



di Lino Valente  
**DOPO IL SUCCESSO IN EUROPA DI PERCHÉ "GLI UOMINI PICCHIANO LE DONNE", ESCE IN ITALIA IL NUOVO LIBRO INCHIESTA DI ALDO ROCCO**

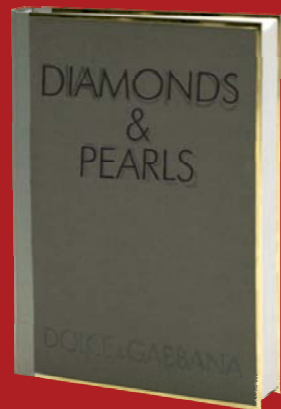
Troppo forte era la tentazione di tornare sull'argomento delle violenze domestiche, per questo scrittore che ha fatto dell'impegno il motore principale della propria ispirazione. Dopo aver sviscerato le ragioni dell'impulso maschile al maltrattamento dei propri cari, e in particolare della donna, in "Perché gli uomini picchiano le donne", tema peraltro drammaticamente presente nel libro immediatamente successivo, "GHB - La droga dello stupro", Aldo Rocco torna a guardare in faccia lividi e percosse inferte al gentil sesso, spinto forse da un desiderio di rivalsa. Un affresco scuro a tinte rosa poiché, anche se agrodolce, il finale d'ogni racconto vede migliorate le sorti di queste eroine.

di Meryem Benchenane  
**"LE PRIME 100 DONNE IMPRENDITRICI ARABE E EUROPEE"** è una pubblicazione che offre una varietà di analisi sullo sviluppo e la crescita delle imprese, attraverso reportage, interviste e soprattutto crea la prima top delle imprese guidate da donne, a livello sia nazionale che regionale nel mondo Arabo e in Europa. Inoltre dedica un dossier speciale alla rete delle imprenditrici in Quebec. L'uscita, prevista a marzo, sarà seguita da una cerimonia per i trofei delle prime donne che si sono distinte nel percorso dell'anno 2008 e l'inizio dell' 2009. *Approfondimento a pag. 20*



di Elena Gramatica  
**YARIS, IL PICCOLO GENIO**  
L'autore, Antonio Dini, giornalista e saggista del Sole 24Ore che collabora con l'Università Cattolica di Milano e l'Osservatorio sulla Comunicazione, nel suo libro ricostruisce, svelandone i segreti, la storia del primo grande successo commerciale di Toyota in Italia. Il nostro Paese infatti è, dopo il Giappone, il mercato in cui il "piccolo Genio" ha incontrato il maggior favore al mondo. Il merito di questa storia straordinaria, che ha permesso in meno di dieci anni a Toyota di vendere più di mezzo milione di vetture e proiettare un marchio praticamente sconosciuto in Italia al vertice delle classifiche, è soprattutto del management italiano dell'azienda. Amministrazione di cui Dini ci racconta attraverso interviste e analisi dei dati di mercato.

**IL NUOVO VOLUME DI DOLCE & GABBANA, "DIAMONDS & PEARLS". APPARE SIN DALLA SUA VESTE GRAFICA, IDEATA DA ALEX WIEDERIN, UNO "SCRIGNO" EDITORIALE PER UNICITÀ E ORIGINALITÀ.** La ricerca della perfezione e della bellezza sono al centro del lavoro di Domenico Dolce e di Stefano Gabbana, che hanno selezionato appositamente per il libro abiti e accessori, accomunati dalla presenza di gemme e pietre multicolor, macro o micro paillettes, perle di svariate dimensioni, foglie d'oro e Swarovski. Quello delle applicazioni è l'elemento che caratterizzava le prime sfilate degli anni '80 e '90 e che periodicamente ricompare nelle collezioni della donna.



**Pablo Echaurren** "Cina addio" 1989, tecnica mista su carta esposto al MIAAO Museo Internazionale delle Arti Applicate Oggi. **Torino - ITALY**



Prorogata al 15 febbraio 2009 la personale di **Italo Zuffi**. Ospitata presso **Monotono**, il nuovo spazio per il contemporaneo da poco inaugurato a **Vicenza**, la mostra propone una riflessione sul concetto dell' "esportabilità" di uno stile e delle sue successive alterazioni, alla ricerca di una perenne adattabilità. Attraverso una spiccata versatilità e l'uso di diversi linguaggi (dalla scultura, alla fotografia, alla performance), **Zuffi** è riuscito così a fare di *Erased Palladio* un progetto frutto di diverse ricerche e suggestioni.



In mostra a **Roma** le opere di rara delicatezza del cosiddetto "Maestro della natura", **Utagawa Hiroshige**: paesaggi, atmosfere, animali, interpretati dalla tecnica e dalla raffinatissima sensibilità di uno dei maggiori artisti giapponesi del XIX secolo.



**IL Diavolo e l'Acquasanta** "Museo Archeologico" fino al 31 maggio 2009 **Sarsina (FC) ITALY**. Ventidue artisti di fama internazionale interpretano gli Arcani Maggiori dei Tarocchi, sotto l'egida di un decano d'eccezione, l'architetto-scultore **Ilario Fioravanti**. Arte, magia, esoterismo. Passato, presente, futuro.



**SI E' CONCLUSA IL 18 DICEMBRE CON GRANDISSIMO SUCCESSO DI PUBBLICO E CRITICA LA MOSTRA DI PAOLO SISTILLI, PITTORE E GOVERT HEIKOOP, SCULTORE PRESSO IL RIJKSINSTITUUT VOOR VOLKSGEZONDHEID EN MILIEU (RIVM) IN BILTHOVEN OLANDA. Dal catalogo della mostra, curata da Dick Adelaar, le recenti opere di Paolo sono parlanti nel vero senso letterario della parola. Dal 2005 infatti, l'artista lavora ad una ricerca sull' "alfabeto immaginario", un motivo sulla comunicazione non verbale.** Tutto quello che viene lasciato sui muri: scritte, caratteri, manifesti, messaggi, dalla politica all'amore e alla comunicazione in generale, sbiaditi, strappati testimoni oramai non più legati al contemporaneo e lontani dal loro originale significato. Nel suo atelier Paolo ricostruisce, scoprendo nuovi significati ed emozioni ed applicando diverse tecniche pittoriche, i colori dati strato su strato: grigi, mummia, neri con accenti finali dal rosso vermiglio al pompeiano e con elementi che richiamano le forme organiche della corteccia. E' chiaro l'interesse dell'artista per la patafisica, una filosofia che guarda oltre la metafisica, una parodia alle teorie e ai metodi delle moderne scienze, in un assurdo creativo e diverso uso della lingua. Alcuni suoi lavori ci richiamano ai miti, ai simboli di un mondo magico...dai totem agli spiriti protettori di popoli primitivi in una ricerca sempre condivisa dalle avanguardie europee; le surrealistiche fotografie di Brassai (1899-1984) presentate negli anni 30 sotto il titolo grafiti o "muro con scritte" (1945 moma museum) di Jean Dubuffet artista dell'ArtBrut e perchè no, Max Ernest (1891-1976). Paolo prosegue la ricerca usando in maniera originale vecchie e nuove tecniche pittoriche e grafiche. Nel 2050 organizzerà de "Tate Modern" una retrospettiva sui lavori tratti dall'alfabeto immaginario con il critico che chiuderà la sua presentazione pronunciando le parole: *it is amazing !...* *di Dick Adelaar*

[WWW.PAULOSISTILLI.NL](http://WWW.PAULOSISTILLI.NL)  
**PAOLO SISTILLI**  
UTRECHT  
NEDERLAND

