

DONNA impresa MAGAZINE by **DI.DONNA** international

L'unica rivista nazionale per donne manager: un pubblico cosmopolita con un alto potere di acquisto.

Missione

Abbiamo immaginato un femminile che rafforzasse l'identità della donna, garantendone visibilità e notorietà. Una rivista a tutto tondo che avesse una vocazione precisa: approfondire le tematiche di ordine professionale intercettando i segnali di cambiamento e anticipare le tendenze. Che fosse glamour ma che non trascendesse dal valore dei contenuti.

Profilo

Abbiamo creato un magazine che si rivolge a una donna internazionale, contemporanea, raffinata, di buona formazione intellettuale ed economicamente indipendente. Una rivista che si colloca come "unica" nel panorama dell'editoria al femminile. Patinata, accattivante nello stile grafico e di ottimo spessore culturale, "DI" rappresenta l'unico punto di riferimento nel dibattito italiano sui modelli organizzativi dell'impresa al femminile, e non solo. Si occupa di tutto, dalla politica, alle inchieste, ad articoli di ricerca, rubriche e approfondimenti, ma anche moda, bellezza, salute, benessere, il tutto accompagnato da uno sguardo poliedrico che si muove anche sui campi dell'hobby, della mondanità e della cultura. Non è raro trovare articoli che parlino di mostre, interviste a scrittori, artisti, recensioni su libri, e tanta attualità.

Partners

Abbiamo ricercato l'eccellenza: i numeri ed i partners istituzionali lo dimostrano. Edito in 100.000 copie a colori e stampato su carta patinata con copertina plastificata, il bimestrale è distribuito in abbonamento postale alle aziende più significative d'Italia iscritte alla Camera di Commercio, alle Camere di Commercio italiane nel mondo, alle Ambasciate, ai Consolati, alle Istituzioni nazionali ed internazionali che si occupano di internazionalizzazione, ai Ministeri, alle Regioni anche attraverso gli Assessorati e/o Comitati delle Pari Opportunità e turistici, agli Ordini Professionali in genere, agli uffici stampa maggiormente accreditati, agli artisti ed ai media nazionali oltre che essere pubblicato sul web all'indirizzo www.donnaimpresa.com e sostenuto da "I.I.Promoter Community&Business" (Istituto Internazionale di Promozione Territoriale) www.iipromoter.com, "Aziende Associate" www.aziendeassociate.it e da "Di.Donna" (Comitato Italiano Donna Impresa) e "Business Woman" che operano attraverso Comitati Nazionali ed Internazionali nei maggiori Paesi industrializzati, svolgendo attività di sensibilizzazione e raccolta fondi a sostegno delle attività di valorizzazione della donna attraverso attività editoriali e di formazione.

target

Le nostre lettrici ed i nostri lettori di alto livello socio/economico sono opinion leader, decision maker, 100% consumatori attenti ai grandi marchi internazionali, agli status symbol, incuriositi dalle nuove tendenze di consumo ed alla ricerca di codici identificativi. Forte di uno straordinario portfolio di abbonati, "Di Magazine" arriva sulle scrivanie di Presidenti, Amministratori, Direttori Generali e di tutti coloro che ricoprono responsabilità funzionali in organizzazioni complesse all'interno di aziende, istituzioni ed enti pubblici.

Caratteristiche distintive

Il magazine bimestrale, che si avvale della collaborazione di nomi di rilievo del panorama culturale e politico, indaga le dinamiche sociali contemporanee anche, e soprattutto, attraverso i suoi “attori/trici” nella storia di tutti i giorni. Il nostro percorso attraverso la quotidianità è denso di tracce importanti, capaci di rivelare presenze e significative assenze, lasciate negli spazi della cultura, della società. Fra le innumerevoli riviste rivolte al pubblico femminile e/o riviste curate e dirette da donne “Di magazine”, nell'interesse della valorizzazione della donna e delle sue capacità, ha puntato ad affermarsi con una comunicazione alternativa capace di analizzare le dinamiche di genere attraverso una visione globale della società che si sostanzia anche di interventi del maschile... perché la storia dell'identità di genere non è semplicemente storia delle donne.

La struttura dei contenuti

I contenuti sono organizzati in “rubriche”, singolarmente dotate di una copertina di introduzione, che si sviluppano secondo le seguenti linee guida:

“Sommaro”

“Storia di copertina”

Uno spazio dedicato a imprenditrici/tori e top manager protagoniste/i della business community che raccontano le loro esperienze di successo nella gestione d'impresa

“Speciale”

Taglio d'avanguardia e tematiche legate al mondo dell'impresa in un'ottica tutta femminile. Uno spazio dedicato al management all'interno del quale “raccontiamo” le esperienze e successi delle donne. L'indagine avviene attraverso la testimonianza diretta e per mezzo di tutte quelle fonti che parlano di esse in un ventaglio di immagini ed informazioni che rivelano la loro graduale conquista di spazi nel sociale.

“Belle scoperte”

Sono belle. E anche brave. Sono donne, innanzi tutto.

“Attualità”

La rubrica vuole essere “uno spaccato sul sociale”, la fonte ragionata sui protagonisti e temi che contano. L'appuntamento da non perdere con storie, idee e visioni originali su business, politica, cultura e piaceri della vita... un percorso che non si priva degli aspetti più sensibili del quotidiano: sentimenti, relazioni, famiglia, lavoro, passioni, equilibrio fra corpo e mente. I contenuti nascono dalla collaborazione con autori che provengono dal mondo accademico, economico e consulenziale, tra i quali molti dei nomi più noti del dibattito manageriale italiano e internazionale.

“Forum”

Dedicata all'analisi di uno stesso tema considerato da diversi punti di vista, accademici e aziendali, per stimolare la riflessione.

“Dossier”

*Bellezza *Moda *Elementi di stile *360° lusso *Itinerari *Motori *Sogni *Shopping *Casa *Cucina

“Mixer”

*Libri *Arte *Musica *Foto *Cinema *Tv *Appuntamenti

“New generation”

Il suo obiettivo è rafforzare il ruolo di veicolo di contenuti e valori morali indirizzati alla famiglia ed in particolare al pubblico dei più giovani.

“Bella vita”

Culture, tendenze e stili di vita in tutto il mondo: ogni bimestre con Donna Impresa i personaggi del momento, le inchieste, la musica, la notte e tutto quello che fa moda.

info@donnaimpresa.org

mail@donnaimpresa.org

redazione@donnaimpresa.com

www.donnaimpresa.com

