALE
CAVALLOTTI
145
PORTO SAN GIORGIO
(AP/FM)
TEL. E FAX
0734.671419

info@worldservicemarche.com

EDIFICANDO
Lapedona

IMMAGINA...

edificandolapedona.it

speciale 2008

Di

donna impresa magazine

SPECIALE
DONNE

PUBBLICO e PRIVATO
eventi di stile

IL VALORE DELLA DIFFERENZA
IX CONVENTION DONNE
IMPRESA
LE RAGIONI DELLA NUOVA
POLITICA
FERMATO: PORTE APERTE

MIXER

I luoghi dell'arte: ad Utrecht
con Paolo Sisilli
LIBRI A PROVA DI MEMORIA:
le poesie di Soldani e Capriotti
i racconti di Castellani e Rutli

DOSSIER
ITINERARI

New Generation
Roby B: THE BOOK
OF HEAVY METAL

JACK
bellavita
EXTRA VOICE & DJ'S

Proprietà editoriale e progetto grafico World Service La Comunicazione Pensata

www.donnaimpresa.com

storia
di
copertina

SARA
IANNONE

PROTAGONIST FOOTWEAR
MADE IN MARCHE **MICAM**

2008 milano

TUTTE LE AZIENDE
CONFINDUSTRIA FERMO