



MILANO 29 SETTEMBRE 2008

GUARDA IL VIDEO DELLA PREMIAZIONE

www.donnaimpresa.com/video/mariani.avi

40° KEY AWARD

TVKEY 265

La giuria



ERNESTO ASSANTE

Giornalista, è critico musicale di *Repubblica* dal 1978. È stato fra i fondatori di Kataweb.



KATIA BELLI

Grafica e giornalista, lavora al mensile per teenager *Topgirl*, di cui è attualmente web editor.



ALBERTO CORETTI

Direttore di *Urban*, ha collaborato con testate di nautica e ha diretto testate free press.



GABRIELE DI MATTEO

Giornalista, ha scritto di media e comunicazione per testate italiane e internazionali.



SALVATORE FLORIDIA

Direttore marketing del Product Placement & Location Festival di Ischia, è anche General manager di Staff-B.



LAURA FUGNOLI

Redattrice di All Music e del sito multimediale *Repubblica Radio Tv*.



STEFANO GHIONNI

Giornalista professionista, attualmente è caposervizio delle pagine di tempo libero del quotidiano *CronacaQui Milano*.



VALERIO GUSLANDI

Critico cinematografico, è a capo della redazione del mensile *Ciak*.



GABRIELLA MANCINI

Giornalista sportiva, ha lavorato in Rai e TMC. Oggi collabora con *La Gazzetta dello Sport*.



VALERIA MARIANI

Presidente nazionale di *Donna Impresa*, è editore di *Donna Impresa Magazine*



ADRIANA MARMIROLI

Giornalista, si occupa di costume, cinema e televisione su *Film Tv* e su *La Stampa*.



BIAGIO PICARDI

Caporedattore centrale del settimanale *Di Tutto*, come copy ha curato la promozione di marchi italiani e internazionali.



ARIELA MORTARA

Ricercatrice in Sociologia dei consumi e docente di Tecniche pubblicitarie e della comunicazione d'impresa.



GIANCARLO PINI

Direttore responsabile delle testate automobilistiche edita da Acì-Mondadori, ha lavorato anche in Leonardo e Rusconi.



LUISA PRONZATO

Giornalista del *Magazine del Corriere della Sera*, ha cominciato scrivendo su *Cuore*.



MATTIA SCHIEPPATI

Caporedattore centrale del mensile *GQ*, ha collaborato con *Class* e con il Touring Club Italiano.

UN'EDIZIONE SPECIALE, QUELLA TENUTASI AL CINEMA ORFEO DI MILANO, DAL MOMENTO CHE IL TRAGUARDO DELLE 40 EDIZIONI È UN VERO E PROPRIO RECORD DI LONGEVITÀ PER IL SETTORE ADVERTISING/EVENTI.

Le campagne iscritte al 40° Key Award sono state circa 215.

Durante la cerimonia di premiazione sono stati assegnati oltre ai classici premi di categoria, fra cui spiccano i film pubblicitari di Orogel, Berloni, Telecom Italia, Citroen, Geox, Intesa Sanpaolo, RCS Gazzetta dello Sport, Antonio Merloni, Volkswagen, Caffè Kimbo, anche i premi speciali fra cui il Kodak Vision Award, per la migliore fotografia, alla campagna "Beggelli Pianeta Sole - Abbracci"; l'Innovation Key Award per

l'innovazione nel linguaggio pubblicitario, conferito al film di Arena - "Audience"; il Premiere Key Award assegnato a Cirio "Tengo o' core italiano" che ha avuto come testimonial Gerard Depardieu e l'Editor's Choice, vale a dire la migliore campagna per la redazione di TV Key assegnato a Sara Assicurazioni "Sara Free" prodotto da Movie Magic International).

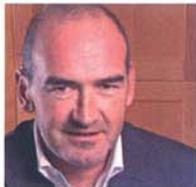
La serata è stata caratterizzata dalla verve e dall'humour raffinato di Massimo Lopez, capace di ironizzare con garbo sul mondo della pubblicità con un guru come Lorenzo Marini (direttore creativo della Lorenzo Marini & Associati) dalla comicità dissacrante di Dario Vergassola e dalla presenza di Anna Carlucci, al Key Award in veste di madrina d'eccezione della giuria (composta da giornalisti appartenenti a importanti media italiani, pubblicitari di grande esperienza, e un ristretto gruppo di professionisti). La regista è stata inoltre direttamente coinvolta nelle votazioni della categoria "product placement", importante novità di questa edizione che mirava a premiare i migliori collocamenti di brand all'interno di pellicole cinematografiche e videoclip. Il riconoscimento è andato alla promozione della Gazzetta dello Sport all'interno del film "L'allenatore nel pallone 2".

Alla serata hanno partecipato alcuni importanti esponenti del giornalismo e della comunicazione: tra questi Michele Goettsche, Layla Pavone, Walter Pancini, Pasquale Barbella, Fabrizio Russo, Andrea Castellari. Il Galà dei Winner è stato organizzato da Media Key Events in collaborazione con Kodak, Event Management, Rai Trade e Mediakey.Tv.

Il Gruppo Media Key vi dà appuntamento alla prossima edizione del Key Award che si conferma ancora punto di riferimento e significativo momento di incontro e confronto per coloro che operano nella creatività pubblicitaria italiana.

**SILVESTRO SERRA**

Direttore di *Gente Viaggi* e di *Eva Tremila*, ha collaborato per oltre 18 anni con *Panorama*.

**SILVIO STAFUZZA**

Managing director di Vodù, innovativa agenzia specializzata nel tribe marketing.

**MARIATILDE ZILIO**

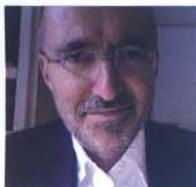
Critico cinematografico e caposervizio attualità di *Amica* (RCS Periodici).

GIURIA TECNICA**MAURIZIO BADIANI**

Direttore creativo e socio di Expansion, ha lavorato come copy e creativo in Admarco, Thompson, McCann e Publicis.

**DINO BETTI VAN DER NOOT**

Presidente e fondatore di B Communications, compositore e direttore d'orchestra, ha creato numerose musiche per spot pubblicitari.

**ENRICO BONOMINI**

Copywriter e direttore creativo pluripremiato, nel luglio 2006 ha aperto una società di consulenza.

**ROBERTO CACCIAPAGLIA**

Compositore, si dedica alla ricerca musicale tra classicità e sperimentazione elettronica.

**CHIARA CALVI**

Dopo aver lavorato come art director in grandi agenzie, attualmente è direttore creativo in McCann Erickson.

**ANTONIO CANTI**

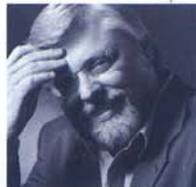
Presidente di APP, l'Associazione dei Produttori Pubblicitari.

**ANNA CARLUCCI**

Sceneggiatrice, autrice e regista di vari programmi televisivi ed eventi speciali.

**ANDREA CONCATO**

Fondatore dell'omonima agenzia di comunicazione, ha lavorato per trent'anni nel campo dell'advertising.

**ANDREA DE MICHELI**

Produttore pubblicitario, nel 2005 ha fondato con Luca Oddo Casta Diva Pictures.

**FRANCO GODI**

Autore, arrangiatore, direttore d'orchestra, ha composto numerosi temi e jingle per la pubblicità.

**BRUNO GUARNERA**

Presidente di Fono Video Sync, società specializzata in post produzione, ha realizzato musiche per centinaia di spot.

**FLAVIO IBBA**

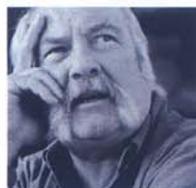
Musicista eclettico e produttore, compone per il cinema, la pubblicità e i documentari.

**LORENZO MARINI**

Fondatore e direttore creativo dell'agenzia Lorenzo Marini & Associati, è esperto di creatività applicata alla pubblicità.

**FEDERICO PONTIGGIA**

Giornalista e critico cinematografico, è redattore della *Rivista del Cinematografo*.

**PAOLO PRATESI**

Regista pubblicitario, ha al suo attivo oltre 2.500 film e svariati premi. Dal 2002 è socio di Bottegacinema.

**FEDERICO ZANARDI LANDI**

Responsabile del Dipartimento italiano della proprietà intellettuale ed industriale.

VUOI VEDERE TUTTI I VIDEO DELLE PREMIAZIONI:

www.mediakey.tv/index.php?id=74&p=1