



IL GRUPPO EDITORIALE MEDIA KEY: DA 26 ANNI AL SERVIZIO DI CHI COMUNICA

Il Gruppo Media Key rappresenta da 26 anni un punto di riferimento per chi opera nel mercato della pubblicità e della comunicazione d'impresa. Nato nel 1982, ha sviluppato la propria attività in tre aree: quella editoriale, attraverso due testate: Media Key (che propone due edizioni speciali annuali di grande formato ovvero il Media Key Annual e Genio Italiano) e Tv Key; quella relativa agli eventi, curando a cadenza annuale l'organizzazione del Key Award che premia i migliori spot pubblicitari, l'Interactive Key Award dedicato al mondo del web e del mobile e il Press & Outdoor Key Award, dedicato alle migliori campagne stampa e affissione; l'area online, con la web tv www.mediakey.tv e la newsletter Mediakey.TVinforma. Media Key rappresenta il magazine di riferimento per direttori marketing e responsabili della comunicazione, per i gestori di media relations, per il top management delle imprese che investono in pubblicità, per le agenzie, gli studi e gli operatori della comunicazione. I contenuti editoriali di Media Key forniscono una panoramica completa su quanto accade nel mondo del marketing, della comunicazione, dei media e dei new media. Pubblicato in dieci numeri l'anno più l'Annual, che costituisce una guida completa al mercato della pubblicità, e i numeri speciali, legati agli eventi da noi organizzati (Interactive Key Award e Press & Outdoor Key Award), ha una diffusione di 10.500 copie, aumentate di 1.000 in occasione del Press & Outdoor Key Award (maggio), del Festival dell'advertising di Cannes (giugno), dell'Interactive Key Award (ottobre) e del Ponte Vecchio Challenge (dicembre). Tv Key è invece il



Roberto Albano
PRESIDENTE MEDIA KEY MILANO

MILANO: LE NOTTI DEGLI OSCAR

**EVENTI
MEDIA KEY**

veicolo più adatto per raggiungere chi conta nel mondo della televisione: dai manager ai creativi che intervengono nello studio e nella realizzazione degli spot, dai media planner ai media buyer che pianificano e acquistano gli spazi televisivi, dai produttori ai compratori di programmi televisivi, dai manager delle tv satellitari, generaliste e locali ai responsabili delle case di produzione e di servizi, agli operatori dell'home video e dell'hardware tv. Informa esaurientemente sul mondo della televisione, dalla creatività pubblicitaria al mercato della produzione e della post produzione di spot televisivi, dal panorama delle emittenti televisive ai dati sulle audience. Anch'esso pubblicato in dieci numeri l'anno, ha una diffusione in 9.500 copie, standard incrementato di 1.000 unità in occasione del Sat Expo di Roma (marzo), del Festival dell'advertising di Cannes (giugno) e del Key Award (settembre). Media Key organizza inoltre alcuni tra i più importanti appuntamenti del settore, con la conduzione di celebri personalità del mondo dello spettacolo. Primo fra tutti il Key Award che, ormai giunto alla 41ª edizione, premia i migliori spot pubblicitari prodotti in Italia ponendosi come uno dei più autorevoli strumenti per conoscere le novità e le ultime tendenze della produzione pubblicitaria. A seguire, ma solo in relazione all'ordine temporale in quanto festeggerà il decimo compleanno il prossimo novembre 2009, l'Interactive Key Award pensato per premiare la creatività e l'innovazione tecnologica nel web, nella viral communication, nella mobile communication e nella comunicazione interattiva. Ultimo, perché datato maggio 2004, il "Press & Outdoor Key Award", ovvero il premio dedicato alle campagne stampa e affissione 'made in Italy'. Per ciò che concerne l'area relativa alla comunicazione in rete è importante precisare che www.mediakey.tv lanciata a giugno 2007, è l'unica web tv in full screen dedicata al mondo della comunicazione. Numerosissime le interviste video ai protagonisti del mondo delle case di produzione, delle emittenti tv digitali e satellitari, delle agenzie e delle aziende. Non mancano le showreel di registi, location, case di produzione e post produzione ed i contributi speciali sugli eventi di Media Key Events, come il 5° Press & Outdoor Key Award, il 40° Key Award e l'edizione 2008 dell'Interactive Key Award. Il mese di gennaio 2009 ha segnato una importante tappa sia per ciò che concerne la promozione delle aziende che figurano negli Annual di Media Key e TV Key, in quanto esse saranno ora dotate di una scheda attraverso la quale avranno la possibilità di evidenziare le individuali peculiarità, che in relazione alla nascita di Mediakey.TV informa, una newsletter interamente dedicata al mondo della comunicazione, dell'advertising, delle aziende, della televisione, dei media, che avrà cadenza bisettimanale. Ogni lunedì e ogni giovedì mattina gli oltre 10mila iscritti alla mailing list riceveranno infatti gli ultimi aggiornamenti sul mondo della pubblicità, con tante notizie di straordinario rilievo per chi lavora in questo ambito. La newsletter inoltre metterà in risalto le principali interviste video realizzate quotidianamente dai giornalisti della redazione di Media Key, anch'esse ospitate nella home page di www.mediakey.tv.

UN TEMPO, “COMUNICARE” ERA SINONIMO DI “VIAGGIO”

I canali di comunicazione erano le strade, le vie d'acqua e le ferrovie. La velocità di comunicazione era limitata alla velocità di viaggio umana. L'invenzione del telegrafo provocò la prima rottura tra movimento informativo e movimento fisico. Per la prima volta infatti, la velocità di un messaggio complesso riuscì a superare quella di un messaggio in carne e ossa. L'invenzione e l'uso del telegrafo inaugurarono il processo di appiattimento delle differenze informative fra i vari luoghi. Accorciando le “distanze comunicative”, si cominciò a superare sia le distanze fisiche che le barriere sociali. L'osservazione reciproca tra Est e Ovest parve ridurre le dimensioni del paese e avvicinare maggiormente luoghi e persone. I messaggi elettronici non creano ingressi sociali; si muovono furtivamente nei luoghi come ladri notturni...si infiltrano attraverso le pareti e coprono istantaneamente grandi distanze trasportando informazioni ed esperienze in ogni luogo e da ogni luogo. Funerali di Stato, guerre, scambi di ostaggi e voli spaziali sono spettacoli ormai recitati sul palcoscenico di qualunque salotto e i personaggi di questi spettacoli sono vissuti quasi come se fossero abituali frequentazioni. Comunicare con i media elettronici non è certamente come viaggiare da un posto all'altro e interagire con altre persone in incontri dal vivo, ma le informazioni trasmesse sono molto più simili all'interazione faccia a faccia rispetto alle informazioni contenute nei libri o nelle lettere. Inoltre, i “rapporti” con gli altri attraverso essi sono praticamente accessibili a chiunque, a prescindere dalla collocazione fisica e dalla “posizione” sociale.

di Bruno Baldassarri



LA BELLA E BRAVA GIORGIA SURINA (NELLA FOTO), CONDUTTRICE D'ECCEZIONE NELLA SERATA DI GALA DELLA PRESTIGIOSA MANIFESTAZIONE CHE COINVOLGE E PREMIA I PROFESSIONISTI DEL WEB, DEL WIRELESS E DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE CHE SI SONO MAGGIORMENTE, DISTINTI NELLA COMUNICAZIONE ONLINE PER CREATIVITÀ, ORIGINALITÀ E INNOVAZIONE TECNOLOGICA.

Interactive Key Award

9ª edizione

Nella cornice prestigiosa dell'Aula Magna dell'Università IULM di Milano si è svolta la manifestazione dedicata al web, al mobile e al social marketing che premia i professionisti della comunicazione digitale. Alla serata hanno partecipato alcuni esponenti del mondo della comunicazione, delle aziende e dello spettacolo: tra questi L'A.D di Treccani Francesco Tatò, l'Amm. Unico di Le Fablier Michela Barona insieme al comico Paolo Migone e al deejay Federico Russo da Radio DeeJay. Tra i premi di categoria si segnalano quelli conferiti ai siti di Maserati (categoria "Trasporto ed energia"), di Treccani (categoria Siti Corporate), Kraft Foods Italia ("email Communication"), di Deutsche Bank ("mobile communication") e di Lufthansa ("Tempo libero"), mentre nella categoria social marketing, novità di questa edizione che comprende i progetti di comunicazione attraverso gli strumenti del "Web 2.0", social network, l'award è stato vinto dal blog "AlfaMito" di Alfa Romeo. Di prestigio pure i premi speciali assegnati dal Gruppo Media Key. Wellnesstv di Technogym ha vinto come Best web tv, Le Fablier come Best spot on line. Il premio per la migliore Performance è stato consegnato all'agenzia A-Tono nella persona di Orazio Granato, mentre Ivco Origin 100% si è aggiudicato il Cross Media Interactive Key Award. La giuria dell'Interactive Key Award è composta da esperti del web e delle nuove tecnologie, da account manager, creative director e giornalisti di settore. I criteri in base ai quali i giurati hanno valutato i lavori iscritti sono la creatività, la qualità dei contenuti, l'innovazione e la facilità di fruizione.

media key celebra il “genio italiano”

www.mediakey.tv

Media Key va in stampa con lo specialissimo volume di oltre 250 pagine "Capitani d'Impresa e Protagonisti della Comunicazione" Media Key chiude in bellezza il 2008 celebrando in un volume speciale le carriere di successo di molti fra i più importanti imprenditori e top manager italiani e una "Communication Story" ovvero la cronologia degli eventi più importanti accaduti nel mondo della comunicazione dal 1982 ad oggi. Nel volume di oltre 250 pagine da leggere e conservare, sono presenti gli esempi dell'eccellenza manageriale che hanno conquistato le vette più importanti del successo nell'Economia, nella Moda e nell'Industria: Giorgio Armani, Guido Barilla, Leonardo Del Vecchio, Guido Confalonieri, Sergio Marchionne, Luca Cordero di Montezemolo, Emma Marcegaglia, Giorgina Gallo, Franco Tatò, Carlo De Benedetti, Luciano Benetton sono alcuni dei personaggi che compaiono nelle pagine di questo importante numero di Media Key. Nel volume speciale figura anche una sezione dedicata alla 'comunicazione' con le interviste ai protagonisti della marketing communication italiana.

QUARANTESIMA EDIZIONE DEL KEY AWARD, L'UNICO PREMIO NAZIONALE INTERAMENTE DEDICATO AL MONDO DEGLI SPOT, CHE HA RAGGIUNTO L'ATTESO TRAGUARDO DEI VENT'ANNI DI VITA. TANTI I FILM ISCRITTI E LE NOVITÀ CHE HANNO RESO INTERESSANTE LA CERIMONIA DI PREMIAZIONE AL CINEMA ORFEO DI MILANO MAGISTRALMENTE PRESENTATA DA MASSIMO LOPEZ

Key Award

40^a edizione

215 le campagne iscritte a quello che si conferma ancora punto di riferimento e significativo momento di incontro e confronto per coloro che operano nella creatività pubblicitaria italiana.

Durante la cerimonia di premiazione sono stati assegnati oltre ai classici premi di categoria, fra cui spiccano i film pubblicitari di **Orogel**, **Berloni**, **Telecom Italia**, **Citroen**, **Geox**, **Intesa Sanpaolo**, **RCS Gazzetta dello Sport**, **Antonio Merloni**, **Volkswagen**, **Caffè Kimbo**, anche i premi speciali fra cui il **Kodak Vision Award**, per la migliore fotografia, alla campagna "Beghelli Pianeta Sole Abbracci"; l'**Innovation Key Award** per l'innovazione nel linguaggio pubblicitario, conferito al film di **Arena** - "Audience"; il **Premiere Key Award** assegnato a **Cirio OTengo o' core italiano** che ha avuto come testimonial Gerard Depardieu e l'**Editor's Choice**, vale a dire la migliore campagna per la redazione di TV Key assegnato a **Sara Assicurazioni "Sara Free"** prodotto da Movie Magic International). La serata è stata caratterizzata dalla verve e dall'humour raffinato di Massimo Lopez, capace di ironizzare con garbo sul mondo della pubblicità con un guru come **Lorenzo Marini** (direttore creativo della Lorenzo Marini & Associati) dalla comicità dissacrante di **Dario Vergassola** e dalla presenza di **Anna Carlucci**, al Key Award in veste di **madrina d'eccezione della giuria** (composta da giornalisti appartenenti a importanti media italiani, pubblicitari di grande esperienza, e un ristretto gruppo di professionisti). La regista è stata inoltre direttamente coinvolta nelle votazioni della categoria "**product placement**", importante novità di questa edizione che mirava a premiare i migliori collocamenti di brand all'interno di pellicole cinematografiche e videoclip. Il riconoscimento è andato alla promozione della Gazzetta dello Sport all'interno del film "**L'allenatore nel pallone 2**". Alla serata hanno partecipato alcuni importanti esponenti del giornalismo e della comunicazione: tra questi Michele Goettsche, Layla Pavone, Walter Pancini, Pasquale Barbella, Fabrizio Russo, Andrea Castellari. Il Galà dei Winner è organizzato da Media Key Events in collaborazione con **Kodak**, **Event Management**, **Rai Trade** e **Mediakey.Tv**

LA GIURIA: Assante Ernesto *La Repubblica*, **Belli Katia** *Top Girl*, **Ciccola Marzia** *Posh*, **Coretti Alberto** *Urban (City Italia)*, **Di Matteo Gabriele** *Affari & Finanza di Repubblica*, **Fatiguso Rita** *Il sole 24 ore*, **Fugnoli Laura** *All music- All news*, **Greco Andrea** *A-Anna*, **Guslandi Valerio** *Ciak*, **Magliocco Paolo** *Eva tremila*, **Mancini Gabriella** *La Gazzetta dello sport*, **Mariani Valeriana** *Donna Impresa Magazine /testimonial 2008 comunicazioni istituzionali e sociali*, **Mortara Ariela** *docente comunicazione Iulm*, **Picardi Biagio** *Soprattutto*, **Pini Giancarlo** *Panorama travel*, **Pronzato Luisa** *Corriere magazine*, **Schieppati Mattia** *GQ*, **Sebastiani Massimo** *Ansa*, **Serra Silvestro** *Gente Viaggi*, **Stafuzza Silvio** *Vodu Srl*, **Zanelli Danilo** *Enjoy Milano*, **Zilio Maria Tilde** *Amica*, **Carlucci Anna** *regista tv e cinema*, **De Micheli Andrea** *Pres. Casta Diva Pictures*, **Florindia Salvatore** *General Manager di Staff-B*, **Guidone Silvano** *Pres. 'Silvano Guidone & associati'*, **Guslandi Matteo** *Ciak*, **Marini Lorenzo** *Pres. e dir. creativo 'Lorenzo Marini & associati'*, **Pontiggia Federico** *Rivista del cinematografo*, **Pratesi Paolo** *dir. creativo Bottegacinema*, **Sias Gianni** *executive producer Made Group*, **Zanardi Landi Federico** *Avv. Studio Legale SJ Berwin*, **Badiani Maurizio** *Expansion*, **Betti Van Der Noot Dino** *B Communications*, **Bonomini Enrico** *On*, **Cacciapaglia Roberto** *Glance*, **Calvi Chiara** *McCann Erickson IT*, **Canti Antonio** *Planet Service*, **Concato Andrea** *Life Longari & Loman/Andrea Concato*, **Godi Franco** *Best Sound*, **Guarnera Bruno** *Fono Video Sync*, **Ibba Flavio** *Top Digital*

Il Key Award festeggia 40 edizioni con una super giuria: sul palco **Massimo Lopez** e **Valeriana Mariani** testimonial 2008 per le "campagne istituzionali e sociali: comunicazione pubblica e politica" in qualità di editore di "Donna Impresa Magazine", presidente "Uapi Confartigianato Donne Impresa" e presidente nazionale "Di Donna International"

