

speciale 2010

# Di

donna impresa magazine

**ATTUALITÀ**  
**DOMANDA E**  
**OFFERTA SI**  
**INCONTRANO ON-LINE**

L'impatto degli e-marketplace  
nei processi di acquisto

**SPECIALE**  
**DONNE**  
**ECCELLERE**

Strategie per accrescere  
il valore dei brand e delle  
imprese

**LIBRI**  
**ANNO NUOVO,**  
**UOMO NUOVO**  
di Jane Green

**jack**  
**BELLA VITA 2010**

**2010**  
**DOSSIER**  
"emozioni saffiche"  
**LEI AMA LUI**  
**E POI LEI**

www.donnaimpresa.com