

speciale 2010

Di

donna impresa magazine

ATTUALITÀ DOMANDA E OFFERTA SI INCONTRANO ON-LINE

L'impatto degli e-marketplace
nei processi di acquisto

SPECIALE DONNE ECCELLERE

Strategie per accrescere
il valore dei brand e delle
imprese

LIBRI

ANNO NUOVO,
UOMO NUOVO
di Jane Green

jack
BELLA VITA 2010

2010
DOSSIER
"emozioni saffiche"
LEI AMA LUI
E POI LEI